

주요 통계

1 과학 기술

미국과 중국의 LLM 글로벌 채택 현황 분석

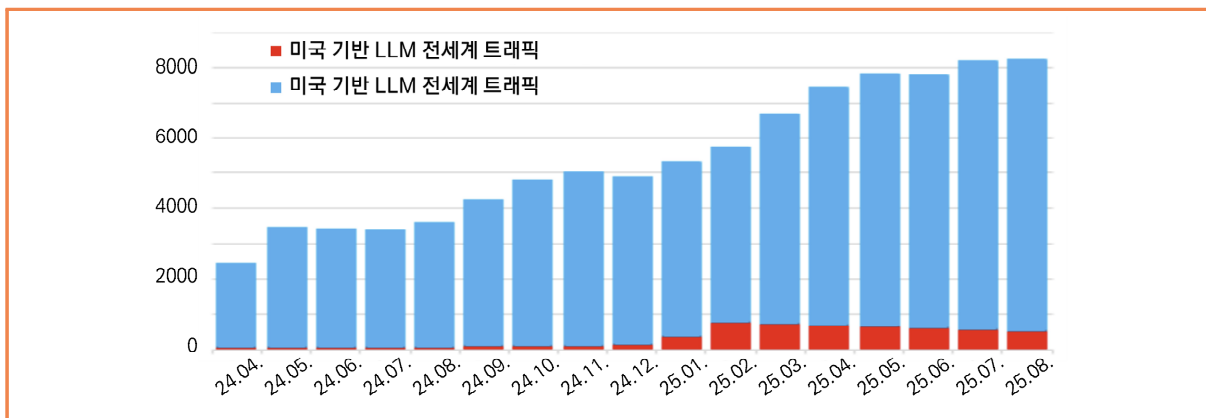
RAND 연구소는 미국과 중국 간의 AI 시장 점유율 경쟁에 글로벌 대규모 언어 모델(LLM) 채택 현황을 파악하기 위해 2024년 4월부터 2025년 5월까지 135개국 웹사이트 트래픽 데이터를 바탕으로 미국 및 중국의 LLM 채택 패턴을 분석한 보고서* 발표('26.1.)

* U.S.-China Competition for Artificial Intelligence Markets

⇒ 전 세계 주요 LLM 플랫폼 사이트 방문 수는 2024년 4월부터 2025년 5월까지 3배로 증가하여 월간 방문 수가 24억에서 78억으로 상승

- 미국 모델은 전 기간 내내 압도적인 시장 지배력을 유지했으며, 2025년 5월 기준 전 세계 LLM 사이트 방문의 92%를 차지
- 딥시크(DeepSeek)의 R1 모델 출시 이후 중국 기반 LLM의 월간 사이트 방문은 2024년 12월 1억 3,600만 회에서 2025년 2월 7억 6,300만 회로 증가했으며, 이는 두 달 만에 461% 증가한 수치
- 중국 기반 LLM의 글로벌 점유율은 3%에서 13%로 급증했으며, 딥시크의 성장은 다른 중국 모델들의 트래픽을 잠식하지 않고 오히려 중국 LLM 시장의 전체 규모를 확대

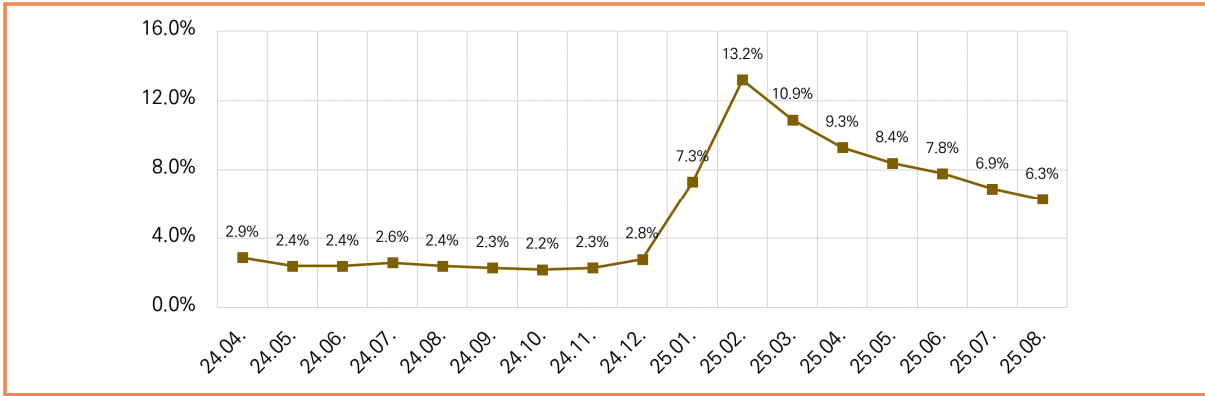
〈 미국과 중국 기반의 LLM 사이트 방문 수 〉



출처: RAND 연구소 (2026) U.S.-China Competition for Artificial Intelligence Markets. Figure 1(A)

- 중국 기반 LLM의 시장 점유율은 6%로 하락했으며, 이는 모바일 앱 다운로드 추적 결과에 따르면 ChatGPT와 Gemini의 다운로드 수 합의 10분의 1 수준

