

사회통합을 위한 정보격차 해소 전략

2015. 11. 18



한국정보화진흥원
권 미 수



정보격차 개요

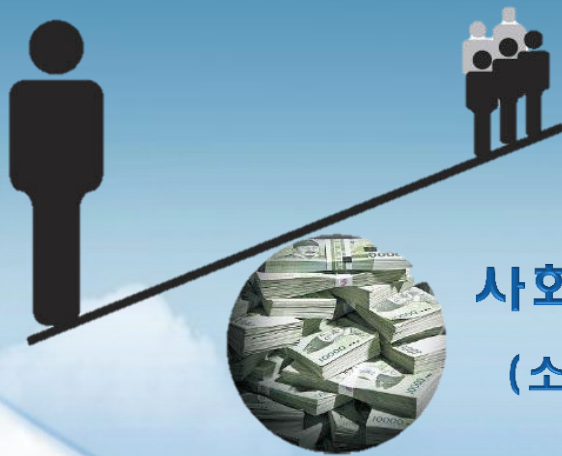
1. 정보격차 정의

“정보격차”란 사회적, 경제적, 지역적 또는 신체적 여건으로 인하여 정보통신서비스에 접근하거나 정보통신서비스를 이용할 수 있는 기회에 차이가 생기는 것 (국가정보화기본법 제3조9항)

정보격차해소 정책 대상 인구 추이



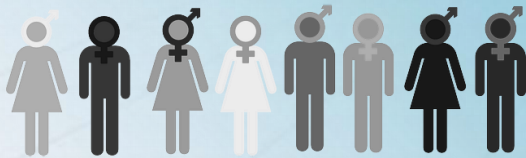
2. 정보격차 원인



사회경제적 지원
(소득수준, 지역)



성별



교육수준



3. 정보격차 유형

기회 격차

누가 정보매체에 더 잘 접근할 수 있는가

- ✓ 유형 : 접근성 문제
- ✓ 원인 : 경제 자본에 의해 결정
- ✓ 내용 : 하드웨어에 대한 조작 기술의 정도가 관건
- ✓ 정책 방향 : 하드웨어 확충과 보급 및 조작능력 훈련

활용 격차

누가 더 많은 정보를 취득할 수 있는가

- ✓ 원인 : 문화자본과 사회자본 격차
- ✓ 내용 : 단순한 이용량을 넘어 이용의 범위와 폭이 관건
- ✓ 정책방향 : 활용능력을 배가할 수 있는 소프트웨어의 보급과 체험기회를 증가시키는 것

수용 격차

누가 정보를 올바르게 사용하고 어떠한 태도로 접근하는지

- ✓ 내용 : 인터넷을 많이 이용하는가를 넘어, 어떻게 잘 이용하는가의 문제
- ✓ 정책방향 : 바람직한 규범, 윤리, 시민의식을 체화하고 실천할 수 있는 교육과 성찰 기회 제공

4. 정보격차 구조



5. 정보격차 이론

“정보격차 감소이론”

정보격차에 대한 낙관론적 입장

【 근거 】 인쇄기술 발전 ⇒ 정보확산 가격 하락 ⇒ 정보 전파의 혁명적 변화

- *Hepworth & Robins(1988)*

“정보통신기술 발전은 경제에 새로운 부의 원천을 가져오고 결과적으로 정보 불평등을 해소”

- *Rogers(1983)*

“새로운 정보통신기술이 초기에 도입되어 사용이 될 때에는 정보통신기술에 대한 이용격차가 크지만 정보통신기술이 점점 더 많이 사용되어 사회 전체로 확대되었을 경우 정보격차 해소”

- *Negroponte(1995), Naisbitt(1982), Toffler(1990)*

“정보통신기술의 등장은 새로운 사회를 가져올 것이고 이러한 기술의 발전은 과거의 문제들을 새로운 방식으로 해결”

【 결론 】 현재는 인터넷 보급률이 낮지만 급속한 속도로 확산되고 있기 때문에 언젠가는 누구나 이용하는 보편적인 매체가 될 것

【 한계 】 기술의 발전과 보급이라는 개념 속에서 기술을 이용하는 사용자의 입장 간과

5. 정보격차 이론

“정보격차 증대가설”

정보격차에 대한 비관론적 입장

【 근거 】 정보통신기기 이용능력 차이로 인한 정보격차 발생

- Haywood(1998)

