

사회문제해결형 비즈니스 모델 사례와 정책적 시사점

국내 소셜벤처 투자 생태계를 중심으로

김정태
사회혁신 컨설팅-임팩트투자 MYSC 대표이사
중소벤처기업부 등록 소셜벤처 엑셀러레이터
산업자원부 한국디자인진흥원 디자인혁신위원



mysc

merry year
social company



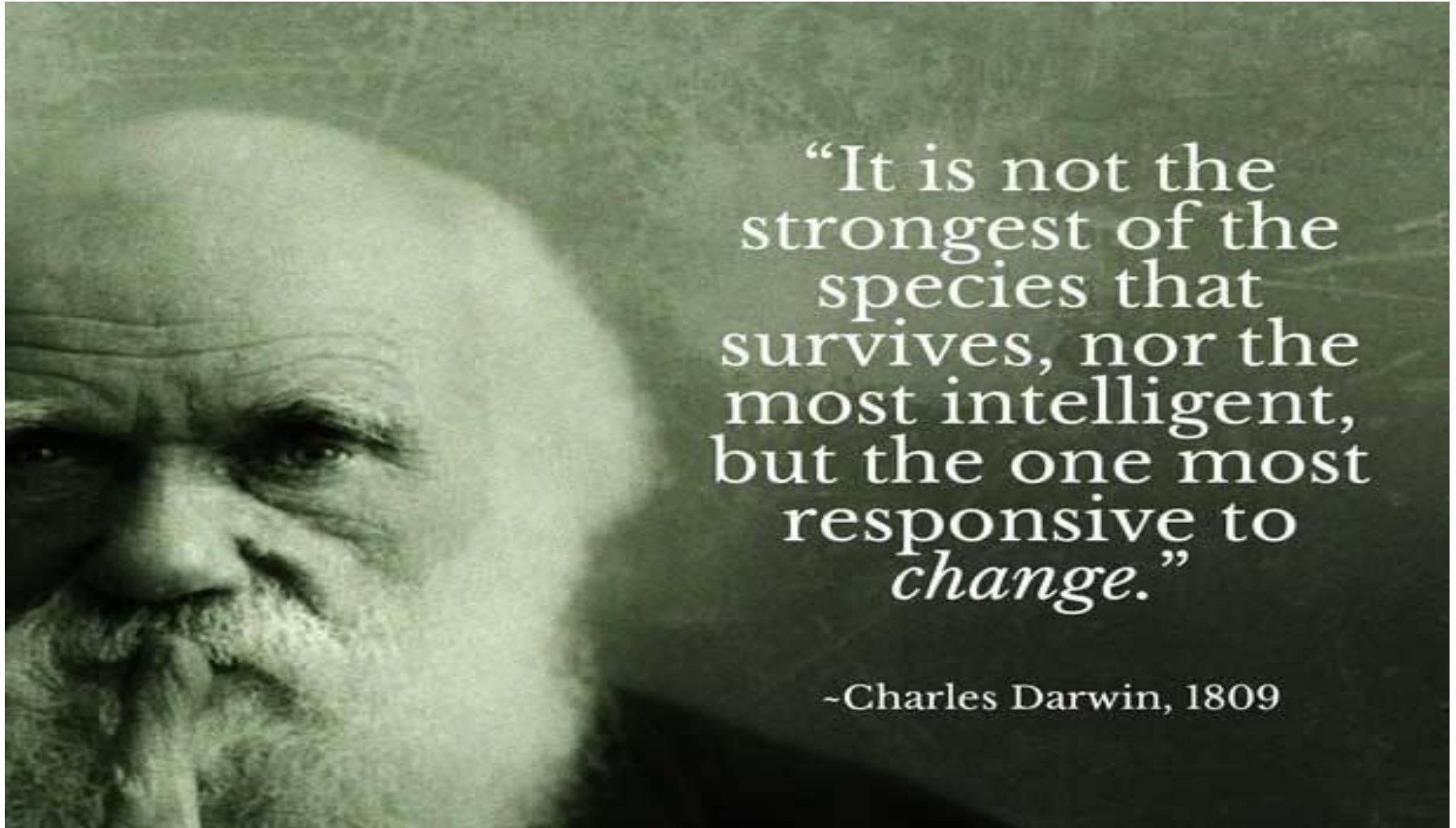
(주)엠와이소셜컴퍼니(MYSC)는 혁신을 돕는 혁신기업으로,
국내 최초의 사회혁신 컨설팅 · 엑셀러레이팅 · 임팩트투자 기관입니다.

사회혁신에 기여하고자 하는 모든 기관의 파트너로서,
사회혁신과 기업가정신(Social Entrepreneurship)을 통한
혁신여정의 동반자, 혁신경험의 설계자,
혁신문화의 촉진자, 혁신자본의 투자자로 함께 합니다.

“경제적 가치가 지배하던 고도성장기,
정치의 가치가 지배하던 민주화 시기를 거친
한국은 이제 사회적 가치의 시대로 접어들고 있다.”

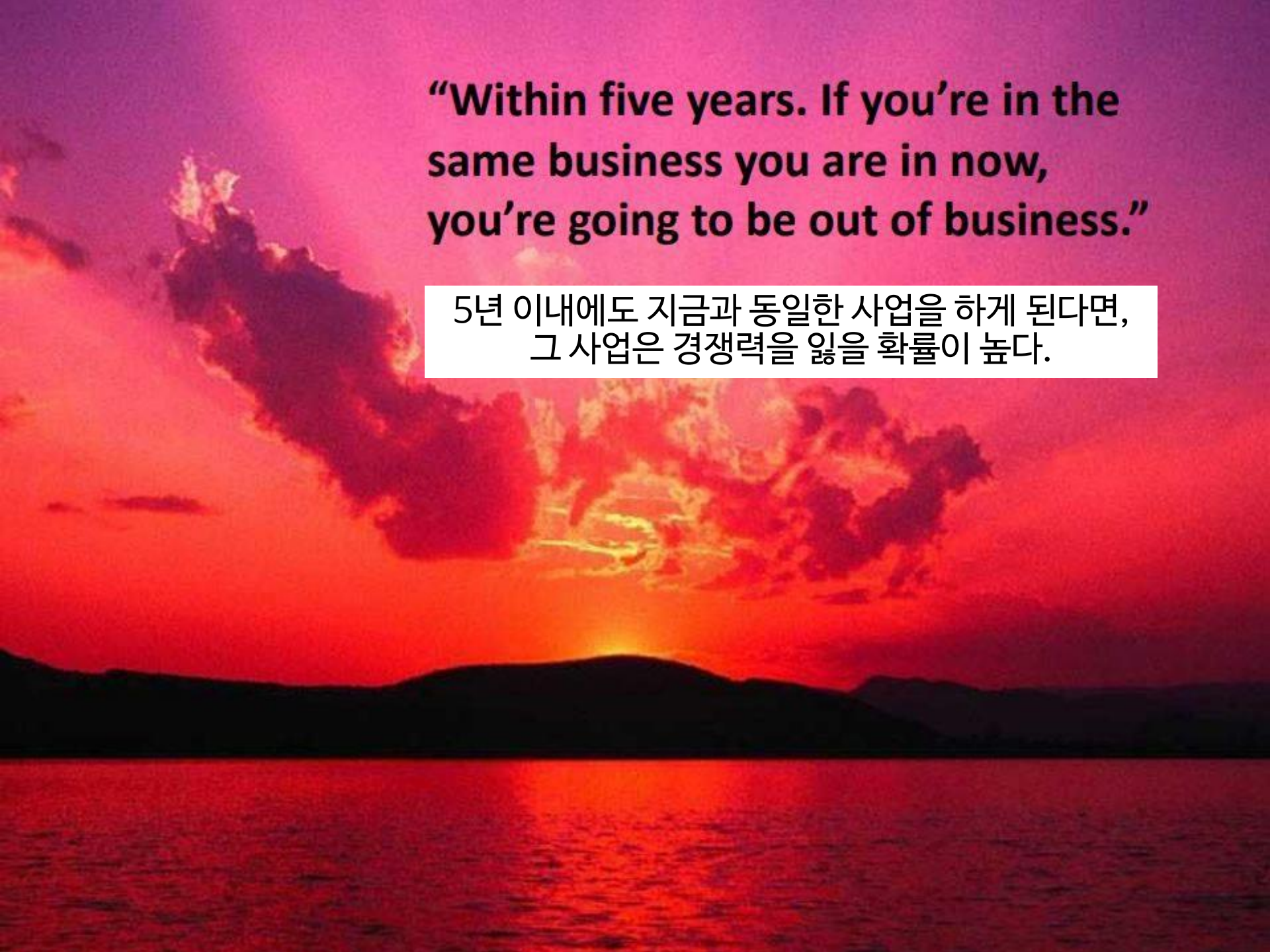
박명규 · 이재열, 서울대 사회학과 교수 (2018)

들어가는 질문_ 기업 환경에서 생존이란? Strongest vs. Fittest



“It is not the
strongest of the
species that
survives, nor the
most intelligent,
but the one most
responsive to
change.”

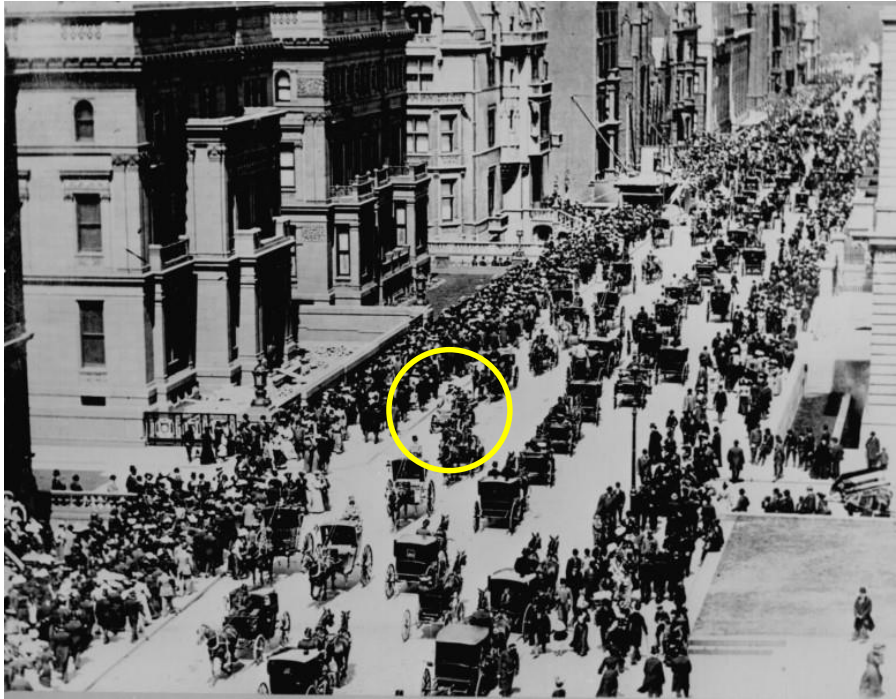
-Charles Darwin, 1809



“Within five years. If you’re in the same business you are in now, you’re going to be out of business.”

5년 이내에도 지금과 동일한 사업을 하게 된다면,
그 사업은 경쟁력을 잃을 확률이 높다.

기업을 둘러싼 환경의 변화는 무엇을 의미하는가? 뉴욕, 1900년과 1913년의 차이

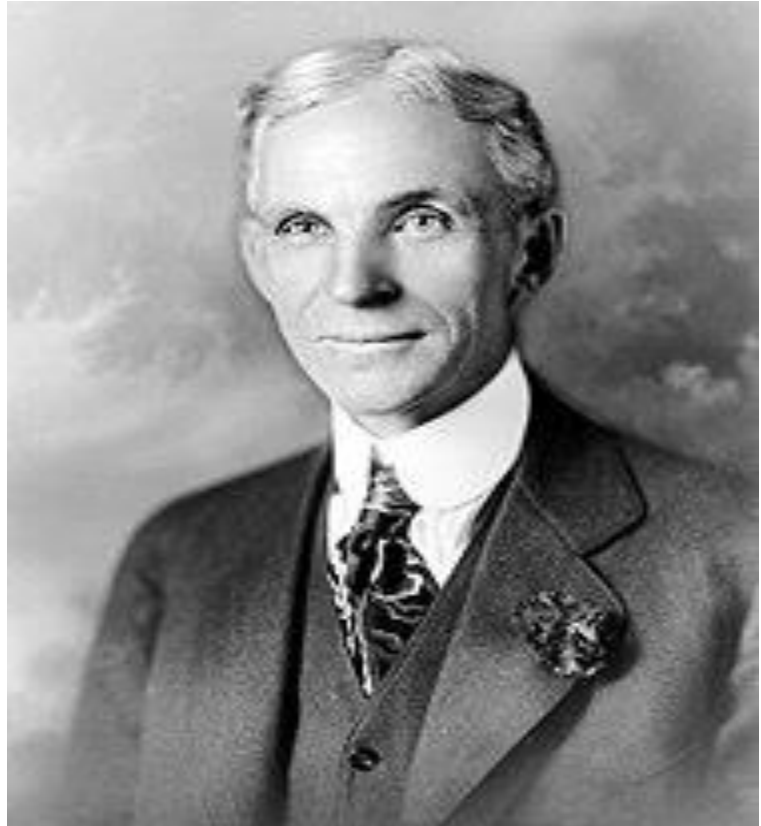


1900년, 거리를 뒤덮은 마차 &
단 한대의 내연기관



1913년, 거리를 뒤덮은 내연기관 &
단 한대의 마차

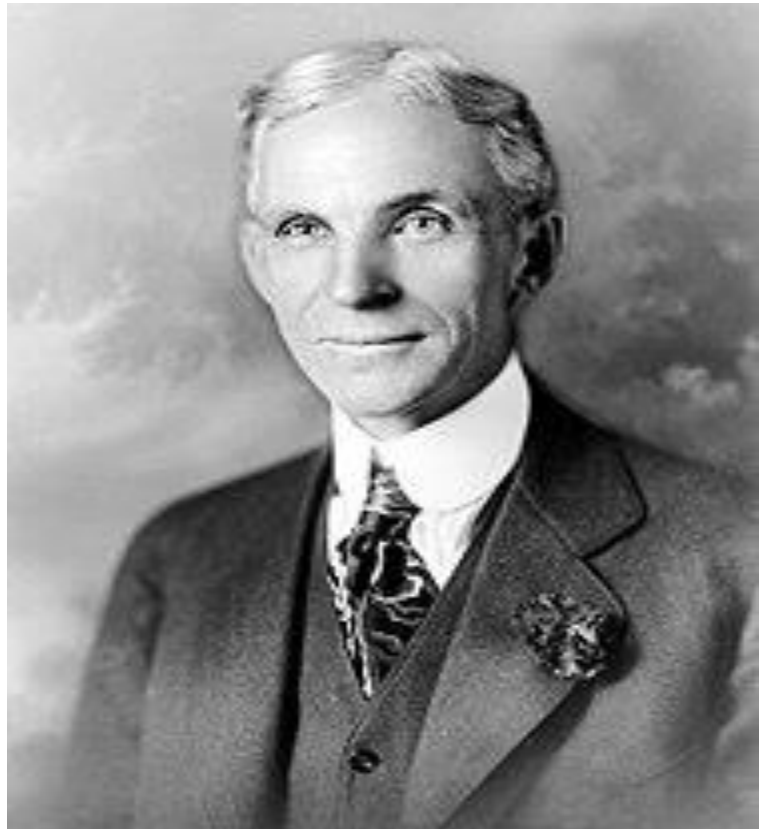
1919년 역사적인 Dodge vs. Ford Motor Company 소송 주주이익 극대화 vs. 주주 및 이해관계자 이익공유



1919년 역사적인 Dodge vs. Ford Motor Company 소송 대주주이자 회장인 헨리 포드의 비전: Benefits for Stakeholders

“우리가 만드는 자동차로 엄청난 (awful) 이익을 봐서는 안 된다. 너무 많은 이익이 아닌 합리적인 이익추구가 올바르다.”

