

융합의 시대, 그리고 융합의 리더십

경희사이버대학교 모바일융합학과

정지훈

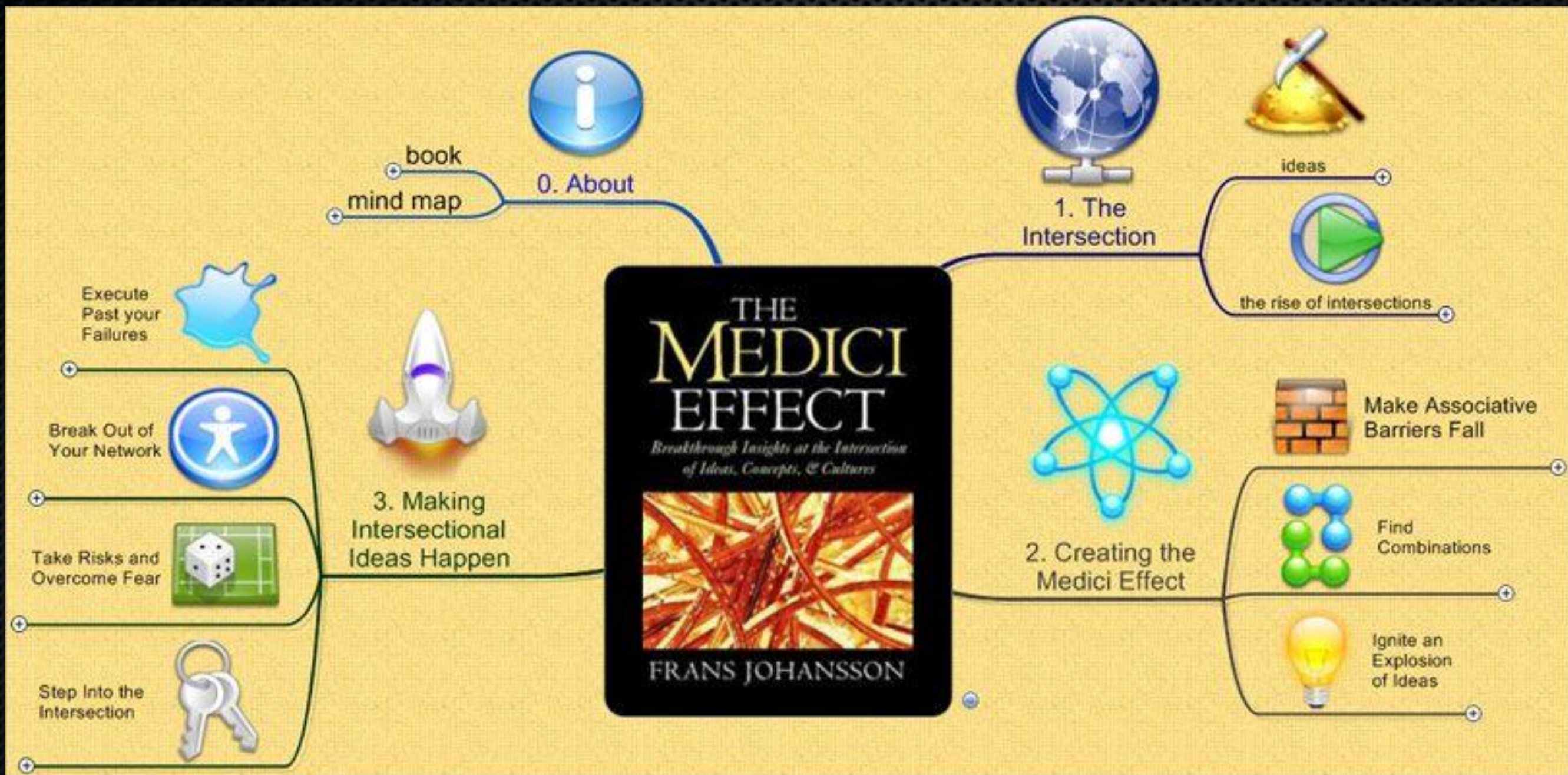
새로운 미래가 온다

- 18세기: 농경시대 – 농부의 시대
- 19세기: 산업시대 – 공장 노동자
- 20세기: 정보시대 – 지식 노동자
- 21세기: 개념시대 – Creators/Empathizer

Design and Social



융합이란?



전문가의 함정

- 자기 분야의 상황을 평가한 후 한 부분을 빼내어 다른 요소들과 분리
- 인간의 마음은 복잡한 상황은 감당하기 어려우므로 문제를 하나씩 분리해 따로 이해
- 자신의 영역 외의 부수적 영역에 대해서는 쉽게 이론을 만들어 적용. 그런 다음 문제 해결책을 제시하고 시뮬레이션을 실시하고 연구를 통해 나온 결과를 받아들임
- 문제는 다른 분야의 전문가들은 그와는 다른 부분을 주목하고 또 다른 결론을 내린다는 점
- 양쪽 다 옳을 수도 있지만, 이들은 전체의 한 분야만을 맡고 있을 따름