“정보접근 기회의 불평등이 지속될 뿐만 아니라 정보격차로 인해 빈부격차 심화”

- Selhiifer(2002)

“인터넷 이용자 내에서도 초기 수용자와 후기 수용자 사이에는 이용능력과 정보활용에 있어서 격차 발생”

【 결론 】 정보화가 진전됨에 따라 정보격차 확대

5. 정보격차 이론

“정보격차 현실론”

정보격차를 실질적으로 해소할 수 있을 것인가라는 현실적 대안 모색 강조

【근거】 정보격차의 심각성을 인정하지만 해결 될 수 있는 문제라고 보며 정부의 정책 개입을 통해 상당 부분 해결 가능

ex) 전화가 보편적으로 보급된 것처럼 학교, 도서관, 지역사회, 가정에서 누구나 컴퓨터와 인터넷을 이용

- DiMaggio et al., (2001)

“정보혁명(information revolution)은 사람들에게 봉사하기보다는 사람들에게 해악적 존재가 될 것이며, 이러한 이유로 정보부자(information rich)와 정보빈자(information poor)로 사회가 이분화 되어서는 안되며, 이를 막기 위해 정책적 해결책(policy resolution) 마련 필요”

정부의 정책 개입 필요성을 인정한다는 점에서 확산이론과는 다르며, 정보격차를 정치·경제적인 문제로 파악하기보다는 매체의 보유 및 이용능력의 문제로 본다는 점에서 정보격차 가설과도 차이

6. 정보격차 해소 필요성

《 개인적 차원

사회적 차원 》

기회비용
(시간+돈)

사회참여 기회 배제

문화향유 기회 박탈



이중 투자에 따른
경제적 부담

사회 다양성 저해



세대간 단절에 따른
사회적 갈등 초래

7. 정보격차로 인한 불평등 사례

<오프라인>



교통비



시간



도서비 (정가)

<온라인>



도서비 (할인)



적립금





정보격차해소 정책

1. 정보격차해소정책 추진 경과

	1차 정보격차해소 종합계획	2차 정보격차해소 종합계획	국가정보화 기본계획
추진기간	2001~2005	2006~2010	2008~2017
비전	전국민이 정보화의 혜택을 함께 누리는 디지털 복지사회	모두가 함께하는 따뜻한 디지털 세상 구현	국민행복을 위한 디지털 창조한국 실현
추진목표	전국민이 세계에서 가장 컴퓨터를 잘 쓰는 나라	전국민 대비 취약계층의 정보화 수준 80%까지 제고	차별 없는 정보복지 구현
주요 정책과제	초고속통신망 구축, 정보접근환경조성, 정보활용촉진 등	정보격차 사전대응 체계 구축, 정보 접근권 보장 강화	정보소외계층의 디지털 격차 해소
담당기관	1차 정보격차해소위원회	2차 정보격차해소위원회	미래창조과학부
근거	정보격차해소에 관한 법률	정보격차해소에 관한 법률	국가정보화기본법
비고	범부처 참여	범부처 참여	범부처 참여

2. 우리나라 정보격차 실태

계층별 정보화수준 일반 현황

(단위 : %)

구 분	'04년	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년
장 애 인	57.5	65.2	73.9	76.0	78.8	80.3	81.3	82.2	83.4	83.8	85.3
저소득층	55.6	64.2	73.0	75.5	78.1	79.5	80.5	81.4	82.2	83.2	85.3
장노년층	40.9	49.3	58.4	62.6	64.2	65.9	67.5	69.2	71.2	72.6	74.3
농 어 민	33.8	41.7	49.8	54.6	57.9	60.3	61.8	63.6	64.8	67.8	69.4
평 균	45.0	53.3	62.0	65.9	68.0	69.7	71.1	72.4	74.0	75.2	76.6

※ '일반 정보화수준'은 PC기반의 정보화 현황(인터넷 이용율, 가구PC 보유율, 정보화 활용능력 등)

※ 평균은 소외계층별 가구 규모를 고려한 가중 평균임

부문별 일반국민 대비 소외계층 정보화수준 현황

(단위 : %)

구 분	'04년	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년
접 근	63.7	71.0	80.2	86.5	89.7	91.0	91.8	92.7	93.4	93.6	94.3
역 량	27.5	35.2	42.9	44.5	45.7	48.9	50.8	52.8	56.1	60.0	64.1
활 용	33.1	41.0	49.2	51.4	53.1	54.8	56.5	58.2	59.9	62.3	63.5
총 합	45.0	53.3	62.0	65.9	68.0	69.7	71.1	72.4	74.0	75.2	76.6