“내 목표는 더 많은 근로자를 고용하고, 할 수 있는 최대한의 범위에서 자동차 산업의 이익을 공유하며, 근로자들이 자신의 삶과 가족을 부양하도록 돕는 데에 있다.”

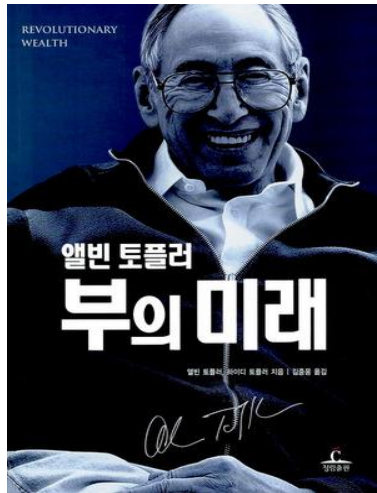
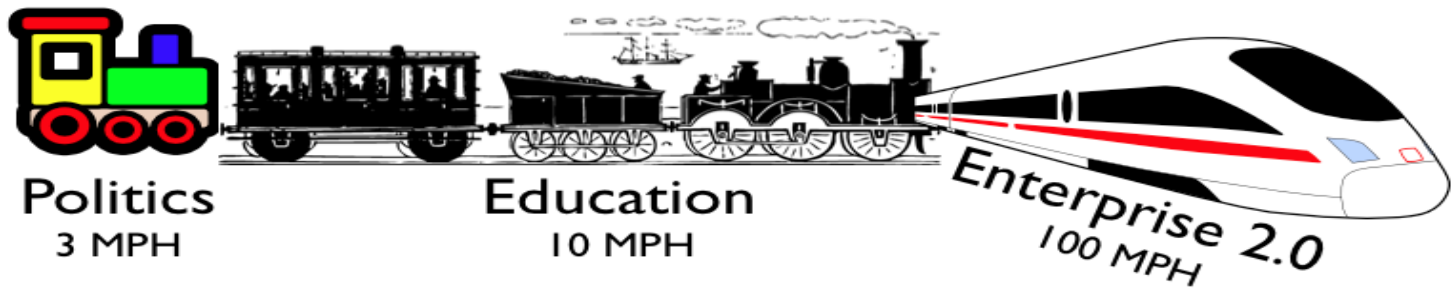


1919년 역사적인 Dodge vs. Ford Motor Company 소송 결과는 Dodge의 승리: Profits for Shareholders



‘기업은 주주이익을 위해 존재한다. 이사회는 권한을 이를 실현하기 위해 행사되어야 한다 이사회는 결정은 주주 이익을 실현하기 위한 선택 내에서 이루어져야 하며, 해당 목적을 바꾸거나, 이익을 감소하는 방향, 또는 다른 목적을 위해 주주에 이익 배당을 제한하려 해서는 안 된다.’

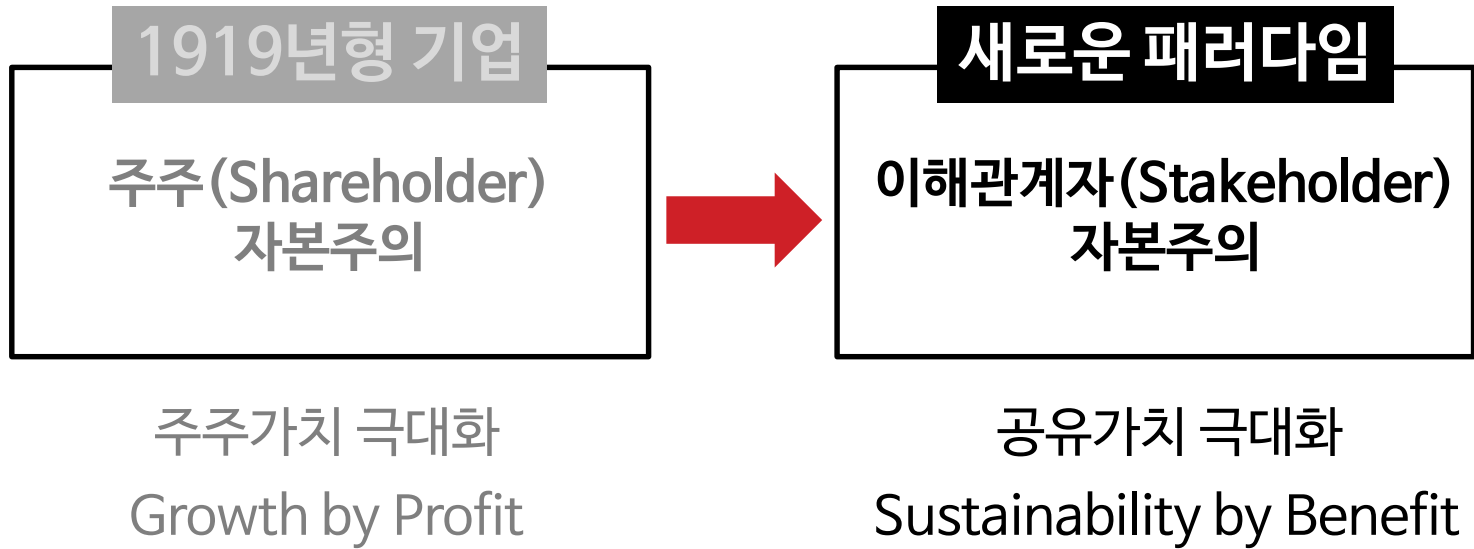
‘1919년형 기업’의 패러다임은 오늘날에도 유효할까? 생존을 위해 변화하는 기업들에게서 찾는 변화의 조짐들



“변화의 속도가 가장 빠른 곳이 기업이기
기업의 변화를 바라보며 패러다임의
변화 방향을 알 수 있다.”

이해관계자 중심의 비즈니스

고객과 비고객 모두를 포용하는 새로운 자본주의 두각



SK그룹: 사회적 가치 기반 BM혁신, 공유인프라 등 딥체인지 전략 2019년부터 신입사원 대상, 디자인씽킹-사회적 가치 프로젝트 실행

【재무적 가치가 줄어들더라도 사회적 가치를 우선시 해야 할까?】



- SK는 경영의 목적 함수로 EV와 SV 모두를 추구하고자 하는 것임.
- 경제적 가치가 좀 떨어지더라도 그 이상의 사회적 가치 창출이 가능하다면 경제적 가치를 포기할 수도 있음



“지난 20년간 SK그룹 이익이 200배 성장하는 성과를 올렸지만 여전히 ‘올드 비즈니스’를 열심히 운영하거나 개선하는 수준에 안주하고 있다. 미래 생존이 불확실한 ‘서든 데스’ 시대에서 지속 성장하기 위해서는 **근본적 혁신(딥체인지)**이 반드시 필요하다.”

기업에 대한 인식과 역할에 대한 요구 변화 출처는 바로… 기업가, 소비자, 투자자, 근로자 주류가 되어가는 밀레니얼세대

Young entrepreneurs motivated by purpose, not just profit

by Lee Mannion | [@leemannion](#) | Thomson Reuters Foundation
Tuesday, 12 June 2018 00:01 GMT



HSBC은행 리서치 “단순히 돈을 버는 것보다
소셜임팩트에 보다 동기부여가 된다”

- (1) '35세 이하 글로벌 기업가' 4명 중 1명 동의
- (2) '55세 이상 글로벌 기업가' 10명 중 1명 동의

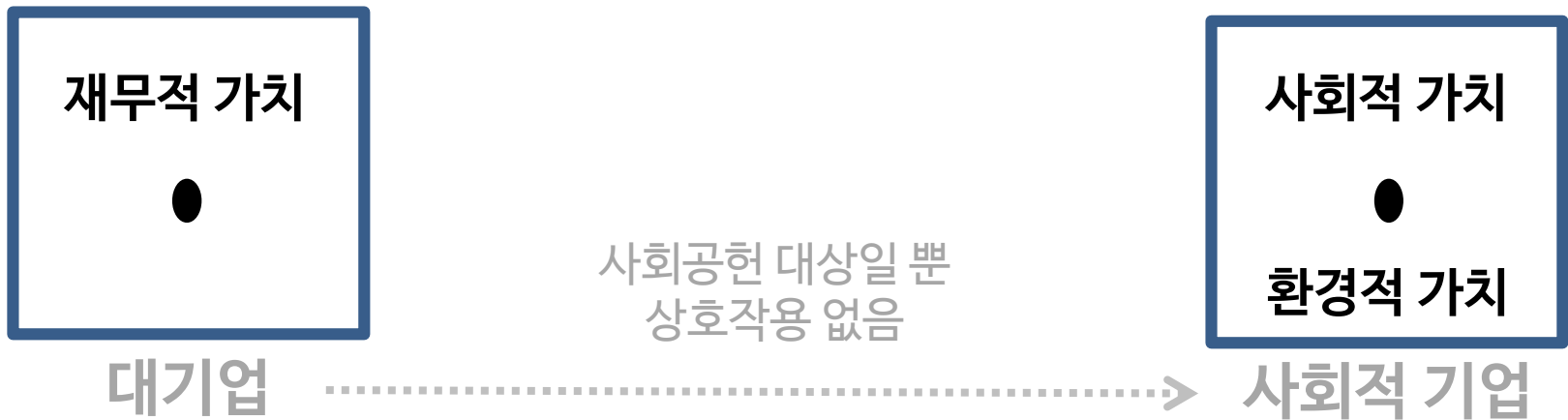
"내 사업의 우선순위 중 하나는 사회/환경적 도전
과제에 비즈니스적인 솔루션을 내는 것이다“

11개국 3,700명에서 5명 중 1명 동의

영국의 ‘전경련’ (Britain's Confederation of
British Industry) 18세~34세 응답자의 2/3는
"기업은 사회의 유익을 우선순위로 삼아야 한다"

사회적 기업: 주류화될 것인가? 유행의 일부인가?

가설1 “대기업과 사회적 기업은 별개이고, 사회공헌의 대상일 뿐이다”



“현재의 작은 규모 사회적 기업/소셜벤처는 사회문제와 환경문제를 해결하는, 스케일업이 불가능한 산업으로서 대기업에게는 기부나 지원 대상”

전통적 입장: 재무적 가치 창출 고도화 전략 기업을 둘러싼 사회환경적 이슈와 비고객을 어떻게 포용할 것인가?

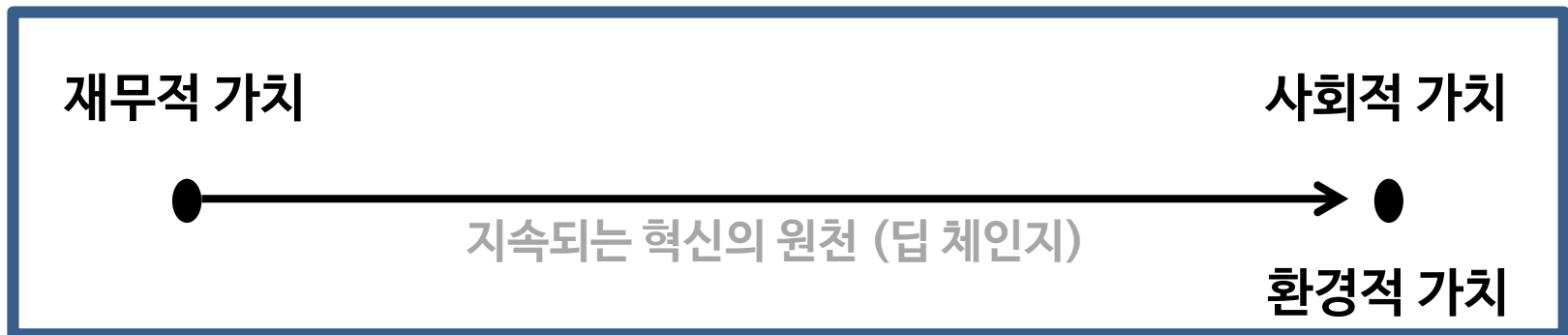


사회적 기업: 주류화될 것인가? 유행의 일부인가?

