

KISTEP 통계 브리프 2008-1호

세계시장의 산업별 동향

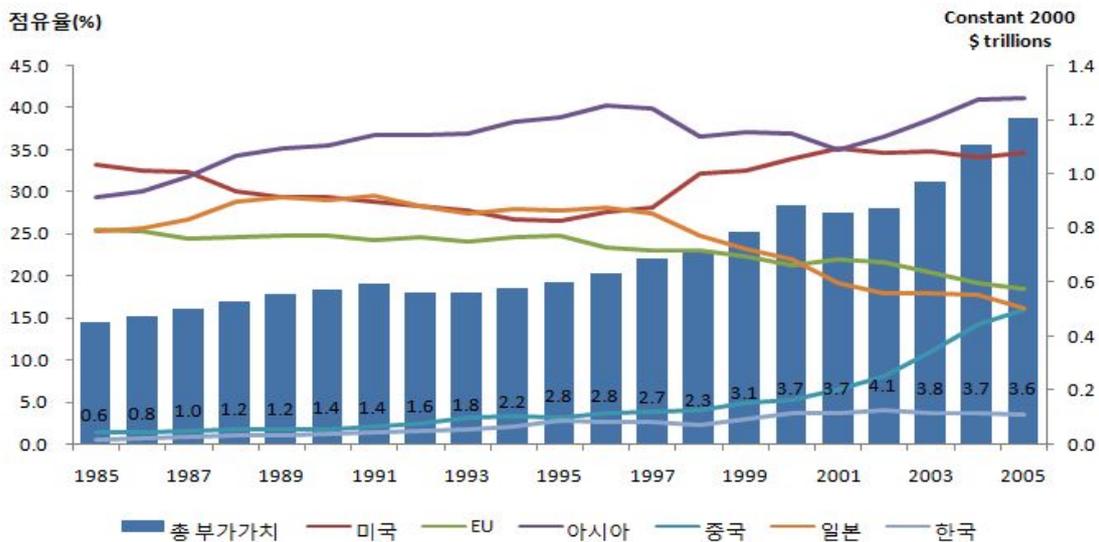
[하이테크 산업과 서비스 산업을 중심으로]



□ 세계시장의 하이테크 산업 동향

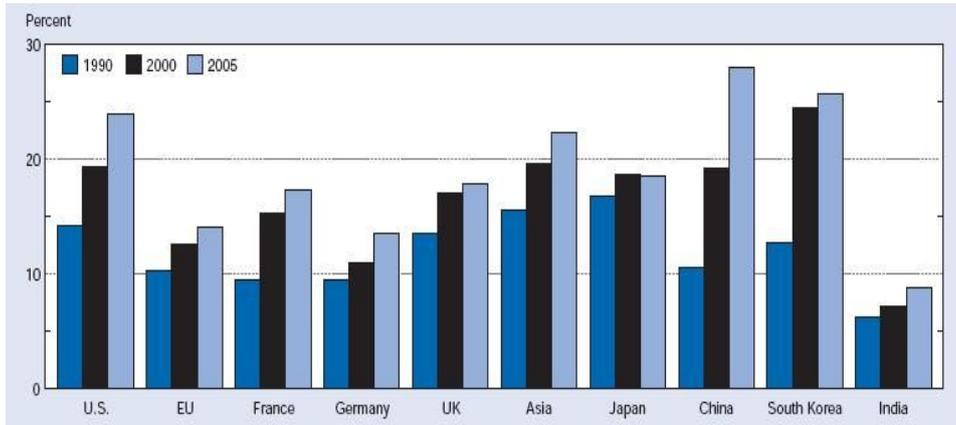
- 우리나라의 하이테크 제조업 세계 부가가치 점유율은 두 배가량 증가함
 - 동기간 점유율은 1993년 1.8%에서 2005년 3.6%로 증가하였고, 순위는 10위에서 5위로 상승함
- 아시아의 하이테크 제조업 세계 부가가치 점유율이 가장 큼(2005년 41.2%)
 - 일본의 점유율은 1989년 29%로 정점을 이루었으나 1990년대 후반 부터 감소하는 추세임
 - 중국의 점유율은 1980년대 후반 2%에서 1997년 4%, 2005년 16%로 급격히 증가하여 일본 다음으로 3위를 차지함
- 1990년대에 접어들면서 대부분의 국가들은 점차 하이테크 제조업으로 산업이 이동함
 - 우리나라의 하이테크 제조업 비중은 꾸준히 증가하여 전체 제조업 부가가치의 25% 이상을 차지하고 있음