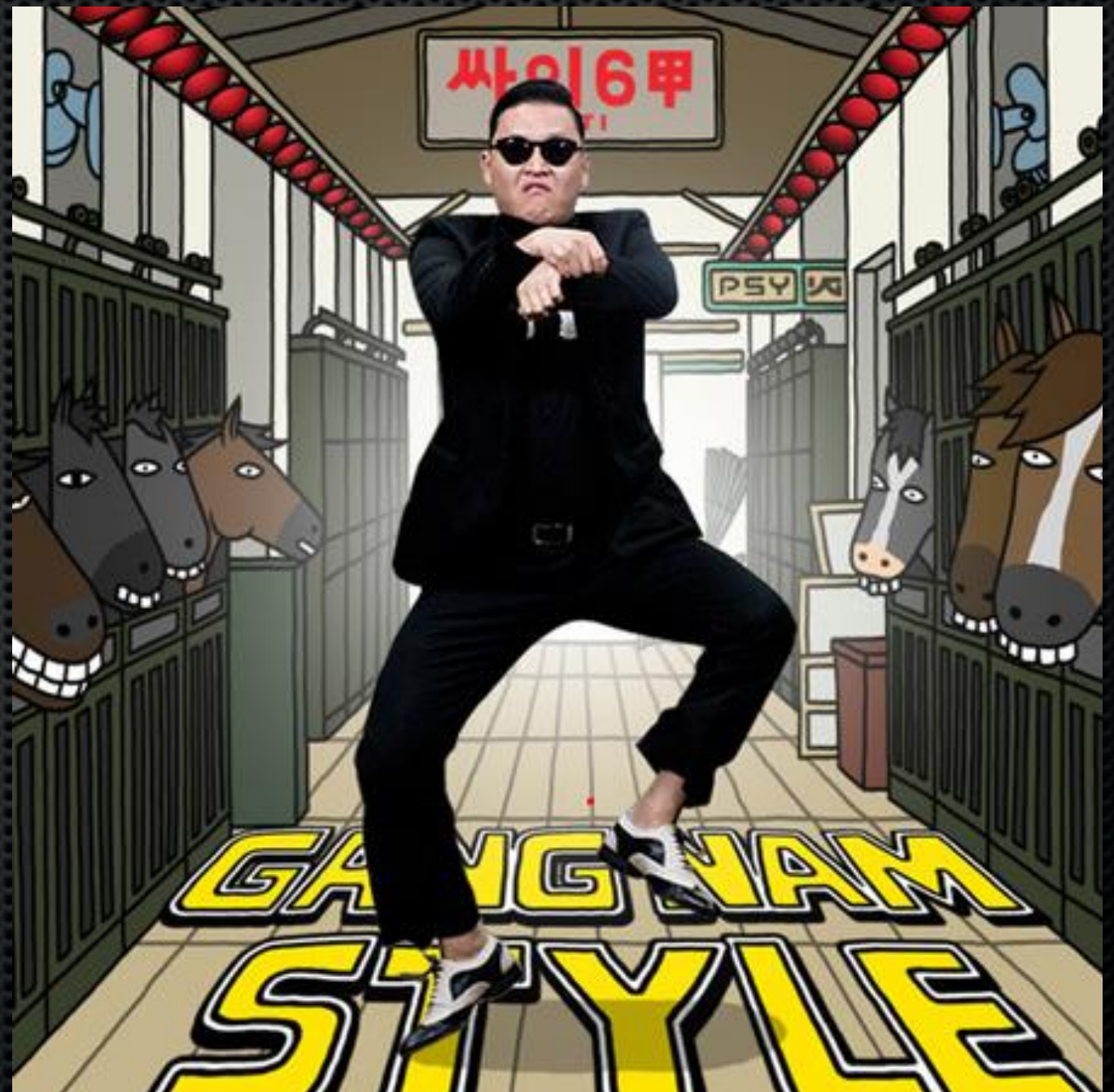
융합의 리더십

- 융합은 저절로 되는 것이 아니며 일의 전반을 파악하여 보편적인 이해관계를 조율할 수 있는 뛰어난 역량의 리더가 필요
- 여러 전문가들이 모였어도 자기 이외의 부분은 모른다거나 부서간 협력 방안과 임무 배치의 분명한 기준이 없으면 제대로 된 기능을 발휘하기 어려움
- 무엇보다도 프로젝트에 참여하는 모든 이들의 관점을 수렴할 수 있는 것이 중요
 - 책임 문제, 계획 일정, 정치적 결정, 수평적.수직적 관점을 모두 고려
 - 세부 지식을 갖춘 엔지니어나 기술자들은 문제를 직시하고 상관에게 직언하는 것을 두려워하지 말아야
 - 교수에 대한 학생의 태도나 경험 많은 비행조종사에 대한 젊은 부조종사의 태도도 마찬가지

