
제20회 KISTEP 수요포럼 주요 내용

2015. 3

1. 개요

□ 목적

- 세계 수준의 제조업을 바탕으로 제품-서비스 융합을 통해 가치 있는 글로벌 서비스산업 창출 등을 논의함으로써 향후 우리나라의 새로운 성장동력 발굴을 위한 방향과 전략을 토론하고자 함

□ 일시 : 2015년 3월 18일(수) 10:30~12:00

□ 장소 : 한국과학기술기획평가원 12층 국제회의실

□ 주제 : 「제품-서비스 융합 가치 창출을 위한 신서비스 발전방향」

□ 프로그램

시 간	내 용	비 고
10:30~10:40 (10')	• 개회사 • 발표자 및 패널 소개	변순천 한국과학기술기획평가원 본부장
10:40~11:10 (30')	• 주제 발표	김성동 전자부품연구원 모바일세컨드연구단장
11:10~11:40 (30')	• 패널 지정 토론	좌장 변순천 한국과학기술기획평가원 본부장 패널 이동규 경희대학교 경영학과 교수 이재관 지동차부품연구원 스마트지동차기술 연구본부장 김광순 (주)디맨드 대표이사
11:40~12:00 (20')	• 자유 토론	참석자 전원
12:00	• 폐회	변순천 한국과학기술기획평가원 본부장

2. 주제 발표 주요 내용

□ 발표 주제: 제품서비스 융합 가치 창출을 위한 신서비스 발전방향(김성동 단장)

□ 서비스산업 및 서비스 R&D의 정의

○ 서비스산업

- 농림어업이나 제조업 등 재화를 생산하는 산업을 제외한 경제활동에 관계되는 산업으로서 대통령령으로 정하는 산업

※ 서비스산업 발전 기본법안(2012. 7. 20)

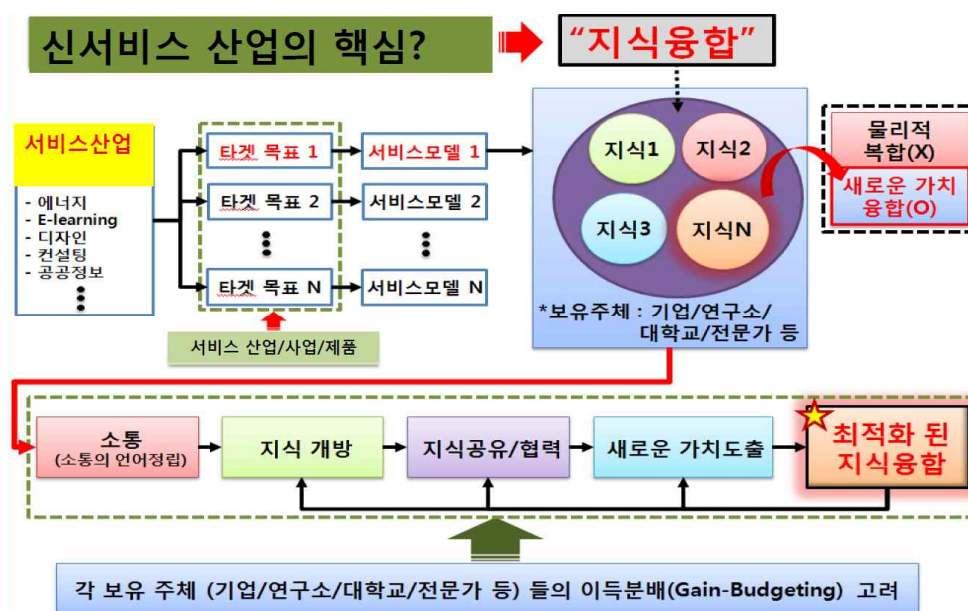
○ 서비스 R&D

- 새로운 서비스의 개발, 서비스 전달체계의 개선, 제품과 서비스의 융합 등 서비스산업과 관련된 새로운 지식을 얻거나 응용하는 체계적이고 창조적인 활동을 말하며, 기술 개발, 비즈니스 모델 개발, 인문·사회·문화 측면에서의 연구개발 등을 포함

※ 서비스산업 발전 기본법안(2012. 7. 20)

□ 신서비스 창출 방안

○ 신서비스 창출 흐름도



○ 신서비스 가치흐름도



○ 신서비스 창출 유형

- 기 개발된 기술, 제품, 서비스의 결합으로 새로운 시장 선점
 - ※ 골프존: 온라인게임 SW + 센서기술 = 스크린 골프('13년 3,652여억 매출달성)
- 신기술 적용 및 비즈니스 모델 개선을 통한 새로운 시장·고객 창출
 - ※ amazon: 인터넷 서점
- 제조과생서비스 발굴을 통한 선진국형 산업구조 개편
 - ※ 코웨이 코디서비스: 정수기 + 렌탈서비스 = 코디서비스