<그림 1> 주요국의 하이테크 제조업 세계 부가가치 점유율



* 그래프 안의 숫자는 한국의 점유율을 나타냄

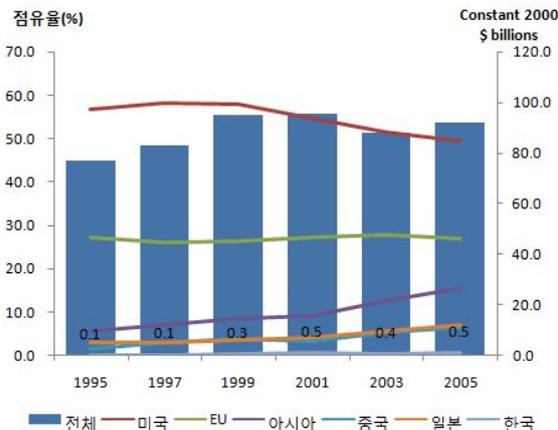
<그림 2> 주요국의 전체 제조업 부가가치 대비 하이테크 산업의 점유율



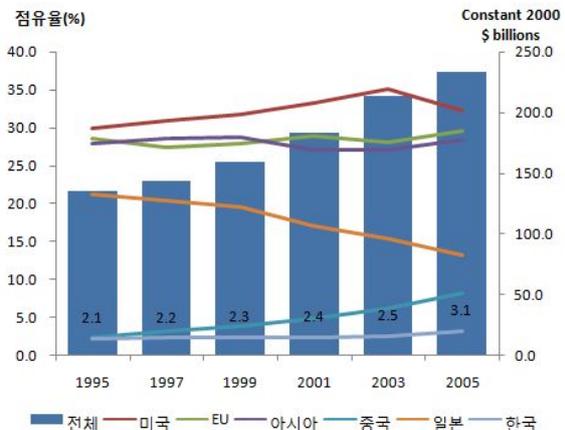
□ 세계시장의 하이테크 세부 산업 동향

- 우리나라 하이테크 세부 산업의 세계 부가가치 점유율은 미미한 편
 - 항공우주 산업의 세계 부가가치 점유율은 0.5%를 차지하고 있는 반면, 통신장비 산업은 5.5%의 점유율을 차지하여 다른 하이테크 산업에 비해서는 활발한 편이지만 전체적으로 낮은 수준임
- 중국은 모든 하이테크 세부 산업의 세계 부가가치 점유율에서 빠른 성장속도를 보임