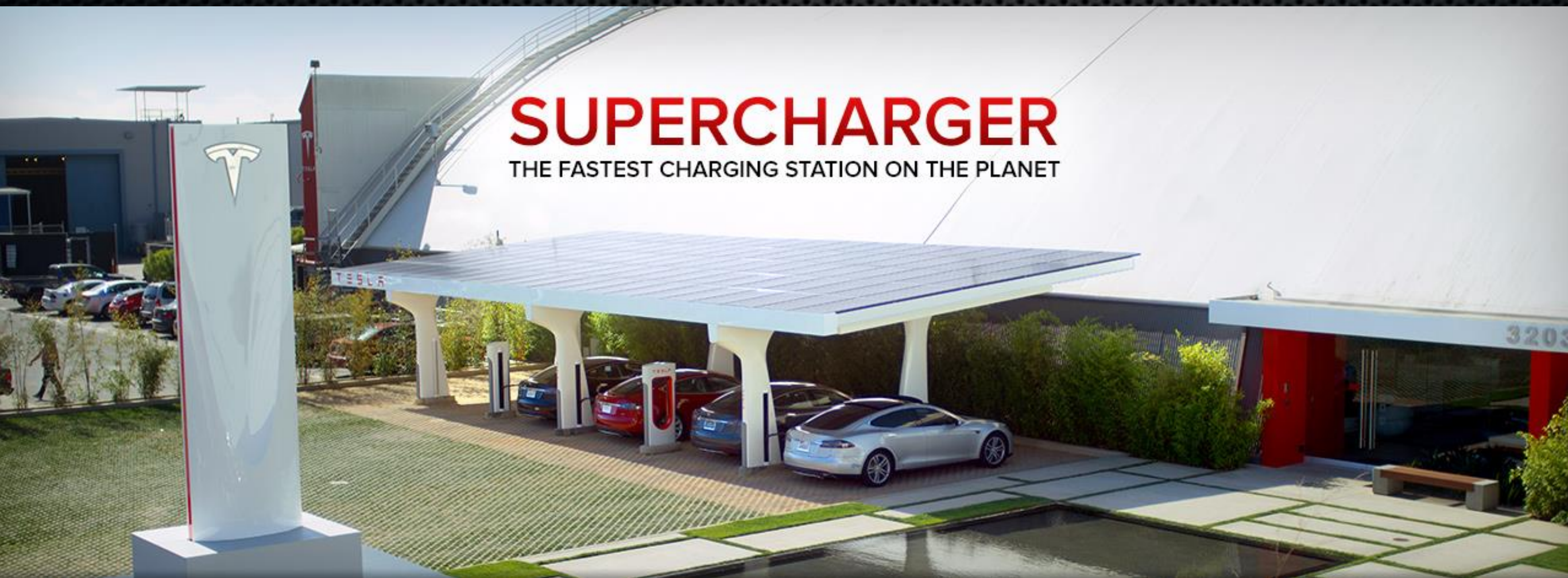
소통 능력과 결정 능력

- 융합의 리더십의 필수적인 요구사항
- 세부적인 부분을 잘 알고 있어야 하지만 다른 한편으로는 자잘한 부분에 빠져서 길을 잃지 않고 전체적인 통찰력을 갖는 것이 필요
- 가장 영리한 전술을 선택하고, 실천 영역에서 이러한 계획을 실행에 옮기는 사람들과 원활하게 소통해야 함
- 훌륭한 리더는 한편으로는 세부적인 전문지식을 갖추어야 하지만 다른 한편으로는 전체를 조망할 수 있는 포괄적인 지식을 갖춰야 하고, 전문가들이 가진 세부지식과 능력을 존중

Classic vs. Pop



게임의 규칙을 바꾸다



Hacker Way

■ 스투어트 브랜드

- 매사에 세밀하게 계획을 세워 실행하는 사람이 '플래너(Planner)'라면 이와 반대로 즐거움에 이끌려 임의적으로 새로운 혁신을 하거나 발명하는 사람은 '해커(Hacker)'
- 제록스 PARC에서 스페이스워를 즐겼던 해커들이 이용한 ARPANET이 오늘날 인터넷의 전신이 된 컴퓨터 네트워크



■ 마크 주커버그

- 해커정신은 백마디 말과 계획을 세우기보다 바로 실행해보고 혁신을 하는 문화
- 페이스북은 원래 기업으로 만들어진 게 아니라 세상을 더 열린 공간과 서로 연결된 곳으로 만드는 사회적 임무를 성취하기 위해 설립. 사람은 관계를 통해 새로운 생각을 나누고, 세상을 이해하며, 궁극적이고 장기적인 행복을 추구



Arduino



Funding 구조의 변화



융합을 활성화하려면?