가설2 “대기업도 사회적기업과 같이 사회환경적 가치를 포용해야 한다”

재무적 가치의
새로운 원천 확보

이해관계자
& 업계 리더십 확보



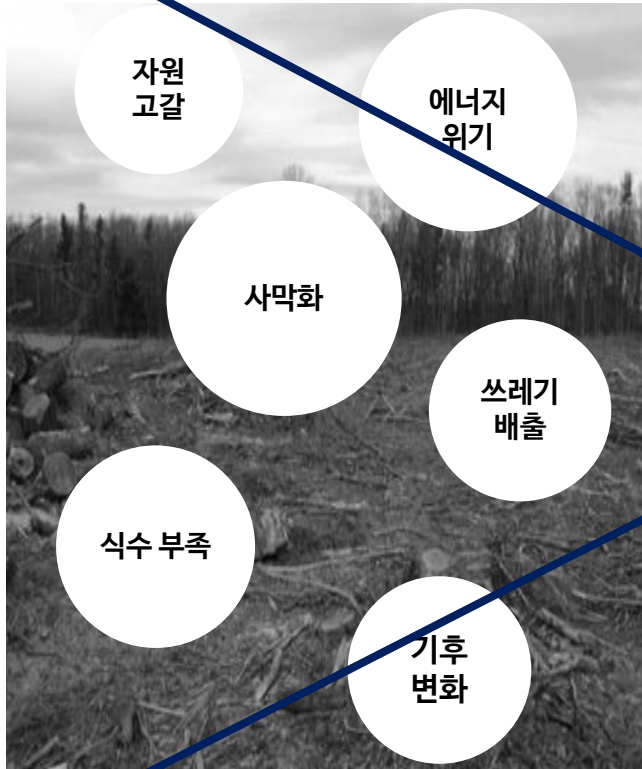
기업 지속가능성 스펙트럼 확대 & 비시장·비고객 점유율 확대

“현재의 작은 규모 사회적 기업/소셜벤처는 사회문제와 환경문제를 기반으로 어떠한 비즈니스모델 혁신이 가능한지를 보여주는 선행지표”

사회적 가치 포용 입장: 사회적 가치 기반의 혁신 딥 체인지 전략

비시장·비고객 포용을 통한 시장 확대와 재무적 가치 기회 확보

<환경적 측면>



비시장

확대된 시장
공유가치 창출

+

기존 시장
재무가치 창출

+

혁신적 사회공헌
우호적 생태계 조성

<사회적 측면>



비고객

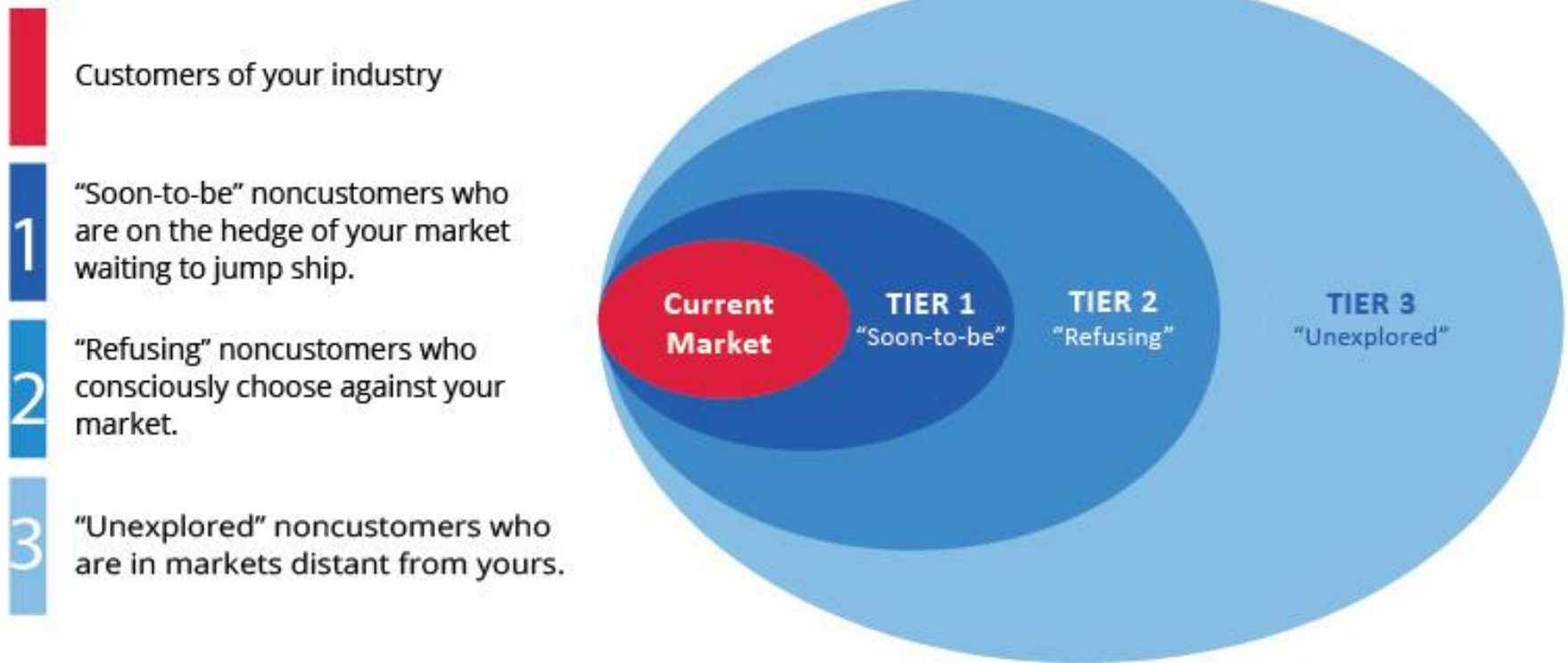
소셜벤처란 어떤 의미인가? 블루오션 시프트
시장경쟁 (market competing)을 넘어 시장창출 (market creating)

BLUE OCEAN SHIFT

BEYOND COMPETING



선행지표로서의 소셜벤처: 현재 시장의 고객이 아닌, 시장 바깥쪽 비고객 (noncustomers)을 가장 먼저 생각해 보라!



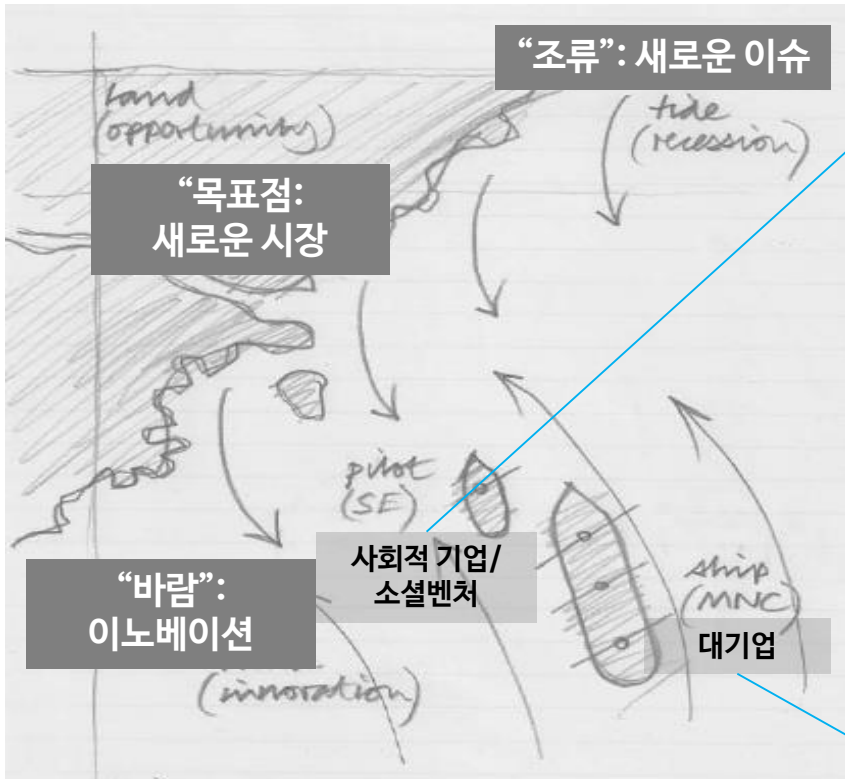
July 9, 2018

CUSTOMERS FIRST? HOW ABOUT NONCUSTOMERS FIRST?

Posted by the Blue Ocean Team

“ Has your company given any thought to your third-tier of noncustomers at all? You should because the third-tier represents the biggest pool of noncustomers you could be tapping into.

소셜벤처(선행지표 pilot)와 함께 대기업(MNC)이 협업



Source: *The Social Intrapreneur: A Field Guide for Corporate Changemakers*



파킨슨병 환자를 위한 스마트스푼
개발사 리프트랩스,
구글 인수(2014년)

Google

소셜벤처와 대기업 협업 이점

Established Companies와 스타트업과 협업해야만 하며, 이는 단순한 재무적 거래를 위한 목적을 넘어서 미션지향적(mission-oriented)이어야 한다. 경쟁 대신에 협업을 할 때 이들의 성공 확률은 더욱 높아진다.

- Harvard Business Review, Big Companies Should Collaborate with Startups, 2016.02.25

■ 대기업과 소셜벤처 협업의 이점

Source: Social Enterprises and Global Corporations Collaborating for Growth with Impact

Social Enterprises/Social Ventures	협업의 이점	Big Companies
<p>Risk Tolerance 불확실한 결과에 대하여 혁신적이며 새로운 방법으로 빠르게 테스트 가능</p>	<p>새로운 상품과 서비스 새로운 비즈니스 모델</p>	<p>Opportunity cost of Investment 기준 수익률(prohibited hurdle rates)로 인해 종종 혁신의 제약 발생</p>
<p>In-Depth Insight 고객의 일상을 포함하여, 그들이 필요로 하는 것과 좋아하는 것 등에 대한 보다 깊은 이해</p>	<p>고객과 시장에 관한 인사이트</p>	<p>limited Insights 종종 사람들이 원하는 것보다는, 만들 수 있는 것을 공급</p>
<p>Small Scale 제한적인 가치사슬과 고객 네트워크, 높은 운영 비용</p>	<p>사업 범위 확대를 통한 새로운 유통채널과 고객</p>	<p>Large Scale 규모의 경제로 자원 조달, 생산, 유통, 고객 네트워크까지 광범위한 범위의 가치사슬 보유</p>
<p>Limited Resources 인력 채용 등에 영향을 주는 자금 제약</p>	<p>직원 참여와 계발 공급망의 강화</p>	<p>Considerable Resources 전략적인 지원을 위해 예산과 숙련된 직원의 안배 가능</p>

"Growth with Impact"

소셜벤처의 다양한 정의

(Wikipedia) 사회 문제에 대해 창의적이고 효과적인 솔루션을 갖고 있는 사회적기업가가 지속가능한 사회적 목적 달성을 위해 설립한 기업 또는 조직

(영국) 법적 형태에 관계없이 사회적 목적의 실현 또는 사회문제의 해결과 함께 투자자의 재정적 수익을 추구하는 조직 또는 기업 (NESTA, 2015)

(미국) 사회적 문제 또는 시장 실패를 완화하거나 줄이기 위해 사회적 목적과 경제 원리, 혁신성에 기반한 운영을 통해 사회적 가치를 생산해 내는 비즈니스 벤처 (Virtue Ventures, 2005)

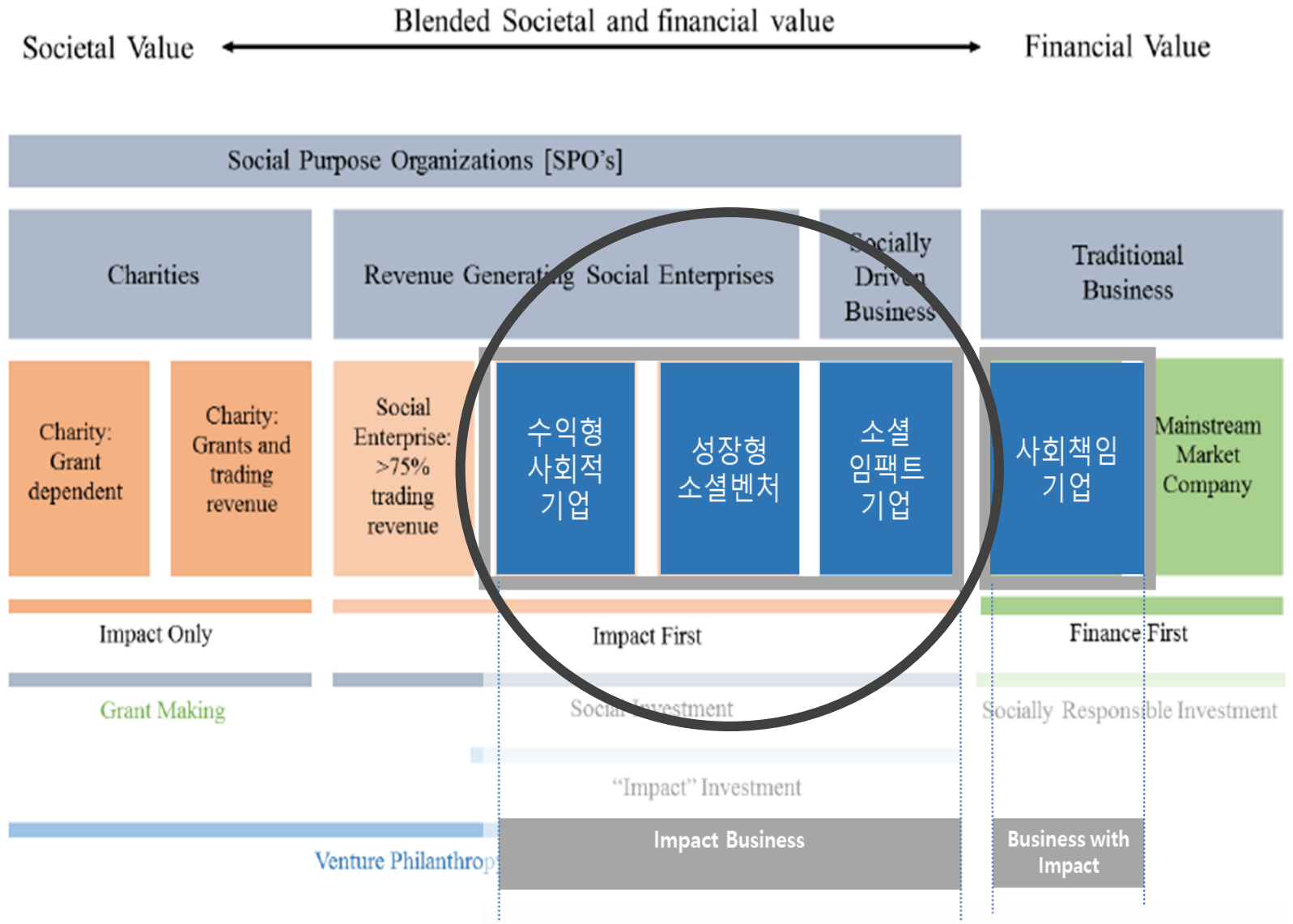
(한국) 창의적이고 도전적인 벤처 정신으로 사회문제의 솔루션을 제공하는 혁신적인 기업 모델 (한국사회적기업진흥원, 2014)