<그림 3> 주요국의 항공우주 산업의 부가가치 점유율

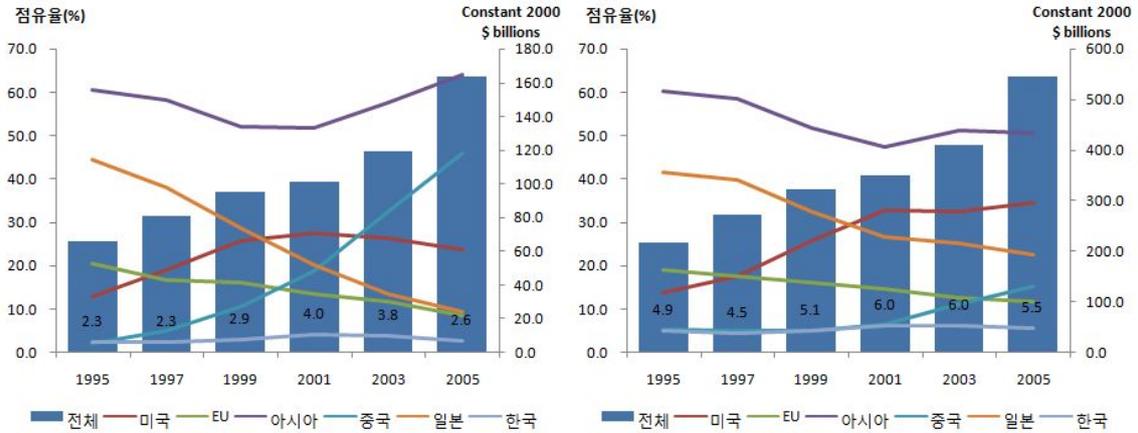


<그림 4> 주요국의 제약 산업의 부가가치 점유율

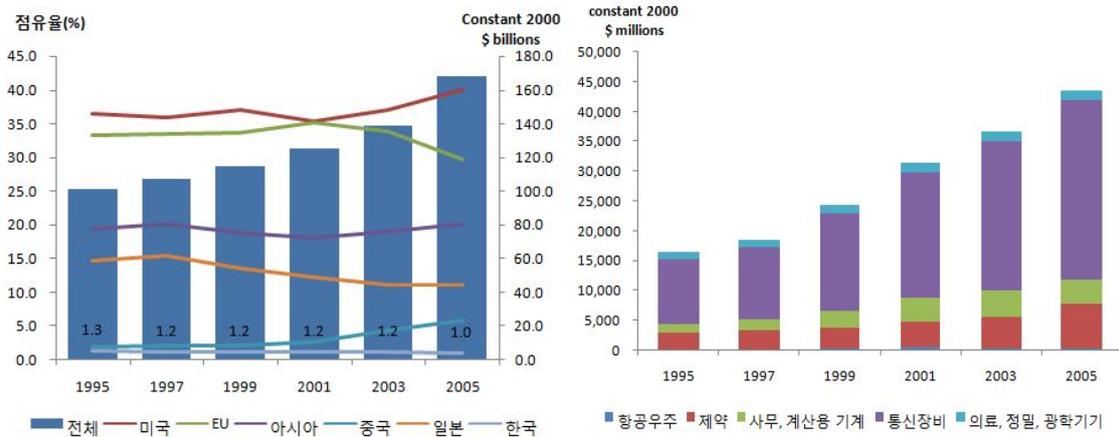


* 전체는 세계 총 부가가치 금액이고, 그래프 안의 숫자는 한국의 점유율을 나타냄

<그림 5> 주요국의 사무, 계산용 기계 <그림 6> 주요국의 통신장비 산업의
산업의 부가가치 점유율 부가가치 점유율



<그림 7> 주요국의 의료, 정밀, 광학기기 <그림 8> 우리나라의 하이테크 산업
산업의 부가가치 점유율 부가가치 추이



<표 1> 주요국의 하이테크 세부 산업 부가가치

(단위 : constant 2000 10억 \$)

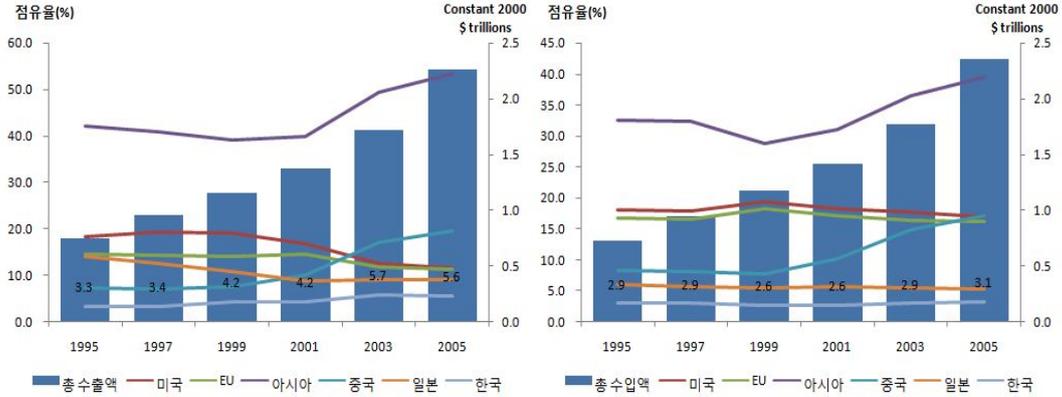
산업	국가	1995	1997	1999	2001	2003	2005
항공우주	전체	77.0	83.1	94.9	95.7	87.8	91.8
	미국	43.8	48.5	55.0	52.3	45.2	45.3
	EU	20.8	21.6	24.9	26.0	24.4	24.6
	아시아	4.2	5.8	8.0	8.7	11.1	14.3
	중국	1.2	2.4	3.8	3.2	4.7	5.9
	일본	2.3	2.5	3.3	4.0	4.8	6.3
	한국	0.1	0.1	0.3	0.5	0.3	0.5