Quin Etnyre



<http://www.popsi.com/technology/article/2013-08/short-circuit>

MOOCs rising

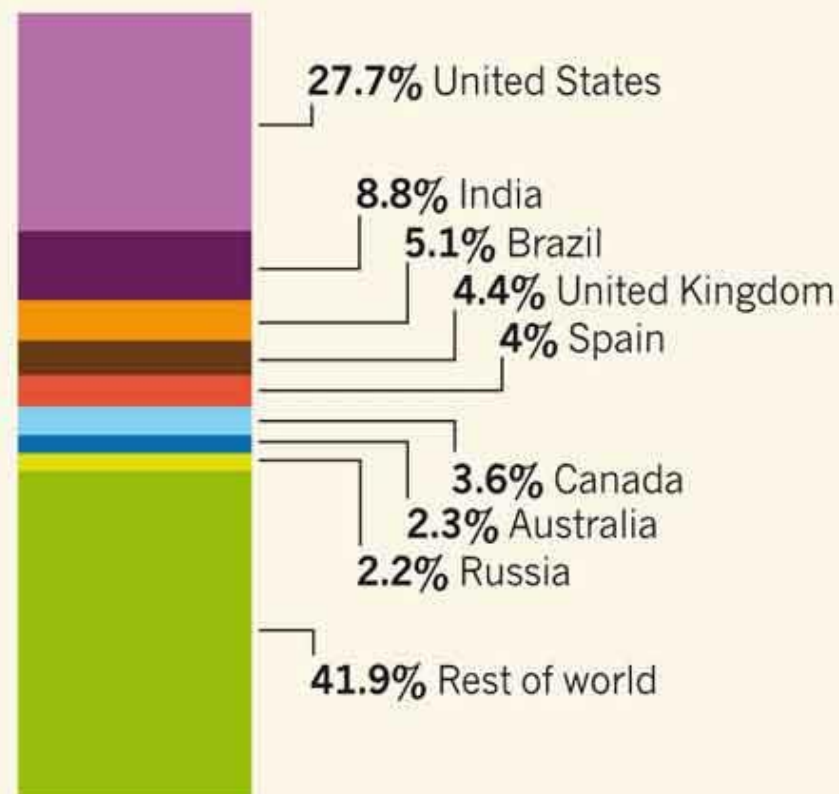
Over little more than a year, Coursera in Mountain View, California — the largest of three companies developing and hosting massive open online courses (MOOCs) — has introduced 328 different courses from 62 universities in 17 countries (left). The platform's 2.9 million registered users come from more than 220 countries (centre). And courses span subjects as diverse as pre-calculus, equine nutrition and introductory jazz improvisation (right).

Supply and demand

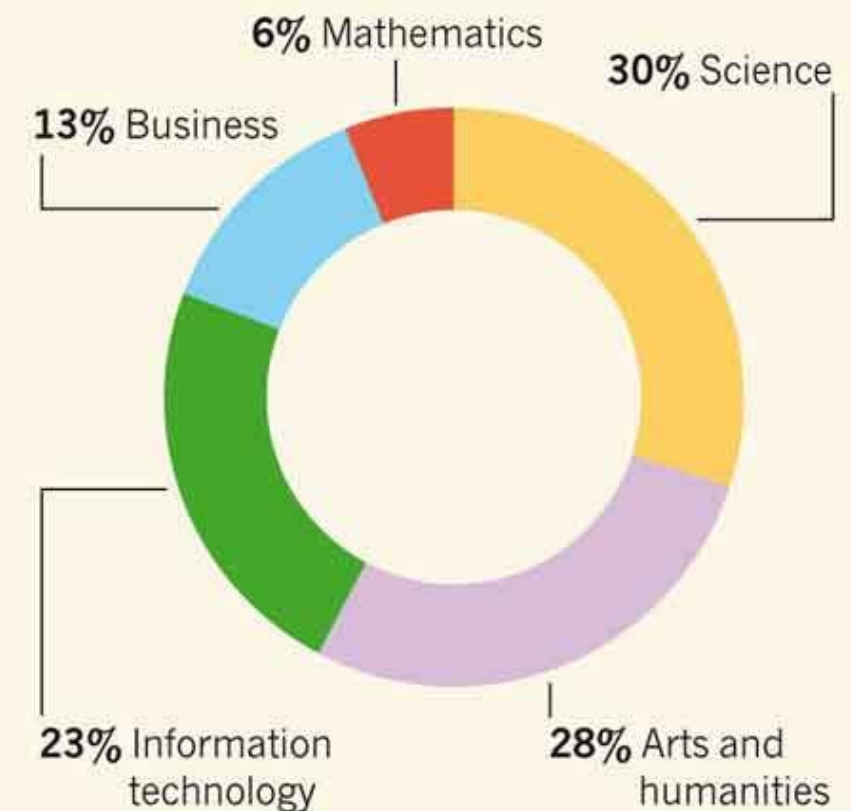
- Number of courses available on the platform
- Number of user accounts on the platform (millions)