소셜벤처 본질의 핵심

USING
BUSINESS
..... AS A
FORCE FOR GOOD

소셜벤처는 사회문제 해결 또는 사회목적 추구를
비즈니스의 혁신과 규모화를 통해 지속가능하게 실현하는 기업

소셜벤처 스펙트럼의 이해



소셜벤처가 공략하는 사회 문제의 유형

통상 지속가능발전목표 (SDGs) 17개로 분류 가능



[참고] '코리아임팩트펀드' (250억) 임팩트투자 펀드의 SDG 집중

운용전략

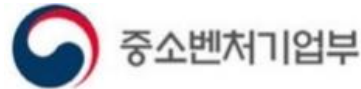
투자대상 기업

UN SDG Index에서 도출된 "한국의 4대
취약주제" 중 코리아임팩트펀드가 집중할
6대 분야를 선정



소셜벤처 판별 가이드(중소벤처기업부)

사회성/혁신성장성 각 70점 이상 시 정부 차원의 '소셜벤처'로 판별



점검 항목	배점
1 중앙정부, 지자체 등으로부터 인가 또는 인증받은 사회적 경제기업 (사회적기업, 예비사회적기업, 사회적 협동조합, 마을기업, 자활기업)	100점
2 중앙정부, 지자체의 펀드를 취급하는 기관의 주목적 계정 중 소셜임팩트 분야에서 50백만원 이상의 투자를 받은 기업	100점
3 비콕(B-corp) 인증을 받은 기업	50점
4 회사가 추구하는 사회적 가치 또는 해결하려는 사회적 문제가 정관에 구체적으로 명시되어 있고, 추진 중인가?	50점
5 사회적 성과의 측정 및 보고체계가 정관에 명시되어 있고, 실행하고 있는가?	50점
6 사회적 문제 해결을 위해 '기업 이윤의 배분' 및 '청산 시 처분제한' 원칙이 정관에 명시되어 있고, 실행하고 있는가?	20점

사회성(12개 항목 중 일부)

점검 항목	점수
1 법령상 인증·확인 보유 기업(벤처기업, 이노비즈기업, 메인비즈기업)	100점
2 상시종업원 10인 이상 기업으로 최근 3년간 매출액 또는 고용인원의 연평균 증가율이 20% 이상인 수도권 기업(수도권 외 지방 기업은 15%)	100점
3 중앙정부, 지자체의 펀드를 취급하는 기관의 주목적 계정 중 소셜임팩트 분야에서 50백만원 이상의 투자를 받은 기업	100점
4 민간 임팩트 투자기관의 본계정에서 30백만원 이상의 투자를 받은 기업	50점
5 기술력 또는 상품성에 대한 중앙정부의 인증을 보유한 기업 또는 창업 후 3년 미만인 기업 중 기술보증기금의 기술사업평가등급이 「B」등급 이상인 기업	50점
6 등록된 지식재산권(특허권, 기술평가를 받거나 심사후 등록된 실용신안권, 프로그래머저작권, 품종보호권)을 보유(실시권 포함)하고 있는 기업 * 단, 창업 1년 미만인 기업은 출원 중인 지식재산권도 인정	40점
7 매출액 대비 연구개발비가 5% 이상인 기업(최근 2년 평균) * 단, 창업 후 1년 미만인 기업은 신청일 직전 월까지의 매출액 및 기술개발금액으로 확인	40점

혁신성장성(14개 항목 중 일부)

소셜벤처 비즈니스모델 9가지 원형

- ① 기업가 지원 모델 Entrepreneur Support Model
- ② 시장 중개 모델 Market Intermediary Model
- ③ 고용 모델 Employment Model
- ④ 유료 서비스 모델 Fee-for-service Model
- ⑤ 저소득층 시장 모델 Low-income Client as Market Model
- ⑥ 협동조합 모델 Cooperative Model
- ⑦ 시장 연계 모델 Market Linkage Model
- ⑧ 서비스 보조금 모델 Service Subsidization Model
- ⑨ 기관 지원모델 Organizational Support Model

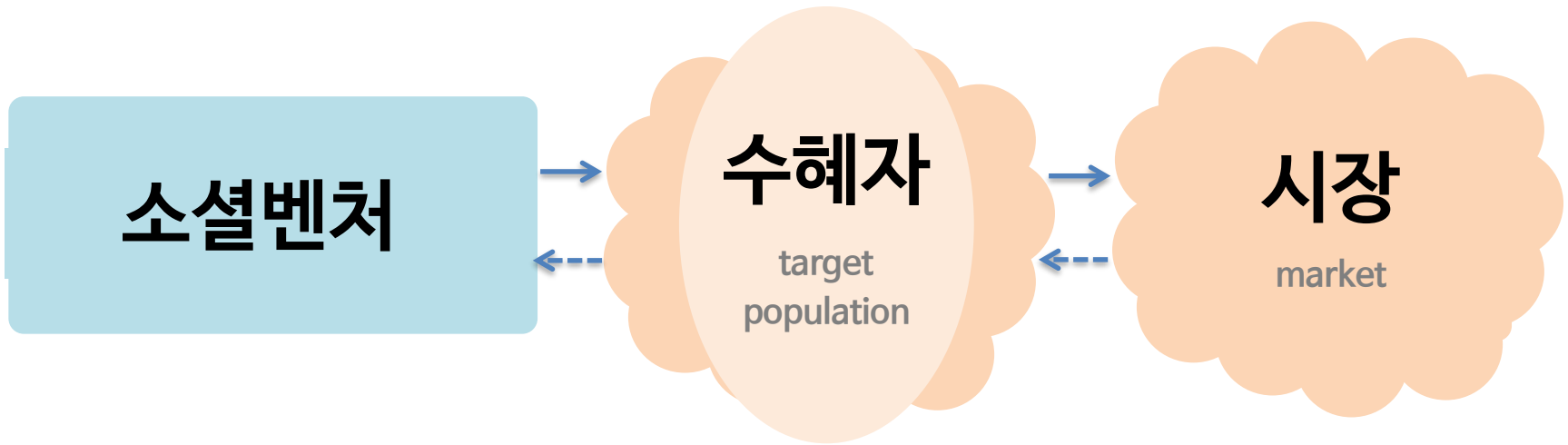
소셜벤처 비즈니스모델

원형	내용	예시
기업가 지원 모델 (Entrepreneur Support Model)	주로 취약계층이 될 수 있는 영세 자영업자 및 기업들에게 사업 지원이나 재정적 서비스를 제공	micro-finance 같은 사회적 기업을 대상으로 운영되는 소액대부기관
시장 중개 모델 (Market Intermediary Model)	소규모 제조업자(개인,기업,조합 등)들에게 제품의 시장 접근성을 향상시키기 위한 서비스 제공	공정무역과 농업, 수공예 제품을 생산하는 집단에 대한 마케팅 기능
고용 모델 (Employment Model)	취업취약계층인 대상 집단들에게 직업훈련 서비스 및 고용의 기회를 제공	취약계층들의 취업을 위해 서비스 중심의 사회적 일자리를 비롯하여 다양한 고용창출의 기업
유료서비스 모델 (Fee-for-Service Model)	사회서비스를 상업화하여 직접 대상 집단이나 개인,기업 및 지역사회 등에 판매	교육 문화예술 등의 사회서비스 프로그램
저소득층 시장 모델 (Low-income Client as Market Model)	저소득층인 대상 집단이나 클라이언트를 재화나 서비스를 판매할 시장으로 인식. 판매를 통한 사회 서비스 제공	삶의 질을 향상을 위한 저소득 대상 교육 서비스
협동조합 모델 (Cooperative Model)	협동조합 회원들에게 회원 서비스를 통해 직접적인 혜택 제공	농업,소비,유통,의료 등의 영역에 자생적인 사회적 기업
시장 연계 모델 (market linkage model)	영세 제조업자,현지기업이나 협동조합 등과 외부 시장 간에 다양한 거래 관계를 높일 수 있도록 지원하는 목적으로 운영	소규모 생산자, 지역 기업과 협동조합, 외부 시장 사이의 다양한 거래관계를 높일 수 있도록 촉진
서비스 보조금 모델 (service subsidization model)	재화 및 서비스를 외부 시장에 판매하고 이로 인한 수입을 사회적 기업이 수행하는 사회서비스 프로그램에 사용하게 되는 운영 형태	사회적 기업들이 사회적 목적 프로그램을 운영하기 위해 경제적 수익을 목적으로 운영되는 사회서비스 제공형 사회적 기업
조직 지원 모델 (organizational support model)	사회서비스 프로그램과 분리되어 경제적 사업 중심으로 운영	환경조직이 평가를 통한 수익으로 환경운동을 지원

① 기업가 지원모델 Entrepreneur Support Model

설명

수혜자를 지원하여 그들이 자신의 시장에서 일을 잘 할 수 있도록 돕는 모델



예시

KICKSTARTER

① 기업을 지원모델 Entrepreneur Support Model

KICKSTARTER


KICKSTARTER Discover great projects Start your project Search projects BLOG HELP SIGN UP LOG IN

LandingZone - The Docking Station for the MacBook Air

by Kitae Kwon

Home Updates **23** Backers **488** Comments **151** Cupertino, CA Product Design

Funded! This project successfully raised its funding goal on January 1, 2012.




488 backers
\$82,489 pledged of \$50,000 goal
0 seconds to go

Project by **Kitae Kwon**
San Jose, CA
Contact me

First created - 1 backed

Website: <http://landingzone.net>

Like 1,375 people like this. Be the first of your friends. Tweet Embed <http://kck.st/9DHXmy>



LOMO'INSTANT

THE WORLD'S MOST CREATIVE INSTANT CAMERA SYSTEM

PLAY

1,139 backers
\$130,895 pledged of \$100,000 goal
30 days to go

Back This Project
\$1 minimum pledge

This project will be funded on Fri, Jun 27 2014 7:16 PM KST.

Project by **Lomography**
New York, NY


Share 3,240 Tweet Embed Remind me

Pebble: E-Paper Watch for iPhone and Android

by Pebble Technology

Home Updates **27** Backers **68,929** Comments **10,008** Palo Alto, CA Product Design

Funded! This project successfully raised its funding goal on May 18, 2012.



68,929 backers
\$10,266,845 pledged of \$100,000 goal
0 seconds to go

Project by **Pebble Technology**
Palo Alto, CA
Contact me

First created - 24 backed

Eric Migicovsky 688 friends

Website: getpebble.com

Like 117,114 people like this. Be the first of your friends. Tweet Embed <http://kck.st/HumfV5>

See full bio

Home Updates **18** Backers **20,956** Comments **161** Plano, TX Product Design



20,956 backers
\$894,478 pledged of \$10,000 goal
5 days to go

Back This Project
\$1 minimum pledge

This project will be funded on Thu, Aug 21 2014 11:26 PM +09:00.

Project by **Tinnus Enterprises**
Plano, TX

Share 77,999 Tweet Embed Remind me

① 기업가 지원모델 Entrepreneur Support Model



소개

2009년 설립된 미국의 대표적인 크라우드 펀딩 플랫폼

경쟁력

개인이나 기업이 상품 아이디어, 모금 목표액, 개발 완료 예정 시점 등을 사이트에 올려놓으면 프로젝트에 관심있는 개인이 후원할 수 있다

② 시장 중개 모델 Market Intermediary Model

설명 지원하고자하는 수혜자로부터 상품 등을 구매하여 시장에 제공하는 모델



예시

creatrip

② 시장 중개 모델 Market Intermediary Model

creatrip



로컬의 삶을 여행하다.
크리에이티브

THE HIDDEN SEOUL:

HEALING ARTS HISTORY HIKING ACTIVITIES



creatrip

Quite & peaceful Soul

☆☆☆☆

WALKING HILLY SEOUL

SEE MORE



Sewing industry reborns

☆☆☆☆

SEWING STREET & CRAFTS

SEE MORE



Abalone Ttukbaegi

THE SPECIALTY OF SOKCHO



VERIFIED

☆☆☆☆☆
☆☆☆☆

When I was young, I loved to cook. I used to cook my family's entire meal every single day, and this had been a great pleasure. It was no question for me to open a restaurant. And my restaurant should be different.

Determined to demonstrate my philosophy of cooking with sustainably grown and local ingredients, I established Wonsan Sashimi. I try to earn a reputation for providing fresh and attentive service along with unique menus. People loved it.