3. 정보격차해소를 위한 정책 추진 현황

정보 접근

- 모바일 등
스마트기기 격차 발생



이용 능력

- IT를 통한
고령층 사회참여 필요

※ 정보통신 교육·재취업·온라인쇼핑몰 창업



생산적 활용

- 부가가치 창출이
가능할 정도로
인터넷 활용 능력 제고



4. 정보격차해소를 위한 주요 추진 과제

정보 접근성 개선

주요내용

▶ 정보 접근성 진단·컨설팅

- ✓ 장애인의 이용도가 높고 대중적인 앱을 선정하여 진단·컨설팅 실시 (200건)
- ✓ 복지관 등 영세한 민간기관의 웹사이트를 대상으로 접근성 진단·컨설팅 실시(2,000건)

▶ 정보 접근성 표준화 및 조사연구

- ✓ 웹 접근성 표준 및 모바일 앱 접근성 표준 제·개정 및 제작 가이드 북 개발(3종)
- ✓ 정보 접근성 실태조사 실시(웹 사이트: 200개, 모바일 앱: 100개)
- ✓ 표준기구(W3C, ITU, JTC 1 등)와의 국제협력 확대

▶ 정보 접근성 인식제고

- ✓ 정보 접근성 순회교육, 온라인 교육, 접근성 세미나 개최

▶ 정보 접근성 기술 및 인증지원

- ✓ 정보 접근성 온라인 기술자문 서비스 제공
- ✓ 웹 접근성 품질인증 제도 운영 지원

4. 정보격차해소를 위한 주요 추진 과제

정보소외계층 대상 정보통신 보조기기 보급

주요내용

▶ 장애인 대상 정보통신 보조기기 보급 및 제품개발 지원

- ✓ 장애유형별 보조기기 보급(4천대) 및 제품개발 지원(국내업체 대상, 3건)

※ 유선기반 정보통신보조기기(3천대) 지속 보급



▶ 정보소외계층 정보화교육 기관 대상 PC 보급

- ✓ 장애인, 고령층 등 소외계층의 모바일 활용 교육
활성화를 위해 복지관 등에 PC 확대 보급
- ✓ 국내외 정보소외계층 대상 그린PC 보급(15,000대)



4. 정보격차해소를 위한 주요 추진 과제

정보소외계층의 정보활용 등 생산적 정보역량 제고

주요내용

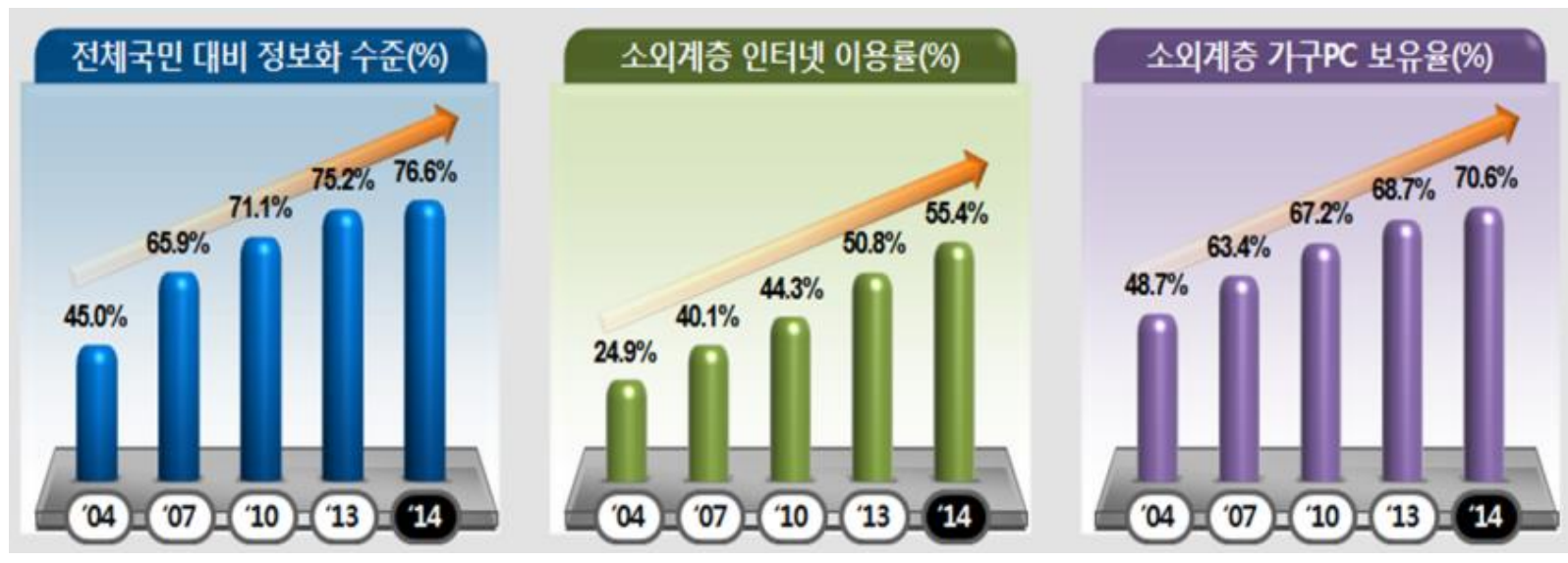
- ▶ PC·스마트폰 등 정보통신서비스 및 기기 이용
정보화교육 실시(18만명)
- ▶ ICT 경력이 있는 고령자, 장애인, 북한이탈주민 대상
모바일 앱 개발, 온라인 창업, 전산세무 등 전문교육 실시
- ▶ 취약계층 대상 IT경진대회 개최
 - ✓ 기존 PC활용 부문을 실용교육 수준으로 확대하고,
스마트 활용 부문을 신설