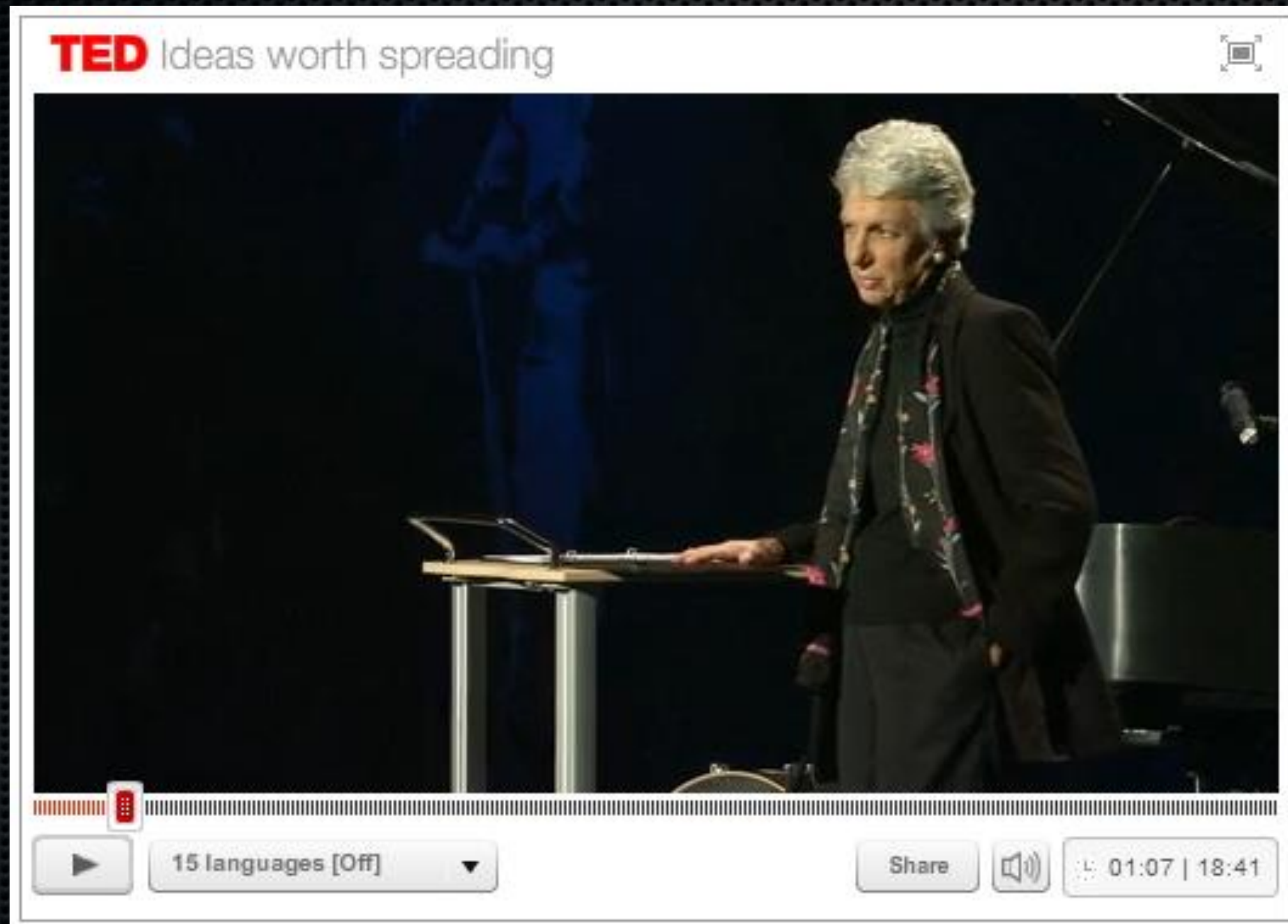
Student origins