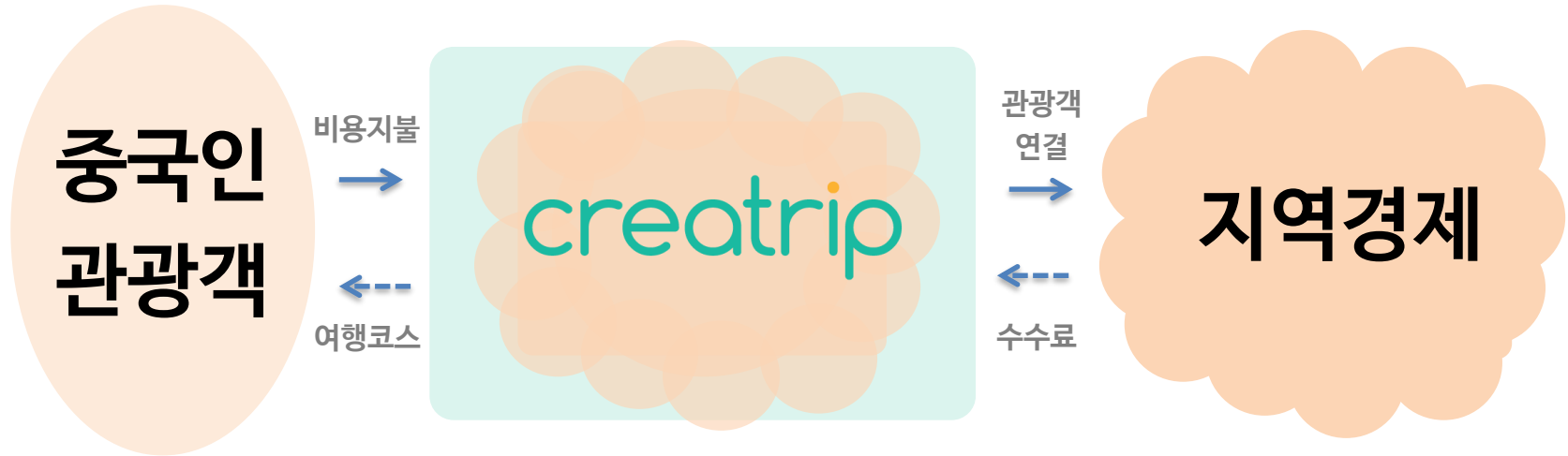
OPERATING HOURS: 10:00-20:00

ADDRESS: JUNGANG-RO 243

ABOUT THE MENU

VIEW COMMENTS

② 시장 중개 모델 Market Intermediary Model



소개

방한 중국인 관광객 대상 로컬 여행코스 플랫폼

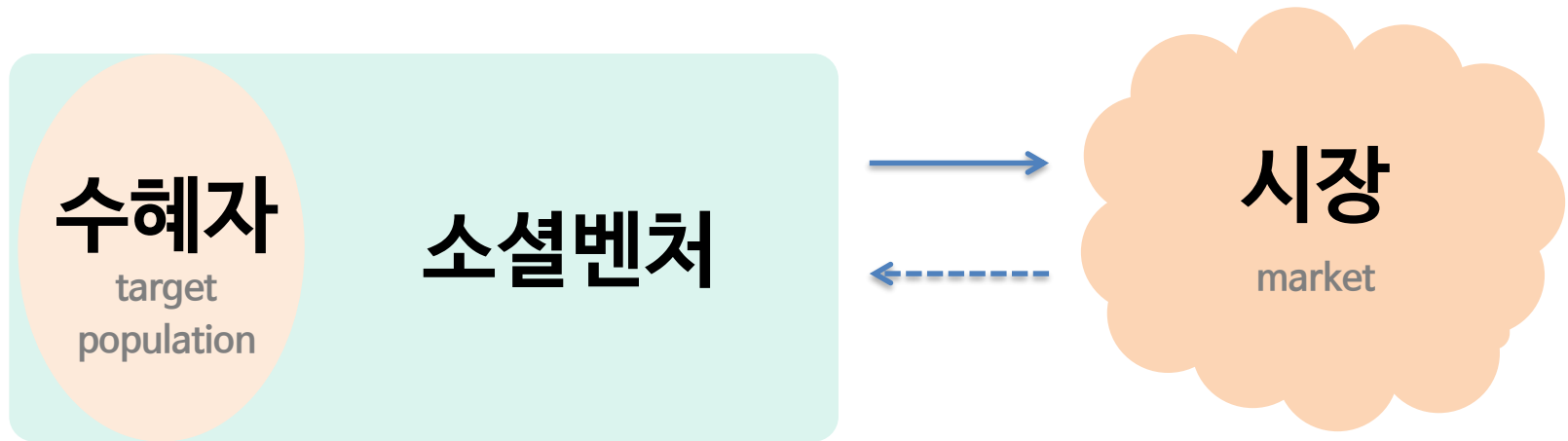
경쟁력

방한 관광객들이 틀에 박힌 장소와 쇼핑위주의 관광으로 여행 만족도가 낮다는 점에 착안, 크리에이트리프는 방한 관광객을 대상으로 모듈화 된 지역 식당 및 상점을 연계하여 현지인과 같은 여행을 할 수 있게 코스를 제공한다

③ 고용 모델 Employment Model

설명

수혜자를 직접 고용하는 가치사슬 기반으로 시장과 관계하는 모델



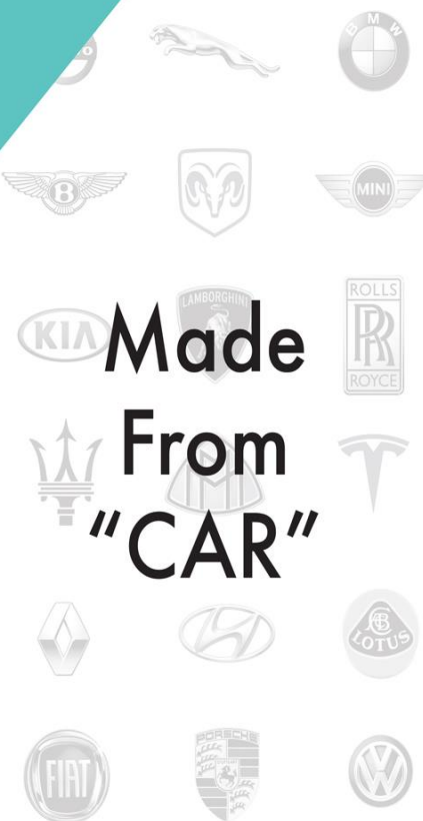
예시

MORETHAN

③ 고용 모델 Employment Model

MORETHAN

continew
Your future freindly bag



Made
From
"CAR"

③ 고용 모델 Employment Model



소개

폐자동차 가죽 업사이클링

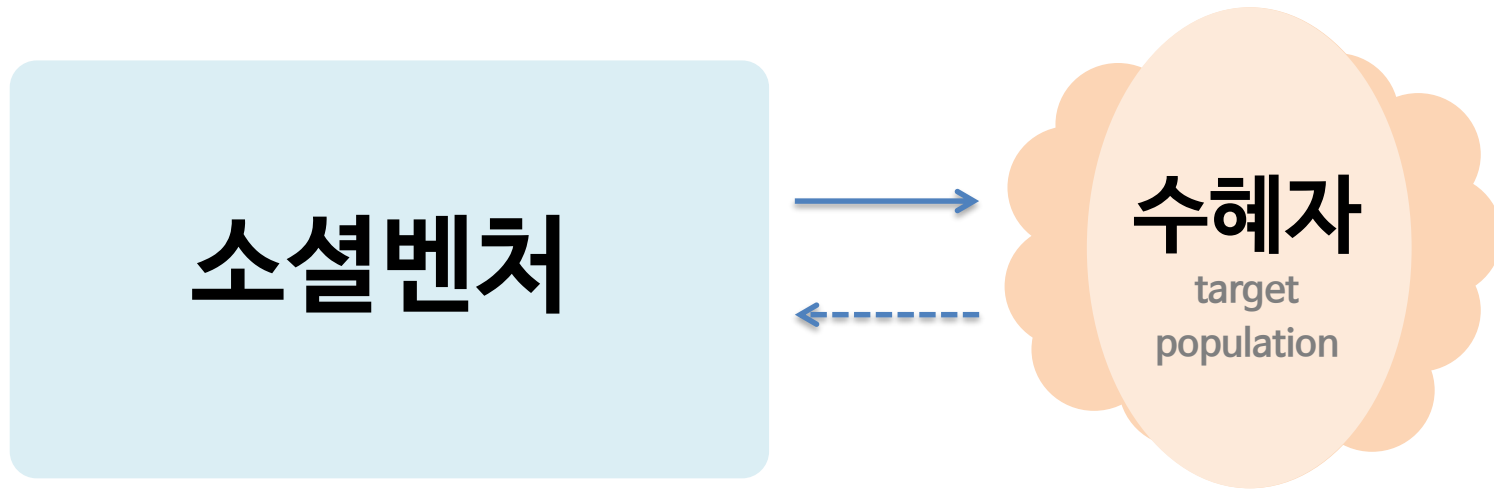
경쟁력

버려지는 자동차 폐기물이 천문학적인 양이라는 점과 자동차 좌석가죽이 튼튼하고 고급스럽다는 점에 착안, 모어댄은 새터민을 고용하여 연간 수 만 톤에 달하는 자동차 절대폐기물을 이용하여 세련된 남성용 가방 및 지갑 등의 아이템을 제조하여 판매한다.

④ 유료 서비스 모델 Fee-for-service Model

설명

광범위한 수혜자에게 직접 유료로 과거에 없던 종류의 서비스를 제공하는 모델



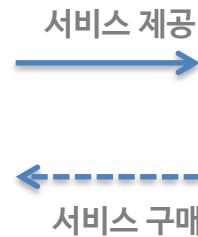
예시



④ 유료 서비스 모델 Fee-for-service Model



④ 유료 서비스 모델 Fee-for-service Model



시각
장애인

소개

시각장애인을 위한 스마트폰 게임

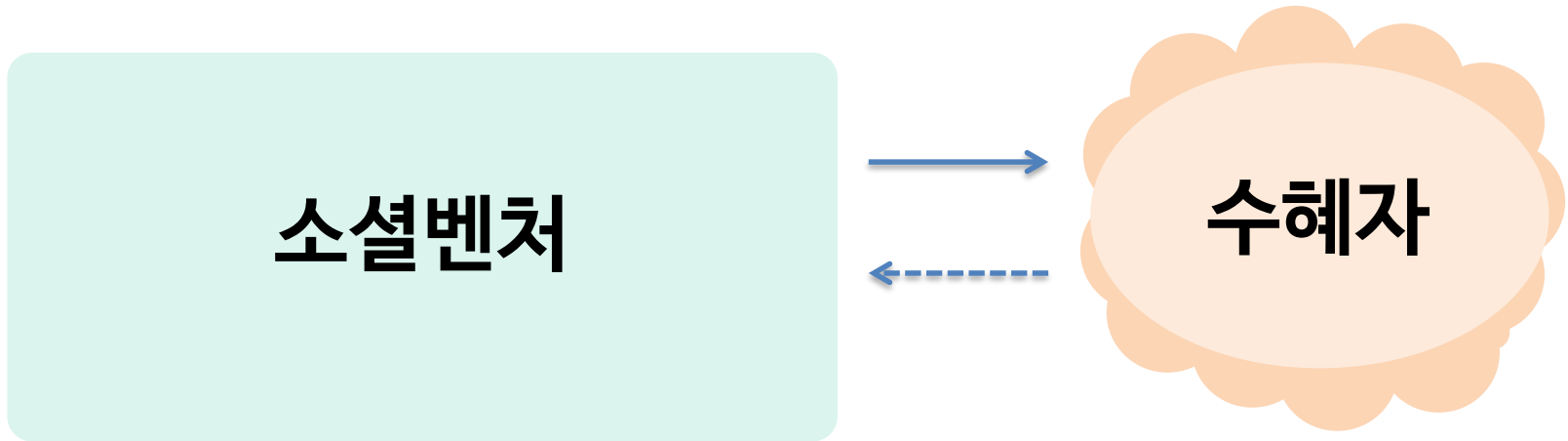
경쟁력

시각장애인의 스마트폰 콘텐츠 시장이 좁다는 점에 착안, 다누온은 시각장애인과 비장애인이 함께 즐길 수 있는 배리어프리(Barrier free) 스마트폰 게임을 개발한다.

⑤ 저소득층 시장 모델 Low-income Client as Market Model

설명

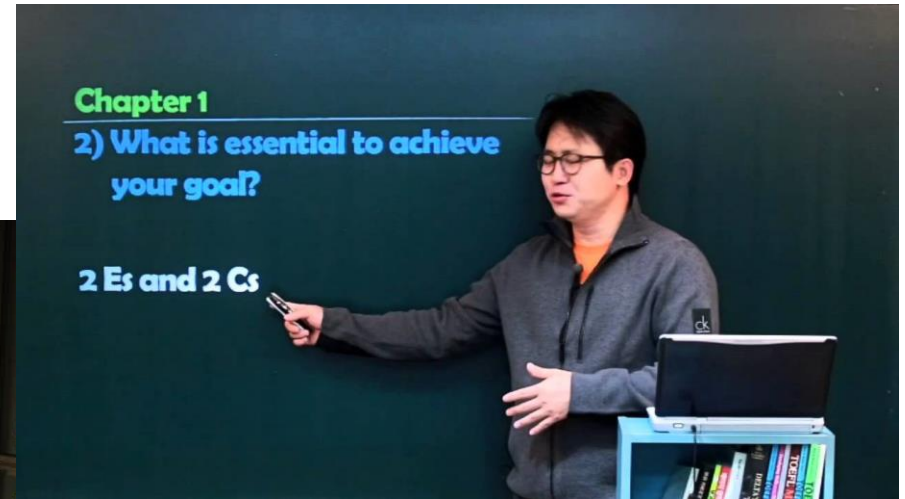
저소득층이나 사회적 약자에게 필요한 재화와 서비스를 공급하는 시장 형성 모델



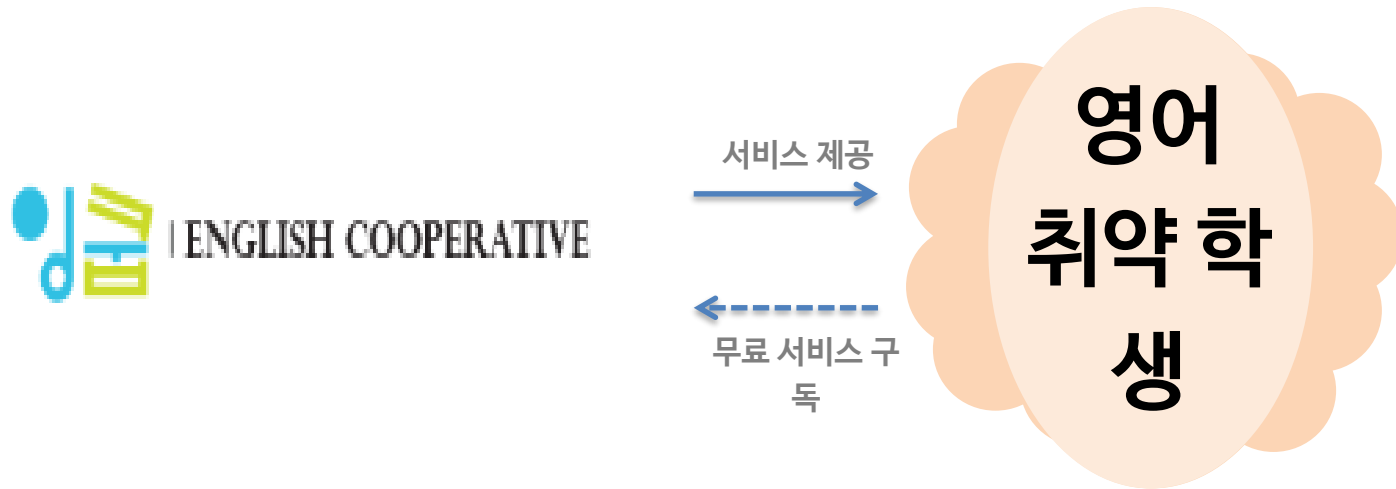
예시



⑤ 저소득층 시장 모델 Low-income Client as Market Model



⑤ 저소득층 시장 모델 Low-income Client as Market Model



소개

취약계층 학생들의 영어 학습 기회 제공(차별없는 영어교육)