5. 정보격차해소 추진 성과

정보소외계층의
정보화수준(31.6%p↑)·인터넷이용률(30.5%p↑)·PC보급율(21.9%p↑)

정보격차해소 정책지표 개선 추이



5. 정보격차해소 추진 성과

전자정부 발전지수·온라인 참여지수 3년 연속 1위(2010~2014, 격년),
ICT 발전지수 2위(2013) 등 ICT 선진국 도약에 기여

정보소외계층의 정보이용 환경 참여를 통해

ICT 산업 발전을 위한 다양한 소비자층 형성

정보소외계층의 정보이용을 통해

사회통합과 발전에 대한 긍정적 인식 확산(2010년 대비 2014년 기준)

장애인(34.5%→ 58.8%), 고령층(40.8% → 42.3%), 결혼이민자(40.7%→44.3%), 북한이탈주민(29.6%→55.2%)

정보소외계층의 정보접근 개선을 통해

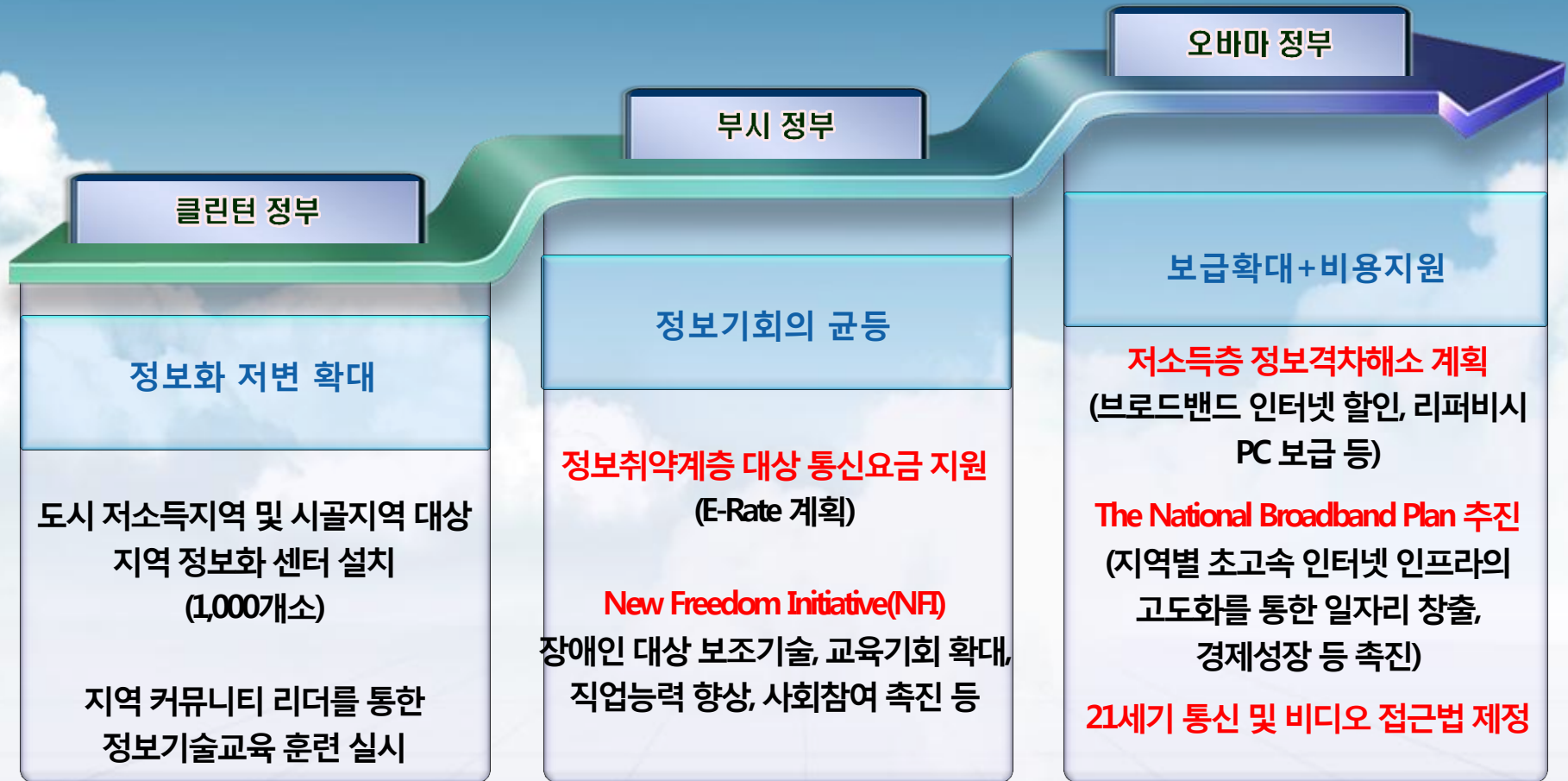
사회적 약자에 대한 인식 제고 등 사회적 다양성 실현

 정보접근권 개선 등을 포함한 장애인차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률 제정 등



Ⅲ 주요 국가별 정보격차 해소 방안

1. 미국의 정보격차 해소정책



TOP(Technology Opportunity Program)

공공부문 + 민간부문 → 정책 효율성 및 전문성 제공