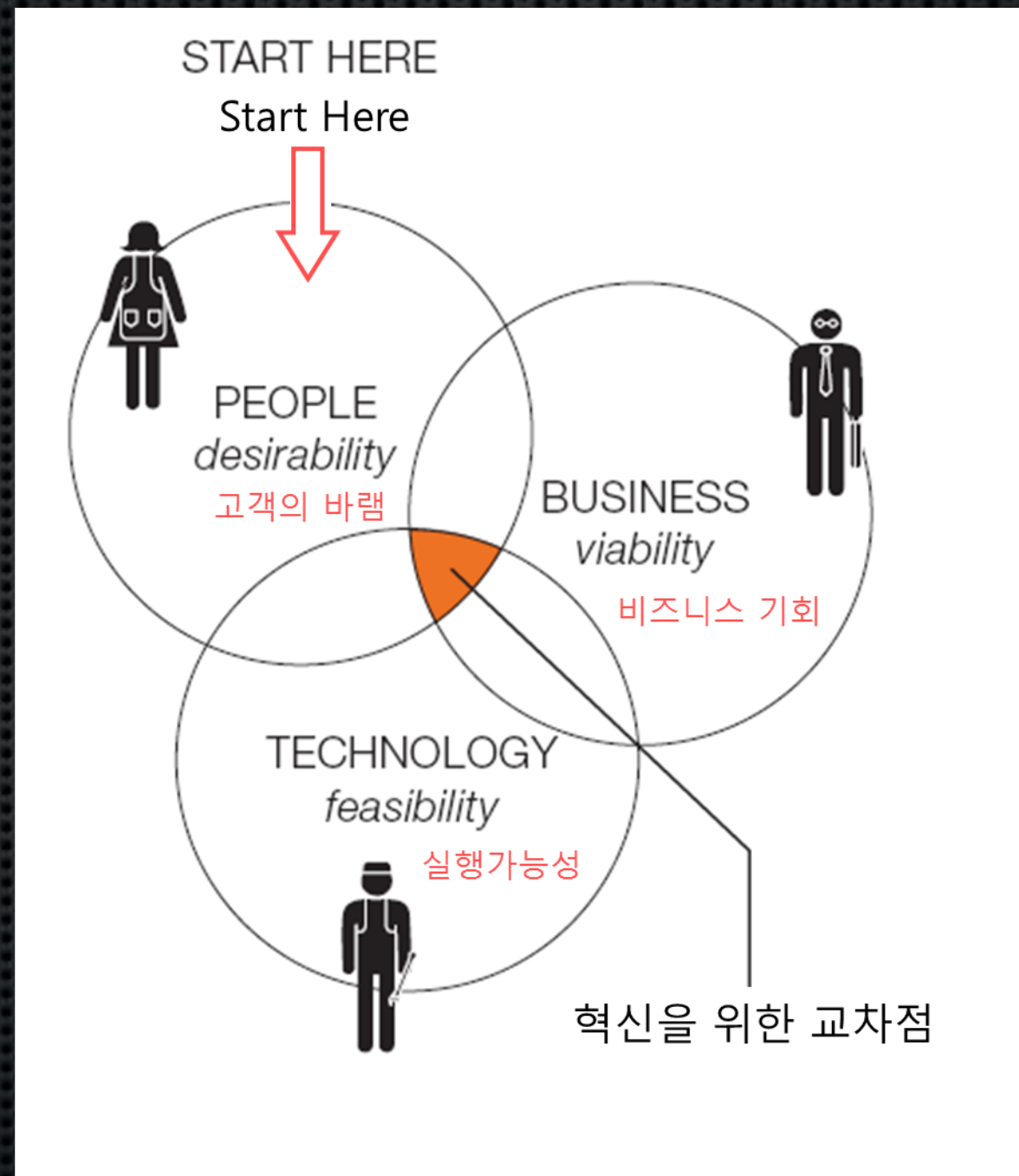
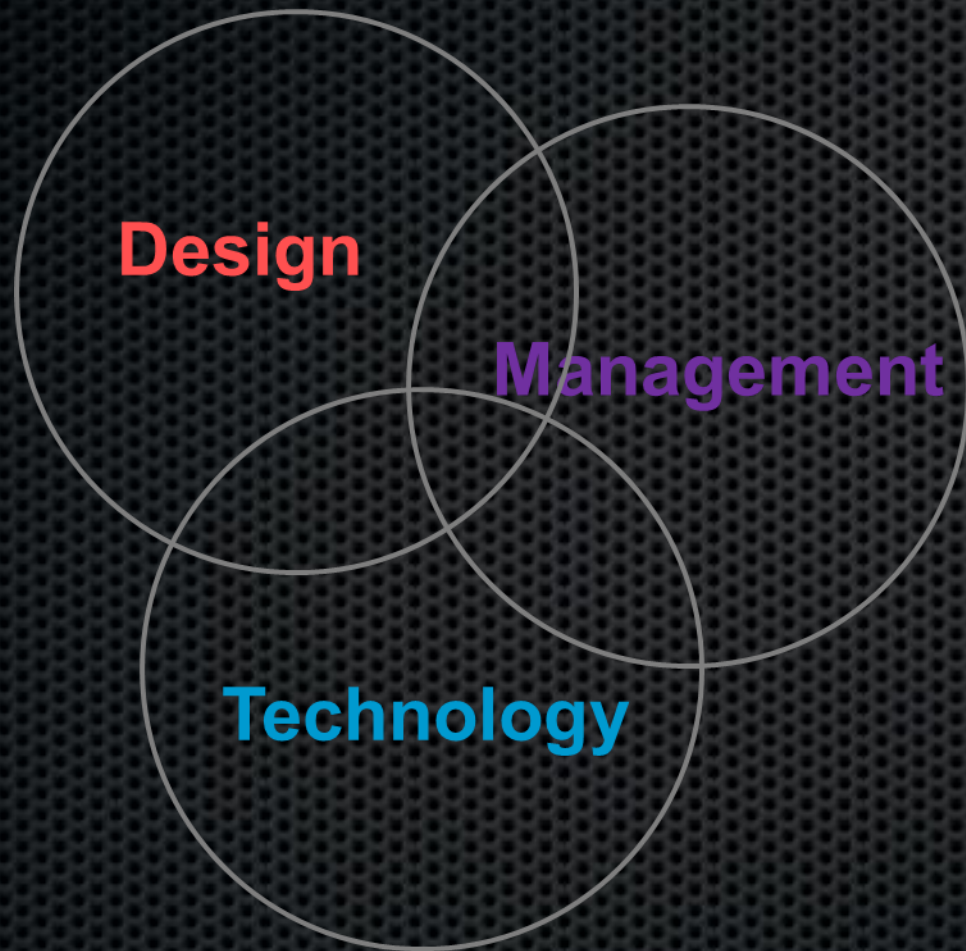
Courses offered