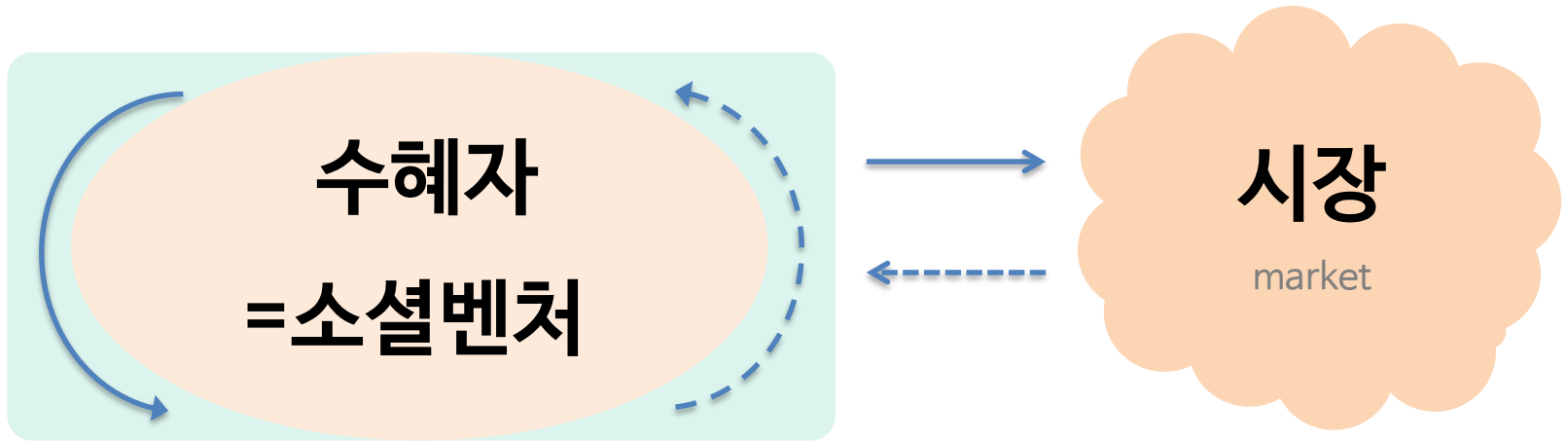
경쟁력

최고의 영어 교육 전문가들이 오프라인, 온라인 등으로 영어 교육을 제공하며 영어 실력의 차별로 인한, 향후 학습 및 사회진출 기회의 차별을 방지

⑥ 협동조합 모델 Cooperative Model

설명

수혜자가 직접 공동으로 소유하고 민주적으로 운영되는 모델



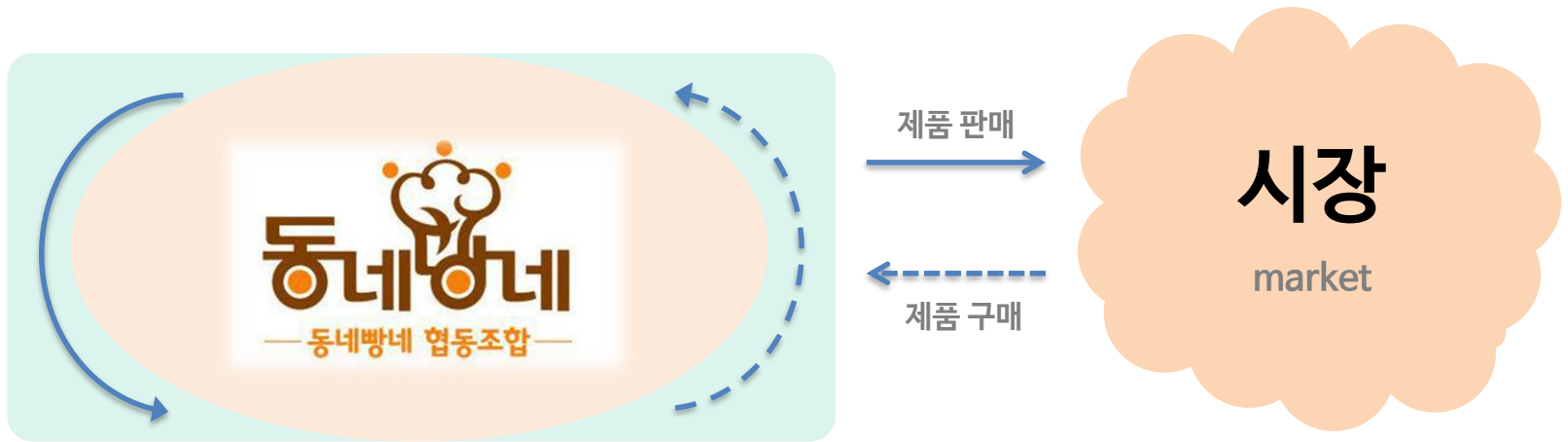
예시



⑥ 협동조합 모델 Cooperative Model



⑥ 협동조합 모델 Cooperative Model



소개

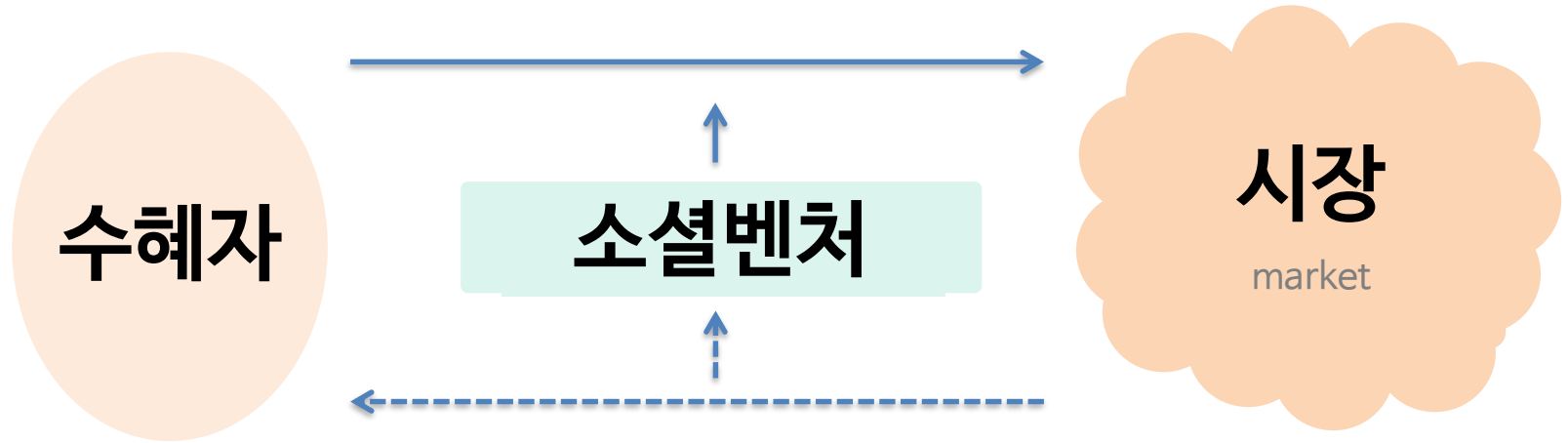
프랜차이즈 빵집에 대항해 만들어진 동네빵집 협동조합

경쟁력

대형 프랜차이즈 빵집에 밀려 설 자리가 없어진 동네 개인빵집들이 모여 협동조합을 이루어 개인 빵집에서 갖추기 힘든 장비를 갖추고, 기본 반죽을 공동생산하여 원가를 절감한다

⑦ 시장 연계 모델 Market Linkage Model

설명 수혜자와 시장을 이어주는 모델



예시

Etsy

⑦ 시장 연계 모델 Market Linkage Model

Etsy

Search for items or shops

Search

Sell on Etsy

Register

Sign in



Clothing & Accessories Jewelry Craft Supplies & Tools Weddings Entertainment Home & Living Kids & Baby Vintage

Home > Craft Supplies & Tools > Fiber & Textile Art Supplies > Batik (423 items)

Batik Supplies & Tools

Sort by: Relevancy ▾

- < All Categories
- < Craft Supplies & Tools
- < Fiber & Textile Art Supplies
- Batik

Item Type

- All Items
- Handmade
- Vintage

Price

\$ Low to \$ High ▶

Filter by Color



Antique batik tjap, copper stamp, l...
ANTICANTIK \$75.00 USD



Natural Linen Fabric. Unbleached n...
FabricTreasury \$12.75 USD



Veritable Super Wax Quality Africa...
NamibiaSoul \$45.00 USD



Organic Cotton VELVET fabric by t

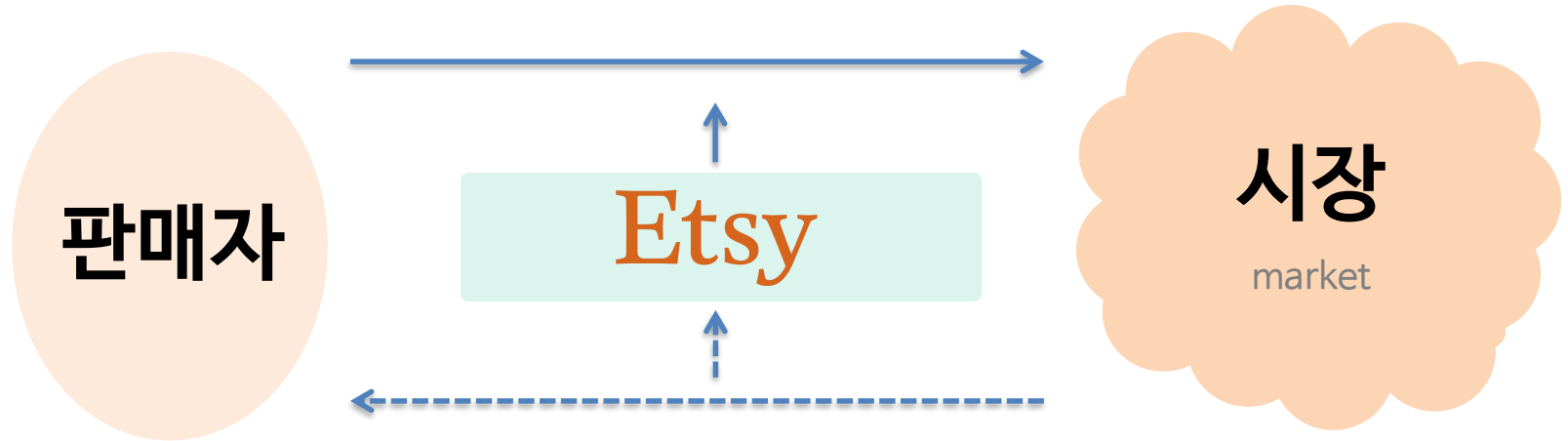


eat dyes paints for silk Decola 9 * 5



Tribal Hand Dyed Natural Indigo Ba

⑦ 시장 연계 모델 Market Linkage Model



소개

개인 아이템 판매 플랫폼

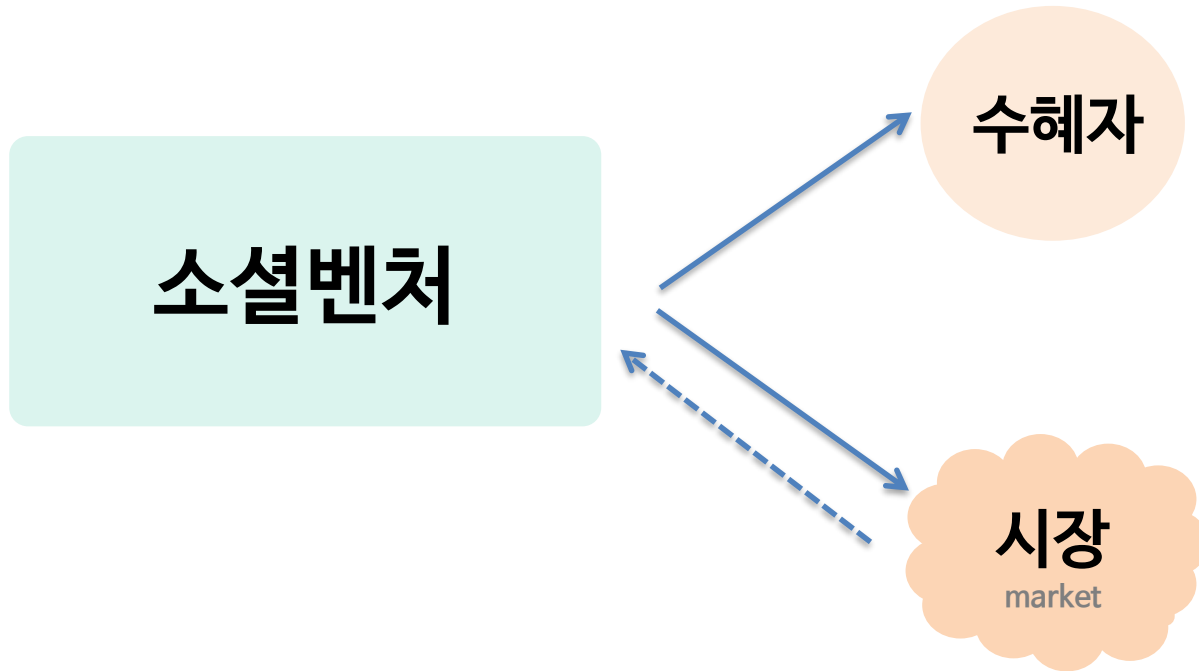
경쟁력

개인의 창작물인 사진, 그림 및 핸드메이드 제품을 판매할 수 있는 플랫폼을 제공한다.