ex) MS 'Partners in Learning', 'Unlimited Potential(UP)'

Intel 'World Ahead Program'

2. 영국의 정보격차해소 정책



- ▶ 디지털 통합을 미래사회 국가비전으로 발표 → 디지털 참여와 디지털 통합 추진
(유무선 네트워크 정비, 디지털 콘텐츠 육성, 국민의 디지털 접근 강화 등)
- ▶ 공공 민간 공동 디지털 통합을 위한 10개 행동 마련

3. EU의 정보격차 해소 정책

디지털 통합(Digital Inclusion)을 통한 사회 통합 추구

- ▶ EU집행위원회(EC)는 정보사회와 미디어를 위한 i2010전략 발표
 - 디지털 통합을 통한 유럽역내 단일 시장의 경제, 사회 및 삶의 질 향상과 고용 창출 추진
 - 원력의료, 디지털 도서관 이용을 위해 디지털 리터러시 제고 등을 통한 디지털 사회통합 추진

4. 일본의 정보격차해소 정책

국가전략 차원에서 ICT진흥 및 정보격차 해소 정책 추진

(e-Japan → U-Japan → i-Japan)

- ▶ 장애인·고령자 등 정보처리기기 접근성 지침 제정
- ▶ 고령층 대상 ICT교육 프로그램 지원
(시니어넷 및 자원봉사단체 활용 고령층 정보화 지원)
- ▶ 고령층 정보통신 기기 사용 촉진 및 새로운 고용 창출 기회 연결
예) 가나자와市 '이키가이(보람있는 삶) 정보 작업센터 '