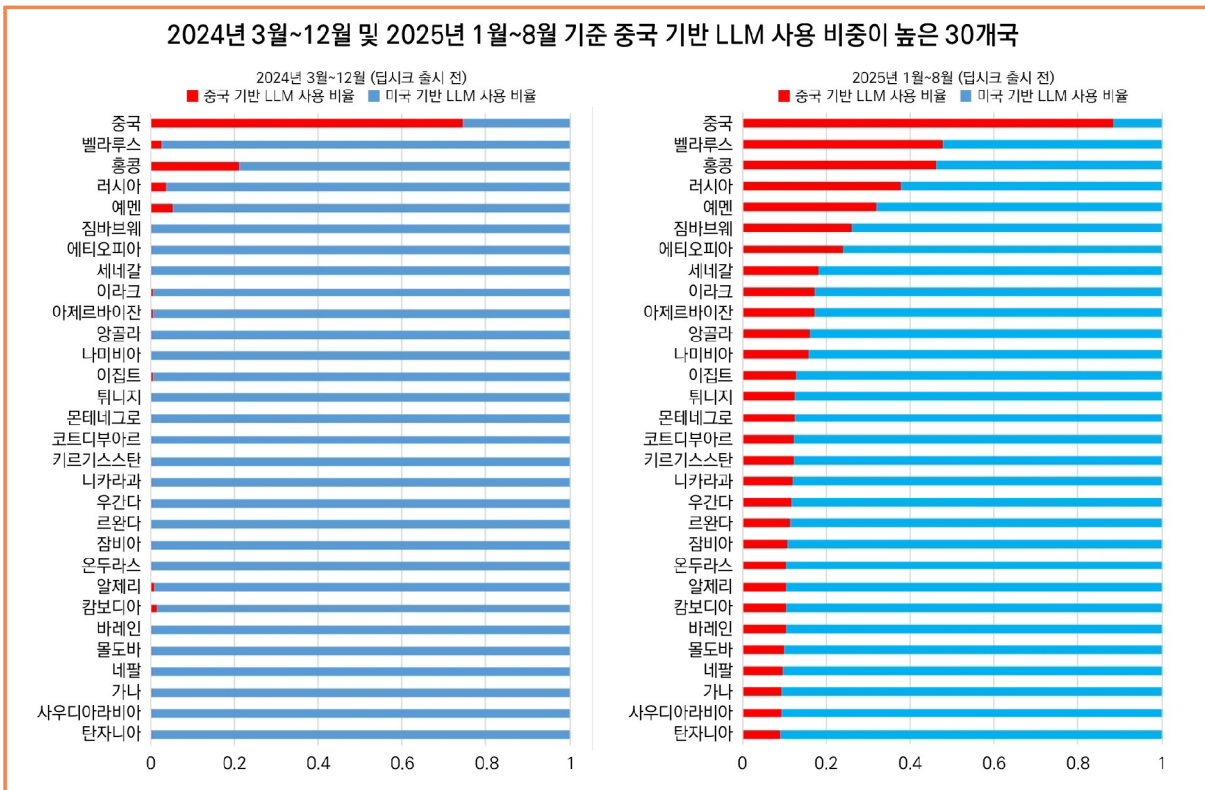
〈 중국 기반 LLM의 글로벌 시장 점유율 〉



출처: RAND 연구소 (2026) U.S.-China Competition for Artificial Intelligence Markets. Figure 1(C)

- 딥시크는 출시 전후로 전 세계 시장에 높은 점유율을 보여, 11개국에서 20% 이상, 30개국에서 10% 이상의 점유율을 기록
 - 딥시크 R1 모델 출시 이전 중국 기반 LLM은 중국 내수와 홍콩에서만 의미 있는 시장 점유율을 보였으나, 딥시크가 경쟁력 있는 대안으로 부상하자 많은 개발도상국에서 주요한 입지를 확보

〈 중국 기반의 글로벌 시장 점유율 〉



출처: RAND 연구소 (2026) U.S.-China Competition for Artificial Intelligence Markets. Figure 3



- 미국과 중국 모두에서 주요 LLM의 가격은 자국 내 경쟁 모델과 유사한 가격대를 나타냄
 - 현재 양국 모두에서 즉각적인 수익성보다 시장 성장을 우선시하고 있으며, 대부분의 공급업체는 적자 운영 중일 것으로 예측
 - 미국은 민간 부문 투자에 의존하고 있으며 기업들은 수익 창출에 앞서 R&D 투자, 시장 확장을 목표로 하는 반면, 중국은 정부와 국영 기업에 보조금에 의존해 공공 인프라로 구축하기 위한 산업 정책을 반영

〈 미국과 중국의 주요 LLM 가격 및 성능 비교 〉

국가	모델	무료 사용 제한	1M 토큰 당 API 입력 비용	1M 토큰 당 API 출력 비용	지원 언어 수
미국	ChatGPT4.1	25 messages/1h	\$2	8	50-75
	Gemini 2.5 Pro	-	1.25	10	111
	Copilot GPT4.1	-	2	8	48
	Grok 4	10 queries/2h	3	15	50
	Claude Opus 4	10 queries/5h	15	75	15
	Perplexity Sonar Pro	3 deep research queries/1d	3	15	15
중국	Deepseek-R1	-	0.55	2.19	102
	Yiyao (ERNIE) 4.5	-	0.56	2.2	22
	Kimi-k2	-	0.14	2.24	10
	Qwen3-32B	-	1	4	119
	Doubao-seed-1.6	-	0.8	2	3

출처: RAND 연구소 (2026) U.S.-China Competition for Artificial Intelligence Markets. Table 1&2

출처: 미국 RAND 연구소 (2026.1.14.)

https://www.rand.org/pubs/research_reports/RRA4355-1.html#document-details