□ 제품-서비스 융합 사례

○ 나이키 NIKE+

- 13년 미국 패스트컴퍼니가 선정한 '혁신기업 50' 중 1위; 운동화를 오감으로 즐기는 운동 게임기로 변신
- 운동마저도 온라인으로 즐기는 문화 확산으로 2000년대 매출 정체 직면
- 디지털사업부 신설: 음악을 들으며 운동한다는 발상을 바탕으로 운동용품에 각종 디지털기기 접목
- '+iPod'('06), '+GPS'('07), '+Training' ('11), '+Kinect'('12)+Present'('13) 등: SNS 공유, 700만 커뮤니티
 - ※ "글로벌 전통기업 '디지털 체험' 전략"(SERI, 2013. 2)

○ CEMEX Patrimonio Hoy 프로그램

- 건물증축과 설계에 대한 교육과 조언, 공사기간 동안 기술 조언, 고객 대신 저금리 자금 대출
 - ※ Patrimonio Hoy(Property Today: 오늘의 기금): 3가족 70주X14불=1,000불, 시멘트 제공

- 멕시코 저소득층: 35% 저렴한 건설비용, 60% 단축 건설기간, 고품질 자기집
- 기업: 2004년 출시 16년만에 흑자 기록, 5억달러 규모 신규시장 창출
 - ※ “서비스화를 통한 우리나라 기계산업의 혁신 전략 연구”(insight ME, 2012. 11)

□ 신서비스 활성화 방안

- 투자 확대 및 인식 증대
 - GDP 비율에 따른 R&D 투자 재설정 필요
 - ※ 선진국 GDP 대비 서비스가 차지하는 비중: 약 70~80%
 - ※ 우리나라 GDP 대비 서비스가 차지하는 비중: 약 60%
- 융합의 장 마련 및 성공사례 확보·전파
 - 여러 산업이 쉽게 어울릴 수 있는 장의 마련 필요
- 우리나라 상황에 맞는 대표 산업 육성 필요
 - 우리나라 대표 제품군을 중심으로 하는 제품-서비스 융합 및 지역을 중심으로 하는 제품-서비스 융합 등

3. 패널토론 주요 내용

【 이동규 교수 】

- 국가 R&D를 통하여 만들어진 신서비스의 시장진입 장애요인 해결방안
 - ‘서비스’용어의 재정의 필요
 - 서비타이제이션(Servitization)을 위해 다양한 분야의 전문가들을 모시고 교류할 수 있는 자리 필요
 - 미국이 서비스강국이 된 배경은 제조 품질 향상 및 장점 부각
 - 대한민국은 장점뿐 아니라 단점을 개선하기 위한 노력도 꾸준히 하고 있고, 공업 강국으로 제조-서비스 측면에서 한국의 미래는 밝음

【 이재관 본부장 】

- 스마트카에 적용 가능한 서비스 개발과 서비스 실증 방안
 - 현 자동차산업은 실제로는 힘든 상황
 - 자동차에 서비스를 결합하고 융합해서 새로운 가치를 창출하는 것이 자동차산업이 지속성장할 수 있음
 - 다양성, 불확실성, 불규칙성 등의 제약이 많지만, 통찰력을 가지고, 흐름을 빨리 파악하는 것 필요
 - 스마트 자동차가 중요한 이유
 - 교통사고와 관련하여 사회적인 이유
 - 미래성장동력 중 하나로, 융합서비스 관점에서 중요
 - 서비스 융합 모델이 발전하기 위해서는 서비스 검증 및 사업모델로 검증해 볼 수 있는 실증 모델이 필요

【 김광순 대표 】

- 서비스디자인을 적용하여, 제품-서비스 융합을 통한, 신서비스 발굴에 나서고 있는 기업 사례와 정부지원 방안
 - 산업혁명=에너지발전+다양한 과학기술+인간의 결핍에 대한 욕구
 - 제조업은 무궁무진한 르네상스의 기회를 가지고 있음
 - 제조업이 본원적인 인간의 결핍을 해소하는 제품이 아닌, 보다 고차원적인 부분을 해결하는 제품을 고민 한다면 발전가능성 충분 있음
 - 일반적으로 생각하는 제품의 기존 가치가 아닌 다른 가치는 두 가지로 나뉨
 - PSS(Product service system)-사용하는 단계의 새로운 서비스
 - ※ ex)코웨이
 - 본원적인 서비스 자체를 바꾸는 것
 - ※ ex) 자동차의 본질인 이동수단이 아닌, 개인의료차량의 기능을 탑재한 자동차
 - 기존의 제품이라도 새로운 니즈를 찾고, 그에 맞는 서비스를 접목 시킨다면 새로운 가치창출을 할 수 있고, 제조업 혁신 또한 충분히 가능할 것으로 보여짐

【 박영아 원장 】

- 서비스R&D의 중요성에 대한 인식 및 규제완화 측면의 고려가 필요

【 박성현 원장 】

- 창조경제혁신센터 중 1~2개라도 제품-서비스 융합가치창출에 특화할 수 있는 센터가 필요
- 제조업 혁신 3.0과 서비스의 연계 필요