👉 연령 불문하고 ICT 활용할 수 있는 환경 정비



정보격차 전망 및 방안

1. 스마트 정보격차 출현 전망

모바일 기반의 스마트 정보환경 도래

스마트기기 보급 확산

- 다중 접속환경 도래
- 생활도구로서 모바일 기반 스마트 정보기술의 중요성 증대

新 정보격차 현상

- 스마트 사회 도래 따른 다면적 격차 발생(지식, 참여, 관계, 소득 격차 등)
- 모든 생활영역에 전방위적 영향 (국가경쟁력 약화 및 사회통합 저해)

정책도구의 마모

- 기존 PC · 유선 인터넷 기반 정보격차 크게 개선
- 스마트 환경에서 신정보격차에 대한 대응 정책 부족

정책 패러다임의 변화

정보격차해소(소외계층 정보화 수준 제고)

PC 기반

계층간 격차

1차 격차(접근 · 양적 이용격차)

디지털 통합으로(정보화를 통한 가치창출)

모바일 · PC 기반 다중 정보격차로

계층내 격차로

2차 격차로(질적 활용 · 성과격차)

스마트 정보격차해소(Digital Inclusion) 정책 수립 필요

2. 스마트 정보격차의 특성

스마트 사회 특성

정보사회
(Information Society)

연결사회
(Connected Society)

참여사회
(Participative Society)

문화적 혁신 사회
(Cultural Innovative Society)

모바일 경제사회
(Mobile Economic Society)

다중 격차 발생

지식격차(Knowledge Gap)

관계격차(Relational Gap)

참여격차(Participative Gap)

창의격차(Creative Gap)

소득격차(Income Gap)

다면적 격차 심화 시, 국가 경쟁력 약화와 사회통합 저해

3. 전통적 정보격차와 스마트 정보격차 차이

	전통적 정보격차	스마트 정보격차
정보화 단계	확산 및 성숙 단계	고도화 및 융합 단계
기기 및 기술	PC 및 유선 인터넷	스마트기기 및 무선 인터넷(모바일)
대상	6대 소외계층 (정책대상 고정) * <u>인구통계학적, 법률적 계층 분류에 기반</u> ▪ 전통적 소외계층 - 장애인(장애유무), 저소득층(소득) - 고령층(연령), 농어민(직업·지역) - 북한이탈주민, 결혼이민자	6대 소외계층 + α (정책대상 확장) * <u>모바일 기반 유무선 융합 스마트 환경에서 요구되는 정보화 수준을 갖추지 못한 모든 집단</u> ▪ 기존 소외계층 + 新 스마트 소외계층 - 유무선 비이용 집단, 유선만 이용집단 - 제한적(소극적, 미숙한) 이용집단 등
특성	단일 정보격차 (uni – digital divide) * <u>PC 기반 유선 인터넷 격차</u> ▪ 업무, 학습, 정보 등 특정 생활영역에 제한적 영향 ▪ 접근과 활용격차가 시차를 두고 발생	중복 정보격차 (multi – digital divide) * <u>스마트기기 기반 모바일 격차</u> + <u>PC 기반 유선 인터넷 격차</u> ▪ 관계, 참여, 라이프스타일, 문화, 소통 등 모든 생활영역에 전방위적 영향 ▪ 접근과 활용격차가 동시에 발생

4. 스마트 정보격차 해소를 위한 고려사항



5. 스마트 정보격차 해소 정책 방안

비전

누구나 ICT를 이용 할 수 있는 정보격차 없는 대한민국 구현

목표

정보소외계층 스마트 정보화 수준 개선
☞ 2014년 57.4% → 2018년 70%



정보소외계층 웹·앱 접근성 향상
☞ 2014년 71.72% → 2018년 80%

추진 전략

스마트 정보화교육 강화

스마트 정보접근성 제고

스마트 기기 개발·보급

추진 과제

누구나 스마트폰·PC를
사용할 수 있도록

- ① 계층별 디지털역량교육강화
- ② 사회적 역동성 강화를 위한 전문교육 실시
- ③ 스마트 정보격차해소 기반조성

누구나 앱·웹을
이용 할 수 있도록

- ④ 웹(web) 접근성 향상
- ⑤ 모바일 앱(app) 접근성 제고
- ⑥ 스마트 정보접근성 실태조사

누구나 필요한 ICT 기기를
가질 수 있도록

- ⑦ 스마트 보조기기 기술개발
- ⑧ 정보통신보조기기 보급(임대)
- ⑨ 스마트 기기 및 그린PC 보급

6. 기대 효과



감사합니다