⑧ 서비스보조금모델 Service Subsidization Model

설명

일반 시장에서 매매를 통해 발생한 수익을 수혜자에게 또 다른 혜택으로 제공함



예시

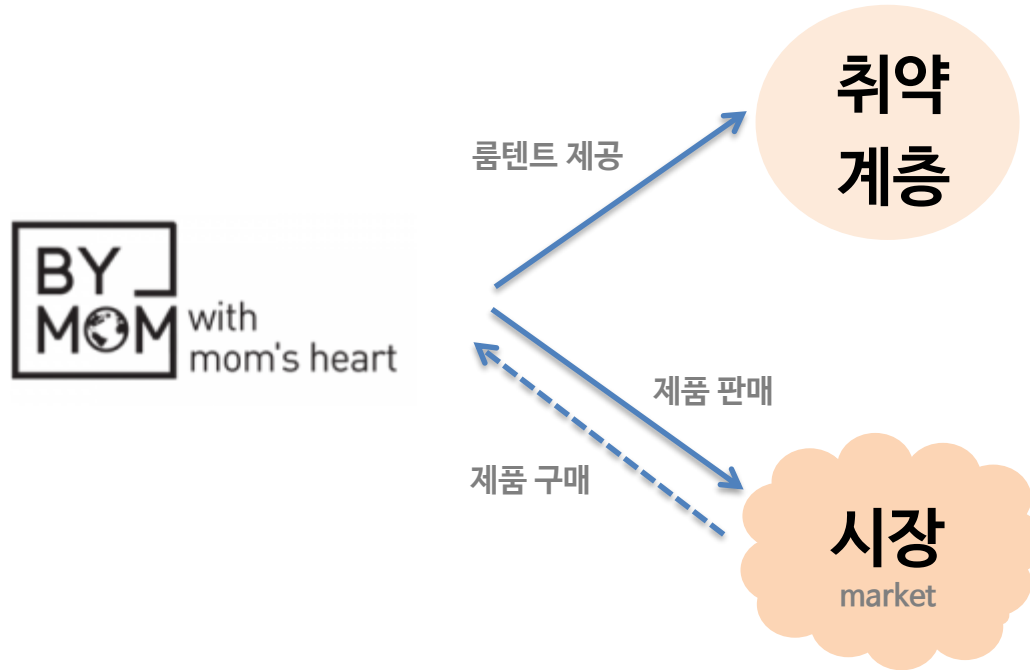


(초창기 모델)

⑧ 서비스보조금모델 Service Subsidization Model



⑧ 서비스보조금모델 Service Subsidization Model



소개

룸텐트 & 수면텐트 판매 수익금을 통한 소외계층 지원 & 직접 기부 진행

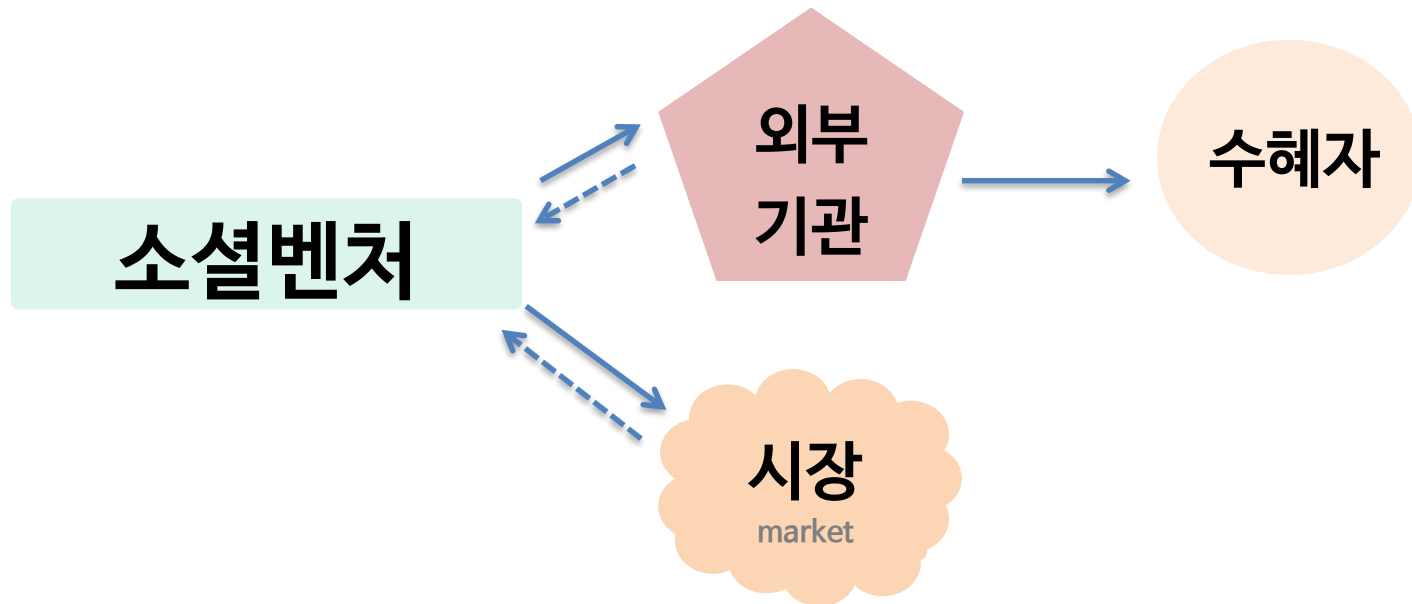
경쟁력

시장에서 창출한 수익금을 통해 일반 사용자의 에너지 절감을 도우며, 사회의 취약계층에게 보온텐트를 제공하여 가스 및 전기비용을 절감한다.

⑨ 기관 지원 모델 Organizational Support Model

설명

일반 시장에서 매매를 지속하고, 한편으로 수혜자를 지원하는 기관을 통해 수혜자에게 혜택을 제공하는 모델



예시

WARBY PARKER
eyewear

⑨ 기관 지원 모델 Organizational Support Model

WARBY PARKER

OPTICAL | SUNWEAR | HOME TRY-ON | LOCATIONS | OUR STORY

SIGN IN | HELP | CART

EYEGLASSES / WOMEN

Women's Optical

Designed in-house and crafted from the best materials



Available for Home Try-On

COLOR | WIDTH | SHAPE | MATERIAL

66 / 93 frames



Wilder



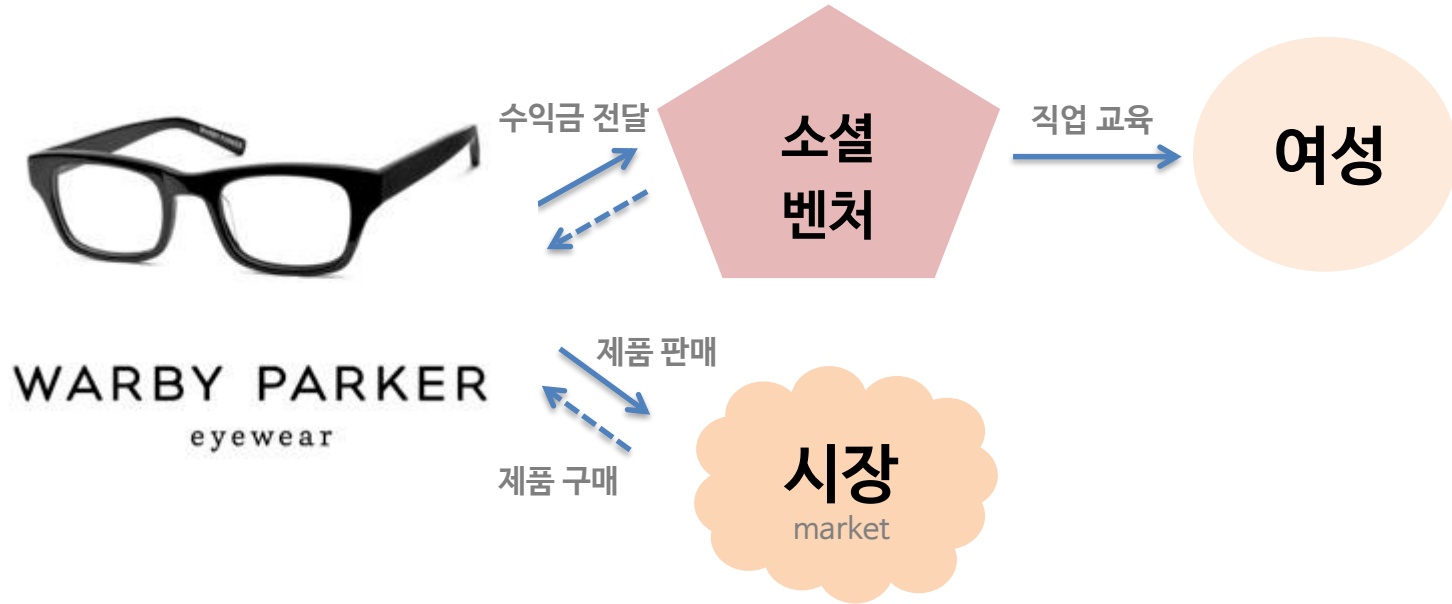
Simone



Durand



⑨ 기관 지원 모델 Organizational Support Model



소개

안경 판매 수익금을 사회적 기업(VisionSpring)에 전달

경쟁력

온라인 안경판매로 생긴 수익금을 개발도상국의 여성직업교육과 시력 관련 복지사업을 하는 사회적기업에게 전달하여 여권을 신장한다.

기술 기반 소셜벤처 사례 1_ 이노마드



이미지출처: 이노마드 홈페이지

이노마드 (Enomad = energy + nomad) 유목민)

세계 최초 휴대용 수력발전기 제조 회사

‘이스트림’ 1개당 20만원 내외, 무게 600g

흐르는 물에 4시간 30분 담가두면 휴대폰 2대 충전,
랜턴으로도 활용 가능

[배경] 부족한 전기 인프라 발견

(전세계 20억 인구가 전기 인프라 접근성 부족)

2014년 상반기 D3 jubilee에서 개발비투자 받음

D3 임팩트 엔진(엑셀러레이팅 프로그램) 1기 참여

2014년 하반기 청계천 스마트충전소 프로젝트, CNN보도

2015년 미국시장 도전 제의 받음, 미국 캠핑장 수요 확인

2016년 휴대용 수력 발전기 개발, 킥스타터 출품 후,

미국 유럽 등지 소매업자 구매요청 쇄도

2017년 매출 10억원 달성, 해외 온라인 마켓 스토어 확보

기술 기반 소셜벤처 사례 2_ 슈퍼빈



이미지출처: <http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2019&no=67084>

슈퍼빈

2016년 인공지능기술과 사물인터넷, 빅데이터를 융합해
순환가능 폐기물을 정확하게 선별·수거할 수 있는
지능형 순환자원 회수로봇을 개발한 스타트업

1. 설치현황 : 순환자원 회수로봇은 현재 서울과 일산, 당진, 구미 등 전국에 36대 운영
2. 회수량: 한 대당 캔과 페트 최대 3천개 수집가능
3. 투자이후 효과: **휴맥스의 30억 투자(2019년) 이후**, 1개월만에 전년도 총매출 규모를 넘어서고, 직원 수 2배 증가

휴맥스 투자 사유

- 1) 슈퍼빈은 첨단기술 활용한 사회문제 해결로, 한국 스타트업에서 드문 독창적 사례
- 2) 스마트 시티와 함께 선진국에서 주목받는 사회적 가치를 창출할 것으로 기대

기술 기반 소셜벤처 사례 3_ 테코플러스



이미지출처: <http://www.venturesquare.net/772545>

[옐로우독, HGI 투자사유]

- 플라스틱에 기인한 환경오염에 대한 전세계적 우려
- 테코플러스의 높은 기술력

테코플러스

2016년에 설립된 친환경 바이오 베이스 플라스틱 개발과 복합-생분해, 항균, 탈취 등 기능성 첨가제 개발을 주력으로 하는 친환경기업

1. 국내 플라스틱 원료 개발업체 최초로, 국내외 공인시험기관에서 인체안전성 시험 모두 통과
2. 2018년 3월 삼성전자 친환경 패키징 원료 공급업체로 등록, 국내 편의점 체인과도 친환경 원료 납품계약 체결
3. 복합생분해 첨가제를 주제로, 중소기업벤처부에서 운영하는 TIPS에 선정, 개발지원금 최대 5억원 지원

기술 기반 소셜벤처 사례 4_ 베이스스



베이스스(Basearth)

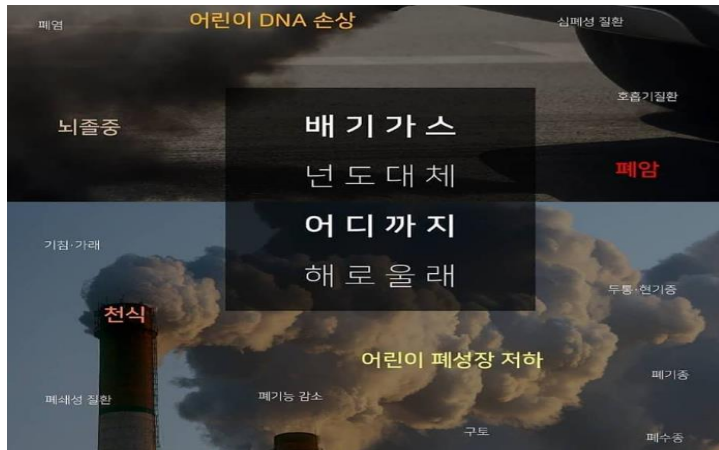
친환경, 친인체 신소재로 미세먼지, 유해가스,
균, 바이러스 등을 제거하는 기술 기반 소재 기업

1. 필요성 초미세먼지보다 1,300배 많은 배기가스가
뇌졸중, 폐암 등 발병률 증가시킴

2. 제품 활용 방안

(성능: 배기가스 유해성분 90% 차단)

- 1) 자차 에어컨/ 미세먼지 마스크 등에 스프레이 도포
- 2) 에어필터 제조사, 환기 시스템 관리 업체에서 사용



이미지출처: 베이스스 페이스북

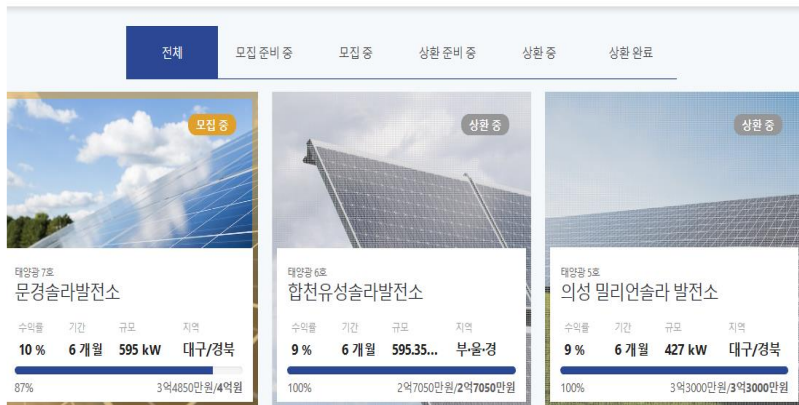
다양한 투자자로 부터 5.6억원 투자금 유치 (2018년)