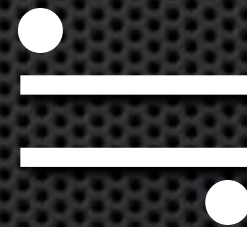
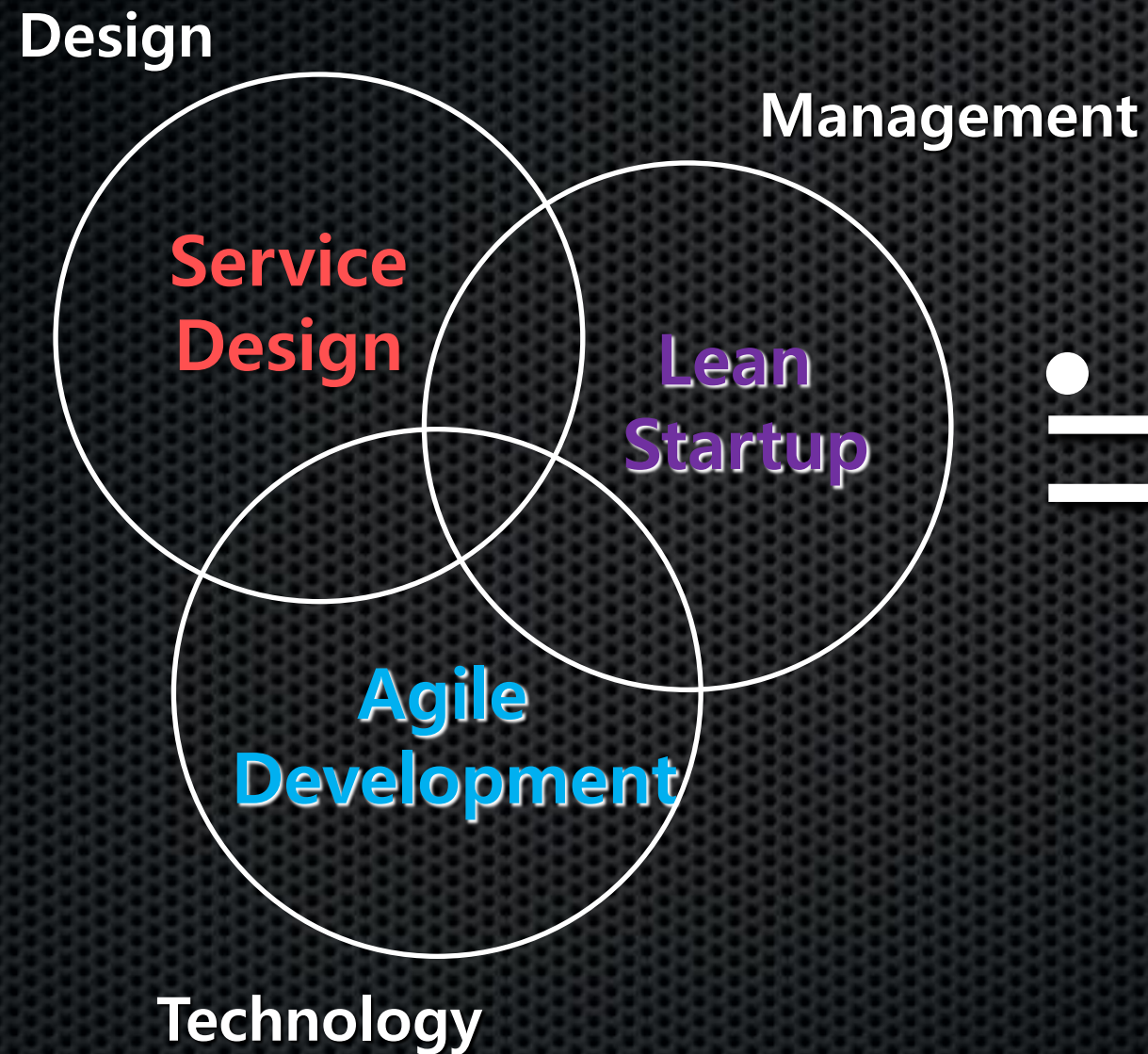
베닝턴 대학의 혁신



디자인 + 경영 + 기술 그리고, 혁신



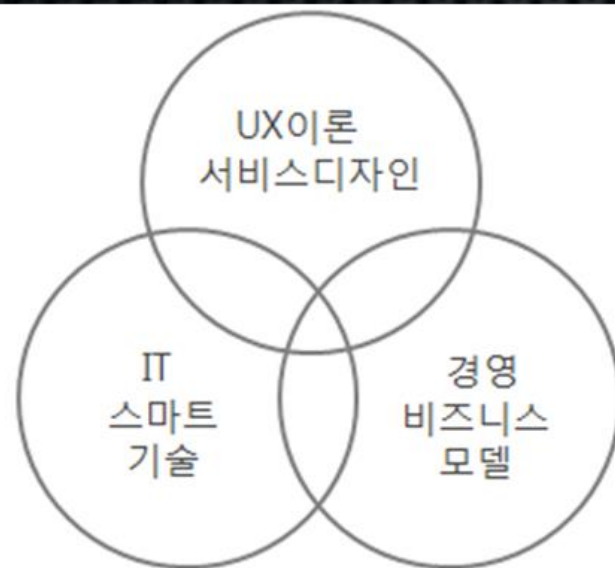
혁신 프레임워크



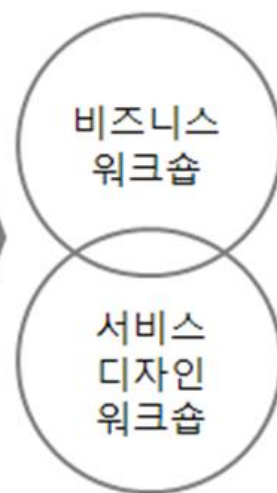
- 사용자 Needs 중심
- Story 중심
- 반복적 prototyping
- collaboration