산업	국가	1995	1997	1999	2001	2003	2005
제약	전체	135.4	144.2	159.9	182.9	213.6	233.8
	미국	40.4	44.5	50.7	60.8	75.1	75.3
	EU	38.5	39.4	44.5	52.7	59.8	69.0
	아시아	37.9	41.2	46.0	49.6	58.0	66.5
	중국	3.1	4.6	6.2	8.7	12.9	19.0
	일본	28.8	29.4	31.4	31.1	32.6	30.7
	한국	2.9	3.2	3.6	4.3	5.3	7.3
사무, 계산용 기계	전체	65.7	81.3	95.4	101.4	119.4	163.5
	미국	8.4	15.4	24.6	28.0	31.4	39.0
	EU	13.5	13.6	15.3	13.8	13.9	13.7
	아시아	39.8	47.2	49.5	52.4	69.0	104.9
	중국	1.4	4.1	10.2	18.9	38.8	75.2
	일본	29.3	31.0	27.5	20.5	16.1	15.3
	한국	1.5	1.9	2.8	4.0	4.6	4.2
통신장비	전체	218.7	271.3	322.4	349.0	410.6	544.0
	미국	29.8	47.0	83.0	114.3	133.1	187.1
	EU	41.3	47.6	51.8	51.3	51.9	63.7
	아시아	131.5	158.5	167.0	165.8	210.5	275.0
	중국	11.3	13.8	16.0	22.0	45.5	83.0
	일본	90.9	108.3	105.2	92.9	104.3	123.3
	한국	10.8	12.1	16.3	21.0	24.8	30.0
의료, 정밀, 광학기기	전체	101.1	107.3	114.5	125.1	138.4	168.3
	미국	36.7	38.4	42.5	44.1	51.3	67.5
	EU	33.7	36.0	38.6	44.0	46.9	50.1
	아시아	19.5	21.6	21.5	22.5	26.1	33.8
	중국	1.9	2.2	2.5	3.3	6.0	9.8
	일본	14.7	16.5	15.5	15.2	15.4	18.7
	한국	1.3	1.3	1.3	1.5	1.6	1.6

□ 세계시장의 하이테크 산업 무역수지 동향

- 우리나라 하이테크 산업의 무역수지 흑자 규모 및 수출입 점유율이 점진적으로 증가하는 추세임
 - 우리나라의 무역수지는 1995년 380만 달러에서 2005년 5,280만 달러로 흑자폭이 확대됨
- 미국, EU의 하이테크 산업 무역수지 적자 규모는 점차 확대되는 반면, 아시아는 무역수지 흑자가 확대되고 있음