쿨리지코너인베스트먼트의 신디케이트 리드펀드, 블루포인트 파트너스, 서울산업진흥원 등으로 부터 5.6억 투자유치

기술 기반 소셜벤처 사례 5_ 루트에너지



투자 목록



이미지출처: 루트에너지 홈페이지

루트에너지

재생에너지 전문 온라인 마켓 플랫폼으로,
재생 에너지 프로젝트에 크라우드펀딩을 접목

1. 초기자본 부족과 정보비대칭으로 재생에너지 발전 사업에 참여가 어려웠던 국민들에게 참여 기회 제공
2. 전국 2만개 규모 재생에너지 업체를 대상으로 기자재, 시공, 금융, 관리운영 중개, 대행 운영
3. 기존 금융권보다 유연한 조건으로 소규모 발전 시장에 '금융' 서비스 제공

라이트하우스 연합펀드 (2018년, 5억원)

KDB산업은행과 동남권 중견기업이 공동 출자한 연합 펀드

라이트하우스 등 VC에게 추가 투

자 유치(2018년, 7억원)

국내 임팩트투자 생태계 (2018~2019)

D3
주빌리



이덕준
- D3주빌리 대표
- GMK 나스닥
상장한 CFO
- 교육·헬스·에
너지 분야 등 5
년간 34개 기업
에 30억원 투자

정경선
- HGI 대표
- 비영리단체 '푸
트임팩트' 대표,
한재3세
- 사회 혁신가
지원 커뮤니티
조직



HGI

MYSC



김정태
- MYSC 대표
- 前 UNPOG
홍보담당관
- 소셜벤처와 협
감에 대기업 대안
사회 혁신 컨설팅
진행

이병태
- 카이스트 청년
창업 투자 자주
대표
- 前 카이스트
경영대학장
- 카이스트에
사회적 기업가
MBA 과정 도입



KAIST
창투

sopoong



한상엽
- Sopoong 대표
- 소셜벤처 '위
즈덤' 창업자
- 소셜벤처 투
자 겸 인큐베이
팅 기관
- 카세이팅 전
문 기업 '쏘카'
등 14개 국내외
소셜 벤처 투자

권혁태
- 콜리지코너 인
베스트먼트 대표
- 자산 운용사
- M&A 전문가
활동
- 40억 규모의
소셜벤처 투자
조합 운용



쿨리지
코너

옐로우독
IBK
더웰스
라임자산
아크임팩트



김용갑
- SK 행복나눔
재단 사회적 기
업 본부장
- 2013년부터
사회혁신 공모
전에 임팩트 투
자 연계
- 17개 기업 37
억원 투자
- 해외 진출 및
해외 소셜 벤처
에도 투자

김재현
- 크레비스파트
너스 대표
- IT 컨설팅·자
문으로 시작해
10년간 임팩트
투자자로 활동
- 9곳 소셜벤처
에 사무공간·인
큐베이팅 제공



크레비스
파트너스

국내에 조성된 임팩트 투자 관련 주요 기금, 펀드들



1. 사회가치기금

5년 내 3,000억원 마련. 민간의 자발적 기부
출연 중심(세계 혜택 제공), 민간 재원이내 정부 출자



2. 중소벤처기업부 산하 한국벤처투자 모태펀드

연내 1,000억원을 정부 기금으로 마련.
소셜 벤처에 집중 투자



3. 금융위원회 산하 한국성장 금융투자운용 성장사다리펀드

민간 은행과 주요 대기업이 출자 참여.
사회적 기업 투자 부문 100억원,
임팩트 투자 부문 200억원



4. 서울시 사회투자기금

현재 약 600억원 규모의 기금 마련해 사회적
기업에 사업 자금을 투자, 융자하고 있음



5. 국내 첫 사회적기업 전문 사모펀드(PEF)

SK 행복나눔재단(40억원), IBK투자증권(60억원),
KEB하나은행(10억원)이 공동 출자한
'사회적 기업 전문 사모투자신탁 1호'

한국일보(2018.6)

국내 임팩트 투자는 아직 걸음마 수준... "올해 큰 전환점 될 것"

조선일보(2017.7)

성장하는 임팩트투자... 주요 키워드는 기후변화, 더좋은 일자리

정부 출자 임팩트투자 펀드 현황(2018.12월 기준)



오래전부터 활동하던
임팩트투자사

출자 기관	운 용 사	총 액	정부출자	기 타
성장금융 (총 750억원)	크레비스파트너스 +라임자산운용	200억원	130억원	임팩트투자사
	더웰스인베스트먼트(+MYSC)	250억원	정부 50억원	(KB사회투자펀드 150억원 별도)
	에이치지이니셔티브 +시몬느자산운용	100억원	50억원	임팩트투자사
	신한대체투자운용	200억원	50억원	
모태펀드 (총 1,000억원)	옐로우독	202억원	160억원	임팩트투자사
	디쓰리쥬빌리	150억원	120억원	임팩트투자사
	코메스인베스트먼트	100억원	80억원	
	쿨리지코너인베스트먼트	175억원	140억원	임팩트투자사
	지비보스톤창업투자	125억원	100억원	
	미시간벤처캐피탈	125억원	100억원	
	고려대학교기술지주 +전북지역대학연합기술지주회	125억원	100억원	
총 액		1,752억원	1,080억원	정부 비중 약 62%

한상엽(2019.1.)
자본의 물길에서 임팩트로 노젓기... 2019년 양적 실험대에 오른 임팩트투자

[참고] 더웰스인베스트먼트의 기술 기반 소셜벤처 투자 사례

소셜벤처기업 투자사례

Mediquitous

Brand



닥터리브
건강한 다이어트 이나플티 브랜드

메디쿼터스: 헬스 & 뷰티
미디어커머스 플랫폼

2017년 4분기 시리즈 A
투자유치 후 건강 다이어트
식품 브랜드인 Dr.Liv 를
론칭하고 6개월만에 월매출
20억원 달성
미판매된 제품은 푸드뱅크에
전량 기부하여 소외계층
복지향상에 기여함



닷: 세계 최초의 점자
스마트워치 개발. 13만대
이상의 선주문 계약(300억원
상당)을 확보하여 현재까지
누적 투자유치 금액 102억원

시각 장애인들의 불편을
덜어주기 위한 점자용
스마트워치를 개발하여
시각장애인 커뮤니티그룹,
구글, 아마존, 페이스북과
협력중

헬스케어 투자사례



카이노스메드: 대표적
신경퇴행성 질환인 파킨슨병
치료제 개발 기업으로 현재
임상1상 완료

파킨슨병 치료제, 항암제 및
AIDS 치료제 개발 및 기술이전
현재 근로자는 18명으로 이들
모두 장기근로계약을 체결하고
연구개발에 전념하도록 하고
있음



쓰리빌리언: 인간 게놈 기반
희귀 유전질환 진단사업
고비용 및 진단의 어려움으로
유전자 검사를 받지 못하는
환자들을 대상 저렴한
가격으로 희귀질환 유전자
검사를 제공
세계 60% 희귀질환 시장을
차지하는 아시아 시장을
타겟으로 제품개발 중
※ 헤이그라운드 내 입주사,
현재 비콕 준비 중

MYSC 임팩트투자 주요 원칙들

- **시간이 지날 수록 문제 해결보다는 문제가 더욱 악화되는 사회이슈**
예) 전반적인 양질의 일자리, 시니어, 경력단절여성, 청년실업 일자리 등
- **현재의 해결책으로는 지속가능한 해결이 불가능하고 혁신이 필요한 사회이슈**
예) 발달장애, 북한이탈주민, 해양오염, 에너지 문제 등
- **예방적 효과를 높여 향후 보다 높은 임팩트를 창출할 수 있는 사회이슈**
예) 사회성과연계채권 등
- **투자 포트폴리오 간 협업 또는 대기업/공공기관과 협업 모델이 가능한 사회이슈**
예) 도시재생, 블루오션시프트 BM개발, SDGs 등

MYSC 임팩트투자 전략

- **성장금융/모태펀드 등 공모 펀드를 기반으로 한 규모의 임팩트 펀드 구조 설계**
 - 현재까지 국내 최대 규모 250억 ‘코리아임팩트펀드’ (가칭) 4~5월 결성
: MYSC 대주주인 VC(더웰스인베스트먼트)가 운영, MYSC는 LP 및 자문사
 - 모태펀드 주제별 특화 임팩트펀드(1호, 2호, 3호~)를 통해 지방, 도시재생, 재생에너지, 환경, 일자리창출 등 다양한 분야 초기 투자
: 3~4월 ‘엑스트라마일 임팩트펀드 제1호’(60억) 조성 준비 중
(정부출자 비율 70%)
- **임팩트투자 출자자 중 전략적 투자자(SI)를 포함하여, 투자 포트폴리오의 value-up 고도화**
 - 금융권, 일반 대기업, 공기업 등 신규 BM 개발을 소셜벤처와의 오픈 이노베이션을 통해 풀어 가길 원하는 곳에 LP로 참여 기회 제공

소셜벤처 활성화를 위한 과학기술 정책 시사점 (1)

“어벤져스” 전략: 특정 주제를 기반으로 기술+투자+기업 패키지 구성

- 사회문제는 복잡계 (complexity)이기에 이에 대응하는 솔루션 역시 시스템 사고 (systems thinking)를 기반으로 한 집합적 접근을 구상해야 함**
 - 특정 사회문제/이슈 관련, 이를 해결하는 가치사슬 체계를 구축한 곳에 연구개발 비용 지원 또는 기술이전을 집중함으로써 사회문제 해결의 지속가능성과 성공 가능성, 그리고 상호학습의 확률을 높임



소셜벤처 활성화를 위한 과학기술 정책 시사점 (2)

TIPS 전략: 민간이 주도하고, 정부가 지원

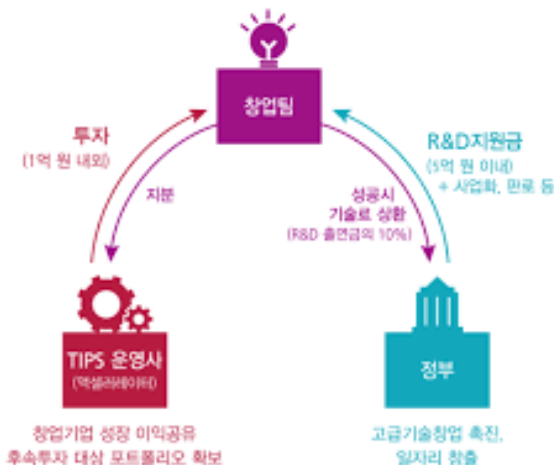
■ 과학기술 분야 '사회문제해결형' TIPS 버전 시작

- 과학기술 기반의 소셜벤처 pool을 확보하기 위해 Accelerating 프로그램 도입(해양수산부 2019년 첫 시작), 산하 기관의 모태펀드/성장금융 LP 출자

TIPS PROGRAM

TIPS프로그램(민간투자주도형 기술창업지원, 이스라엘식)은 세계시장을 선도할 기술아이템을 보유한 창업팀을 민간주도로 선발하여 미래유망 창업기업을 집중 육성하는 프로그램입니다.

기술아이템만으로 실패부담 없이 창업
(창업팀에 60% 이상 자본 보강)



TIPS 프로그램 절차

운영사 선정	창업팀 선정	보육/멘토링	졸업/후속투자
<ul style="list-style-type: none"> 공개 경쟁 입찰방식 사업자선정 : 5~10개(매년) 엑셀러레이터 주도 (법인엔젤, 재단, 초기VC 등) 운영기간 : 6년 (3년 + 3년) 	<ul style="list-style-type: none"> 기술창업팀 선정 1차: 운영사(인큐베이터) 자체심사 (최대 1.5배수) 2차: 정부심사 *심사위원: 관련분야 전문가 pool 격월 단위 계속 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 보육기간 : 2+1년 투자 지원 운영사 : 1억원 내외 (창업팀지분60% 이상, 운영사지분30% 이하) 정부: R&D지원(5억원) (사업화등 추가 연계) 마일스톤 관리, 적극적 멘토링, 엔젤투자 	<ul style="list-style-type: none"> 후속 VC투자, M&A연계, IPO (코넥스 포함), 연 매출 10억원 이상, 수출액 50만불 이상, 상시근로자 20인 이상 성공 시정부지원금상환 - 기술료 10% (분할납부가능)

1 정부가 TIPS 운영사를 선정하고 각 운영사에 연간 창업팀 추천권(최대 1.5배수 이내)을 배분

2 운영사는 유망한 창업팀을 발굴, 先투자(1억원 내외)하여, 정부 심사에 추천하면 정부가 최종 선정

3 선정 창업팀은 운영사의 BI 입주 후 밀착보육 및 멘토링과 함께 정부 R&D(5억원), 사업화(1억원), 해외마케팅(1억원) 등 지원

[참고] 공기업 한국남부발전, '소셜임팩트펀드' (6년간 10억 투자)



이미지출처: <http://www.energydaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=94617>

1. 다담 4차산업 소셜 임팩트 펀드

공공기관 최초의 소셜 임팩트 펀드 투자

2. 한국 남부발전의 투자 목표 및 기대

- 1) 에너지 관련 소셜벤처 기업 발굴 및 육성
- 2) 발전생태계 혁신성장동력 마련 및 청년일자리 창출 기여 기대

다담 4차산업 소셜임팩트펀드'

중기부의 모태펀드 100억원을 기반으로, 다담인베스트먼트가 운용사로 참여하고, 최소 125억원을 목표로 조합원을 모집했다. 이 펀드에는 서울시와 (주)포티스가 출자조합으로 참여했으며, 2018년 11월 기준 총 135억원을 조성해 목표액을 넘어섰다.

감사합니다
jtkim@mysc.co.kr