삼성 디자인멤버십의 융합교육 시도

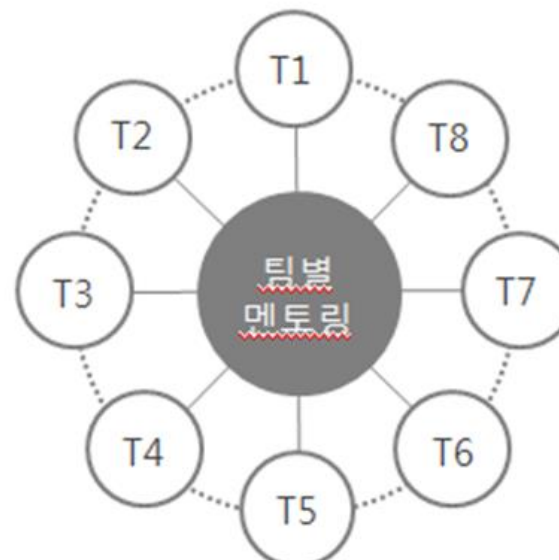
MODE1
LECTURE



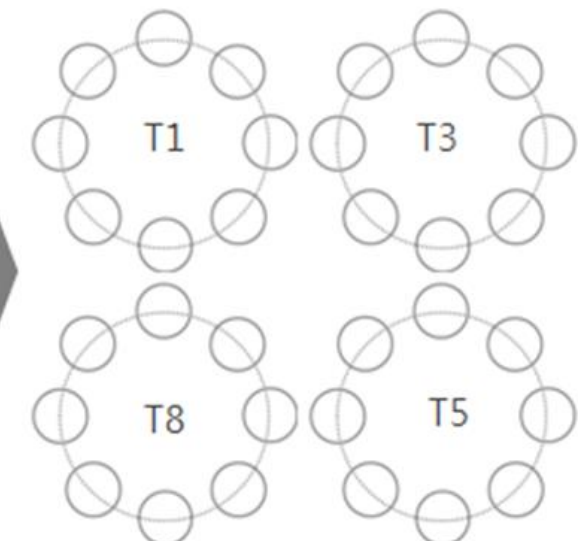
MODE2
WORK SHOP



MODE3
MENTORING



MODE4
SOLUTION



Business
Model

기획
워크샵

BM
멘토링

Design

디자인
워크샵

디자인
+BM

프로토타
입 개발

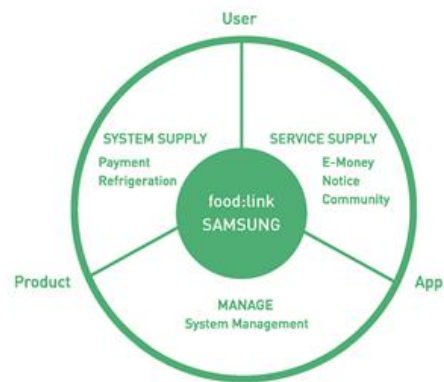
발표 자료
멘토링

최종 발표
클리닉

Value

Food	Saving Food	연간 25조에 달하는 음식물 쓰레기를 절약
	Saving Money	E-Money를 통한 저렴하고 효율적인 식료품 구매
Local	Communication between Neighbors	음식을 통한 이웃 커뮤니티 형성과 레시피 등 음식 관련 정보공유 이웃간의 신뢰도 향상, 새로운 Local Network Service
	Development of Sharing Economy	나눔의 가치 실현, 음식 분야에서의 공유경제 형성 음식 재화의 원활한 분배, 긍정적 외부효과의 발생

Service Flow



Service Supply

커뮤니티 제공
E-Money 충전 서비스
사용자의 구매활동 정보 기록
시스템에 등록된 음식 정보전달

System Supply

공유 냉장 시스템 제공
E-Money 거래시스템 제공
판매 음식 정보 표시
음식의 신선도 체크

Manage

커뮤니티 관리
주2회 전문 관리자들이
방문하여 시스템 관리
(위생, 전력 등)

Business Expansion



- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> · 사업 초창기 모델 · E-Money 충전을 통한 수익 창출 · 사적 수익은 낮지만, 음식물 쓰레기 절감으로 인한 사회적 이익 창출 · 사회적 기업으로서의 입지 확장 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업 중/단기 모델 · 식료품 업체의 광고수익, 식료품 판촉 비용을 통한 이익 · 식료품 업체의 마케팅 활용 유도 · 식료품 유통구조의 점진적 개선 | <ul style="list-style-type: none"> · 사업 장기 모델 · 네트워크가 광범위하게 확산되어 새로운 식료품 유통 솔루션 · 식료품 뿐만 아니라 요식업 등 해당 분야의 상품 유통이 공유 시스템을 통해 확장 |
|--|---|---|



“ SYNERGY FOR ONE ”

푸드링크는 작은 사회적 가치에서 시작되었다.
남는 것을 버리는 것이 아닌 나눔으로서 필요한 만큼만 소유하고 공유하는 것.
그 공유가 소유보다 쉽고 경제적이란 작은 가치.

미래의 디자인은 사람들 속에 녹아들어 사람들을 연결시켜주는 것이다.
푸드링크 단순히 남은 식재료를 나누는 서비스가 아니다.
우리의 생활과 가장 가까운 음식을 통해 사람들이 연결되고, 서비스를 통해
공감을 나누고 소통하는 또 하나의 공간이다.

참신한 디자인과 새로운 기술, 적합한 전략, 그리고 사회적 가치가 융합된
푸드링크 서비스는 무심결에 지나쳤던 남은 자원과 개인과 개인이 연결되어
발휘되는 시너지를 통해 세상에 많은 인사이트를 주길 바란다.





SOUND PUNCH

Sound Punch is a device that helps you to release your stress by just punching in anyway you want. It enhances your desire to move more dynamic with music and various audio resources. This is for everyone who loves music and like to work out. So it not only helps you to become more active but also lets you to enjoy creating your own music.





융합이란?

문화 & 소통

(Culture & Communication)