<그림 9> 주요국의 하이테크 산업 수출 점유율 <그림 10> 주요국의 하이테크 산업 수입 점유율



<표 2> 주요국의 하이테크 산업 무역수지

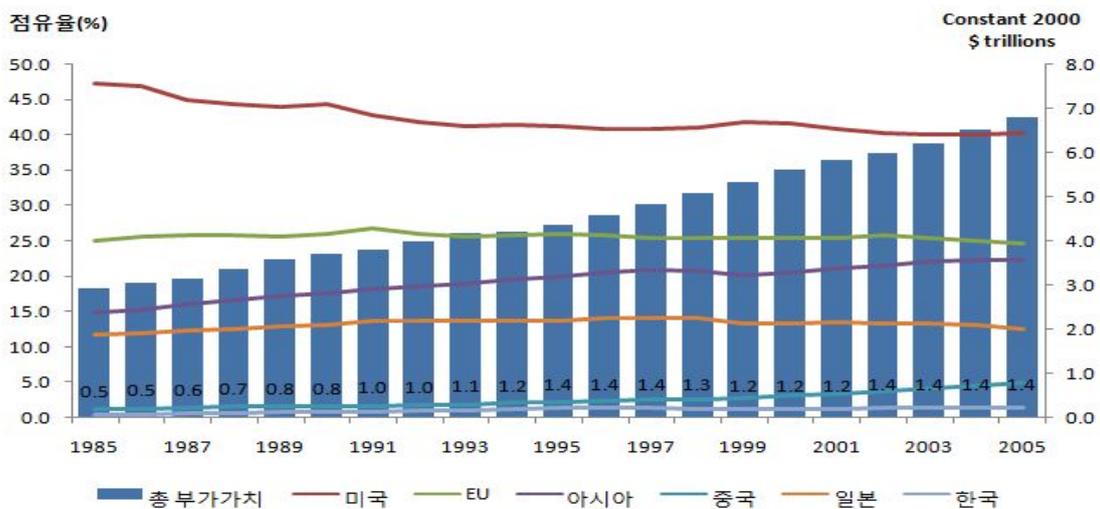
(단위 : constant 2000 백만 \$)

비교	국가	1995	1997	1999	2001	2003	2005
수출액	전체	746.7	956.4	1,159.1	1,379.6	1,714.6	2,261.4
	미국	137.0	183.8	219.5	230.4	215.3	262.1
	EU	108.1	136.6	162.0	200.0	204.9	257.4
	아시아	315.3	391.3	454.1	552.3	849.2	1,210.1
	중국	53.4	67.1	88.0	138.6	290.7	440.1
	일본	105.4	120.7	125.8	121.6	155.7	204.7
	한국	24.8	32.2	49.2	58.5	98.4	126.1
수입액	전체	733.1	950.1	1,181.1	1,412.8	1,771.6	2,355.8
	미국	132.1	168.6	228.8	257.4	313.0	396.7
	EU	123.3	158.5	216.4	243.2	289.6	382.4
	아시아	237.4	306.5	339.3	437.3	643.9	928.8
	중국	59.8	76.4	90.7	143.6	262.8	402.3
	일본	44.7	54.2	64.2	80.0	96.8	124.9
	한국	21.0	27.5	30.7	36.5	50.8	73.3
무역수지	전체	13.6	6.3	-22	-33.2	-57	-94.4
	미국	4.9	15.2	-9.3	-27	-97.7	-134.6
	EU	-15.2	-21.9	-54.4	-43.2	-84.7	-125
	아시아	77.9	84.8	114.8	115	205.3	281.3
	중국	-6.4	-9.3	-2.7	-5	27.9	37.8
	일본	60.7	66.5	61.6	41.6	58.9	79.8
	한국	3.8	4.7	18.5	22	47.6	52.8

□ 세계시장의 서비스 산업 동향

- 세계적으로 지난 20년간 서비스 부문은 제조업 부문보다 빠른 성장을 보임
 - 2003년도 서비스 부문은 전 세계 경제활동의 68%를 차지함 (1980년 : 56%)
 - 특히, 시장 지향적 서비스 산업은 두 배 이상 증가함 (1986년 4.5조 달러 -> 2005년 11.5조 달러)
- 미국, EU, 아시아는 시장 지향적 지식집약 서비스 산업의 90% 정도를 이끌고 있음
 - 미국은 40% 정도를 차지하여 가장 큰 점유율을 보임
 - EU는 독일과 이탈리아의 서비스 산업 활동의 쇠퇴로 인하여 1990년대 중반 26%를 차지하다가 2005년 25%로 감소함
 - 아시아의 점유율은 꾸준히 증가하고 있으나, 우리나라는 거의 변동이 없음
 - 중국의 점유율은 1996년 2.3%에서 2005년 4.9%로 두 배 이상 증가하여 아시아 점유율의 증가를 이끌고 있음
- 세계적으로 시장 집약 서비스 산업 중 사업서비스의 부가가치가 가장 높음 (3조3천8백억 달러, 2005년)
 - 우리나라는 금융서비스의 부가가치가 455억불 (세계 부가가치의 2.0%, 2005년) 로 가장 높고, 통신서비스의 부가가치가 194억불(세계 부가가치의 1.7%, 2005년)로 가장 낮음

<그림 11> 주요국의 시장 지향적 지식집약 서비스 산업 세계 부가가치 점유율



* 시장지향적 지식집약 서비스 산업은 사업, 금융, 통신 서비스임.

* 그래프 안의 숫자는 한국의 점유율을 나타냄

<표 3> 주요국의 시장 지향적 지식집약 서비스 세계 부가가치 점유율

(단위 : 2000 constant \$ billions)

비교		1996	1999	2002	2005
통신서비스	총 부가가치	586.7	754.6	936.9	1,112.4
	미국	247.2	309.1	360.9	430.1
	EU	133.2	177.2	227.1	247.5
	프랑스	17.7	24.1	33.9	37.4
	독일	29.4	40.7	56.8	58.9
	영국	21.2	33.8	43.9	47.8
	아시아	95.1	135.9	197.8	251.3
	중국	15.8	25.3	48.2	80.4
	일본	52.1	74.1	93.6	96.9
	한국	8.1	9.7	17.0	19.4
금융서비스	총 부가가치	1,609.6	1,773.8	2,016.6	2,279.4
	미국	593.7	686.5	787.7	856.3
	EU	374.2	378.4	400.8	434.0
	프랑스	52.2	55.7	61.3	61.1
	독일	89.9	89.7	75.0	60.5
	영국	62.8	63.2	86.2	116.5
	아시아	437.9	481.8	565.5	681.5
	중국	67.4	89.5	127.3	192.5
	일본	269.4	281.9	309.7	342.8
	한국	32.8	33.9	42.6	45.5
사업서비스	총 부가가치	2,382.1	2,789.9	3,021.8	3,382.1
	미국	1,031.3	1,223.2	1,255.8	1,442.0
	EU	670.7	799.2	911.3	991.0
	프랑스	129.9	151.6	171.8	188.0
	독일	185.5	212.7	238.9	254.9
	영국	126.8	159.9	181.8	199.6
	아시아	407.5	455.1	520.7	573.2
	중국	22.6	28.1	43.4	58.3
	일본	322.7	355.7	393.6	415.7
	한국	22.3	22.4	25.2	27.4

□ 시사점

- 우리나라의 하이테크 산업은 세계시장에서 꾸준히 발전하고 있음
 - 2005년 세계 부가가치의 3.6%를 차지하고 있어 5위권으로 도약함
 - 우리나라의 하이테크 산업은 전체 제조업 부가가치의 25% 이상을 담당하고 있으며, 무역수지 흑자 규모 (1995년 38억 달러 -> 2005년 528억달러) 가 점차 확대됨
- 우리나라의 하이테크 산업은 세계 부가가치의 5.5%를 담당하고 있는 통신장비 산업(2005년 기준)이 선도하고 있음
 - 향후 항공우주 산업(2005년 0.5%)이나 의료, 정밀, 광학기기 산업(2005년 1.0%)과 같은 하이테크 산업에 대한 검토가 필요할 것임
- 서비스 부문은 전 세계 경제활동의 68%를 차지할 정도로 빠른 성장을 나타내고 있으며, 특히 시장 지향적 서비스 산업은 두 배 이상 증가하여 중요성이 날로 확대되고 있음
 - 하지만, 우리나라는 시장 지향적 지식집약 서비스 산업 부가가치의 1.4%(2005년)만을 담당하고 있으며, 사업서비스의 점유율도 0.8%에 불과하여 향후 서비스 산업에 대한 검토가 이루어져야 할 것임

* 자료원 : NSF, Science and Engineering Indicators 2008

* 자료관련 문의 : 혁신지표팀 (02-589-2949, 2892)